

**STRATEGI PROGRAMMING ADiTV DALAM MENYAJIKAN
PROGRAM BERBASIS PENDIDIKAN UNTUK MENINGKATKAN
MINAT AUDIEN**

*(Programming Strategy of ADiTV to Present Education Based Programs
in order to Increase Audience Interest)*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

**Addin Akmalul Husna
20080530061**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2013**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 18 Desember 2013
Tempat : Ruang *Editing* Ilmu Komunikasi UMY
Dengan Nilai :

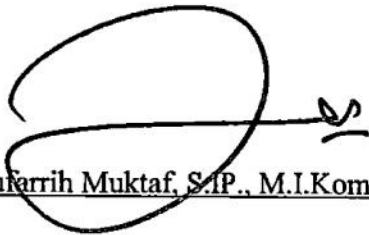
SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.

Penguji I



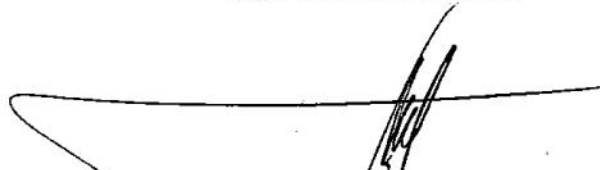
Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom.

Penguji II



Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal 18 Desember 2013



Haryadi Arif Nur Rasyid, S.IP., M.Sc.
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : **Addin Akmalul Husna**
NIM : 20080530061
Program Studi : Ilmu Komunikasi UMY
Konsentrasi : *Broadcasting*
Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menerangkan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Penulis,

Addin Akmalul Husna

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji hanyalah milik Allah SWT, Tiada Tuhan yang berhak diibadahi kecuali Dia. Semoga sholawat dan salam selalu tercurahkan pada junjungan kami Muhammad SAW.

Alhamdulillah, atas segala limpahan rahmat dan kekuatan dari Mu sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Karya ini saya dedikasikan untuk :

- *Kedua Orang tua ku... Ibuku Missi Royah yang tak henti-hentinya mendoakanku dan Alm. Ayahku Sunardi bin Puji Utomo..*
- *Kakak dan Adik-adikku, segera diseslesaikan studinya dengan baik bro ..*
 - *Keluarga besarku Trah Dollah Umar, keluarga Simbah Godean...*
- ★ *Seseorang yang belum diketahui siapa dan dimana dirimu... ☺ #Jodohku*
 - ✓ *Teman-teman seperjuangan bikin Skripsi : Bos Gali Siwok Godean, Rjan, Hani, Evan, Titis,...*
 - ✓ *Teman-teman pergruan Semar yang banyak memabantu di proses awal skripsi, Iok, Lukek, Jesica.. kalian mendahuluiaku ternyata.. #Lulus'e*
 - ✓ *Buat teman-teman yang sudah membantu proses skripsi ini, Yuyun, Tita, Nurul..*

- ✓ *Cah-cah KOMALING, Bendot Bisu, Adit Gamping, Dana, Bagas Si Trek, Ayo arep rampung kapan Skripis ne dap?*

- ✓ *Anak-anak ku santri-santri TPA Al Karim Karanganyar dan Ustdaz/ah-nya ☺*
 - ✓ *Temen-temen REMBAKA dan Badko MG..*

 - ✓ *Pak Arief dan Mbak Icha yang telah memberi pinjaman Printernya*

 - ✓ *Pak Djono, Pak Mur, Mbak Siti, Pak Yun dan staf karyawan*

 - ✓ *Temen-teman angkatan Ilmu Komunikasi UMY 2008*

- ✓ *Semua teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat disebut satu per satu yang telah membantu terwujudnya skripsi ini*

Motto:

- ❖ “Dan carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bahagianmu dari (kenikmatan) duniawi dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik, kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di (muka) bumi. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan” (QS. Al Qashas : 77)
- ❖ Man Jadda wa Jada (Siapa yang bersungguh-sungguh akan berhasil)
- ❖ “Hai Orang-orang yang beriman, jika kamu menolong (agama) Allah, niscaya Dia akan menolongmu dan meneguhkan kedudukanmu” (QS. Muhammad : 7)
- ❖ Carilah yang pasti (Akhirat), Kejarlah yang mungkin (Dunia).
- ❖ “Tidak ada balasan kebaikan kecuali kebaikan (pula).” (QS. Ar-Rahman 55 : 60)
- ❖ “Maka nikmat Tuhan kamu yang manakah yang kamu dustakan?”
- ❖ “Sebaik-baik orang adalah yang mempelajari Al Qur’an dan mengajarkannya” (Nabi Muhammad SAW)

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaiikum wr.wb.

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karuniaNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. sholawat serta salam semoga selatu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta para sahabat dan keluarganya.

Syukur Alhamdulillah, Akhirnya Skripsi Dengan Judul **"Strategi Programming ADiTV dalam menyajikan program berbasis pendidikan untuk meningkatkan minat audien"** dapat diselesaikan dan merupakan Tugas Akhir peneliti untuk mendapatkan gelar sarjana Strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Tidak dapat dipungkiri terselesaikannya skripsi ini kemungkinan kecil dapat terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan serta pengarahan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, M.A., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ali Muhammad, S.IP., M.A., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arif Nur Rasyid, S.IP, M.Sc., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn., selaku dosen pembimbing yang berkenan meluangkan waktu, tenaga, pikiran, keramahan dan kesabaran untuk memberikan bimbingan serta arahan dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Zein Muffarih Muktaf, S.IP., M.Si., dan Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn., selaku Dosen Penguji. Terimakasih atas masukan dan koreksinya baik pada saat ujian proposal maupun saat pendadaran.
6. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
7. Staf dan Karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi UMY yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Ibu Cirta Sari, selaku Manager Program ADiTV sebagai narasumber primer dalam penelitian ini yang telah berkenan meluangkan waktu untuk proses wawancara dan pencarian data penelitian.
9. Bapak Fajar Dwi Putra dan Inco Hernandes selaku Produser ADiTV yang telah meluangkan waktu untuk bersedia menjadi narasumber wawancara guna penyelesaian penelitian ini.
10. Segenap Crew produksi dan Karyawan ADiTV.
11. Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
12. Teman-teman Jurusan Ilmu Komunikasi UMY angkatan 2008.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu terwujudnya skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa atas segala masukan, bantuan dan doa restu mereka, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dan peneliti

mengharapkan kepada semua pihak untuk dapat memberikan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca untuk kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Akhirukalam, akhirnya peneliti berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi siapa saja yang membutuhkan.

Wassalamu'alaiikum Wr. Wb

Yogyakarta, 20 November 2013

Addin Akmalul Husna

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR DAN DIAGRAM	xiv
ABSTRAC.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kerangka Teori	11
1. Konsep STPPF	11
2. Strategi Pemrograman Televisi	25
3. Program Edukasi	33
F. Metodologi Penelitian	34
1. Jenis Penelitian	34

2. Obyek Penelitian	35
3. Teknik Pengumpulan Data	36
4. Teknik Analisis Data	39
5. Teknik Keabsahan Data	41
BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	43
A. Sejarah Berdirinya ADiTV	43
B. Lokasi Perusahaan	46
C. Tujuan, Visi, dan Misi ADiTV	46
1. Tujuan	46
2. Visi	48
3. Misi	48
D. Format Televisi	49
E. Jangkauan Siaran	50
F. Sarana dan Prasarana PT. Arah Dunia Televisi	50
1. Gedung	50
2. Studio	51
3. Menara Pemancar	51
G. Logo dan Arti ADiTV	52
H. Aspek Hukum dan Pendanaan	52
1. Pemegang Saham	53
2. Permodalan	54
I. Perijinan	55
J. Struktur <i>Management</i> ADiTV	55
K. Konsep Program ADiTV	57

L. Program Siaran ADiTV	60
M. Profil Audien ADiTV	65
1. Demografi	66
2. Usia	67
3. Pendidikan	67
4. SES (Status Ekonomi Sosial)	67
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	68
A. Sajian Data	68
1. Perencanaan Strategi <i>Programming</i> ADiTV	68
a. Penyesuaian dengan Tujuan, Visi, dan Misi Perusahaan	69
b. Memetakan Kekuatan Stasiun TV Pesaing	72
c. Memetakan Keunggulan/ Kekuatan yang dimiliki	75
d. Pembentukan Konsep STPPF	80
2. Implementasi Strategi <i>Programming</i> dalam meningkatkan audien	94
a. Sajian Program-program ADiTV	94
b. Program Acara <i>Off-Air</i> dan <i>On-Air</i> ADiTV	96
c. Pola Siaran ADiTV	99
d. Penyesuaian Kalender <i>Event</i>	105
e. Proses Pembuatan Suatu Program hingga <i>Programming</i> ADiTV	107
f. Kebijakan <i>Re-run</i> Program	109
3. Strategi <i>Programming</i> ADiTV dalam menyajikan program- program berbasis pendidikan	111
4. Proses Evaluasi Strategi <i>Programming</i> ADiTV	124

B. Pembahasan	127
1. Implementasi ADiTV dalam Konsep STPPF	127
a. Segmentasi ADiTV	128
b. Targeting	132
c. Positioning	137
d. Formating	140
e. Programming	145
2. Strategi <i>Programming</i> ADiTV	150
3. Program Pendidikan atau Edukasi ADiTV	164
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	171
A. Kesimpulan	171
B. Saran	173
DAFTAR PUSTAKA	175
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Komposisi Saham Awal ADiTV	53
Tabel 2.2. Permodalan Saham ADiTV	54
Tabel 3.1. Program ADiTV Berdasarkan Jenis Siaran	94
Tabel 3.2. Rencana Siaran Harian ADiTV	96
Tabel 3.3. Rencana Siaran Mingguan ADiTV	97

DAFTAR GAMBAR DAN DIAGRAM

Gambar 2.1. Pernyataan Dukungan untuk ADiTV.....	45
Gambar 2.2. Lokasi Jangkauan Siaran ADiTV	50
Gambar 2.3. Gedung ADiTV.....	51
Gambar 2.4. Logo ADiTV.....	52
Gambar 2.5. Bagan Struktur Manajemen ADiTV	56
Gambar 2.6. Diagram Program Siaran ADiTV	57
Gambar 2.7. Konten Program Acara ADiTV	58
Gambar 2.8. Jadwal Siaran ADiTV	59
Gambar 2.9. Jumlah Penduduk yang Dijangkau ADiTV.	66
Gambar 3.1. Crew ADiTV.....	78
Gambar 3.2. Penghilangan Tulisan “TV Islami” Pada Logo ADiTV	86
Gambar 3.3. Salah Satu Program <i>Off Air</i> ADiTV	98
Gambar 3.4. Pola Siaran Bulanan ADiTV.....	102
Gambar 3.5. Grafik Data Popularitas Program ADiTV.....	125
Diagram 3.1. Target Usia, Audien ADiTV.....	83
Diagram 3.2. Asal Program ADiTV	95
Diagram 3.3. Persentase Konten Program di ADiTV.....	115