

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAKSO IDOLA DI KLATEN**

***ANALYSIS EFFECT OF QUALITIES PRODUCTS EFFECT, PRICE AND  
PROMOTION ON PURCHASING DECISIONS BAKSO IDOLA IN KLATEN***

**Skripsi**



**Disusun Oleh :**

**Yollanda Riska Agustina**

**20130410319**

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**