

DAFTAR PUSTAKA

- Abadan Kholifatul, Dhiana Patriciana. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Harga Produk dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Philip LED. *Journal of Management*. Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang.
- Achidah Nur, Warso M Mukery dan Hasiolan Lenardo. 2016. Pengaruh Promosi, Harga dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT. *Journal of Management*. Vol 2 No 2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pandanaran Semarang.
- Adi, Albertus, 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Waroeng Spesial Sambal*. Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegara Semarang.
- Alni, 2011. *Statistika*. Yogyakarta : Program Studi Manajemen. Fak., Ekonomi, UMY.
- Ferdinand, Augusty. 2011. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 3. Semarang : BP. UNDIP.
- Evelina Nela dan DW Handoyo. 2012. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi. *Diponegoro Journal of social and politic*. Hal 1-11.
- Ghozali, Imam, 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi 3*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Hariadi Doni, 2012. Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision. *Jurnal, Surabaya : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*.
- Iswayanti, Ika, 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Soto Angkring Mas Boed*. Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegara Semarang.
- Maddy, Khairul, 2010. *Pemahaman Pemasaran dalam Perusahaan*. Jakarta.
- Marlina, Yeni, 2015. Pengaruh Produk , Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Sederhana By Pass Padang. *Journal of Management*. Universitas Taman Siswa Padang.
- Martini, Tina, 2015. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic. *Jurnal penelitian*. Vol 9 No 1. Universitas STAIN Kudus.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2004, *Dasar – dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid I. Penerbit PT. Indeks Kel. Gramedia. Jakarta.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid1. edisi 12. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Terjemah. Erlangga, Jakarta.
- Kusuma, Adhi, 2015. *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tshirt Music Merchandise Di Kota Yogyakarta*. Skripsi : Universitas Muhamadiyah Yogyakarta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- Sekaran, Uma & Roger Bougie, 2013, *Research Methods For Business Sixth Edition*, Jakarta : Salemba Empat.
- Tandjung, Jenu Widjaja. 2004. *Marketing Manajemen : Pendekatan Pada Nilai- nilai Pelanggan*. Edisi kedua cetakan kedua. Banyu Media Publising, Malang.
- Tjiptono, Fandy 2009. *Pemasaran Strategik*. ANDI Offset. Yogyakarta
- Umar, Husain. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Wibowo Krestawan, Waluyo Handoyo dan Listyorini Sari. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin Di Semarang. *Diponegoro Journal of social and politic*. Jurnal Semarang. Hal 1-10. Jurusan Sosial dan Politik Universitas Diponegoro.