

Daftar Pustaka

- Brannan, Tom, *Integrated Marketing Communications*, Jakarta, PPM, 2004
- Cravens, David W., *Pemasaran Strategis, edisi 4*, Jakarta : Erlangga, 1998
- F. Rahmadi, *Public Relation Dalam Teori dan Praktek*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama, 1994
- Hafidz Ibnu, *AIUEO Mengulik Bisnis Event Organizer*, Gava Media 2007
- Huberman, Miles, *Analisis Data Kualitatif*, Universitas Indonesia, 1992.
- Lupiyoadi, Rambat., dan Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Madjadikara, Agus S., *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*, Gramedia, 2004
- Moleong, Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung, Remaja Rosdakarya, 2002
- Morissan, M.A. (2010). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana.
- Nawawi, Hadadi, DR. Prof (1991). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif*. : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Saladin, Djaslim (2004), *Manajemen Pemasaran*, Linda Karya, Bandung.
- Saladin, Djaslim (1991), *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*, Bandung: Bandar Maju