

## DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, burhan, 2007, *Penelitian Kualitatif*, Kencana Prenada Media Group.
- Chandra, 2002, *Strategi Dan Program Pemasaran* : Andi offset.
- Cravens, David W., 1998, *Pemasaran Strategis, edisi 4*, Jakarta : Erlangga.
- Rangkuti, Freddy, 2009, *Strategi Promosi Yang Efektif*, Gramedia.
- Huberman, Miles, 1992, *Analisis Data Kualitatif*, Universitas Indonesia.
- J.Taylor, Bogdan, 1992, *Metode Penelitian Kualitatif*, Penerjemah Arif Furchan, Surabaya : Usaha Nasional Surabaya.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald, 1999, *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler dan Keller, 2009, *Manajemen pemasaran, edisi 13* , Erlangga.
- Kotler, Philip, dan A.B Susanto, 2001, *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi Pertama. Jilid I. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Madjadikara, Agus S., 2004, *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*, Gramedia.
- Moleong, Lexy, 2002, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Morissan, 2007, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta, Ramdina Prakarsa.
- Swastha, Basu, 1979, *Azaz Azaz Marketing*, edisi 3, Yogyakarta : Liberty.
- Arikunto, Suharsimi, 2002, *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sutisna SE, ME, 2002, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Syaiful, A. T., 2002, *Periklanan Dan Promosi*. Jakarta : Erlangga.

Tjiptono, Fandy, 1997, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi Offset.

Uchyana, Onong, 1992, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung : Remaja Rosdakarya.

Sulaksana Uyung, 2003, *Integrated Marketing Communication*, Pustaka Pelajar.

<http://www.simplyhomy.com/read/05/simplyhomy-guesthouse.html>

<http://www.simplyhomy-guesthouse.com>

<http://www.yogyes.com>

<http://www.maialahwaralaha.com/2013/06/nehung-usaha-di-indonesia.html>