

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan

Pendekatan semiotika yang menitik beratkan penelitian pada pembacaan sistem tanda yang dianalisis berdasarkan sistem denotasi, konotasi, dan mitos ini secara langsung memudahkan peneliti dalam meneliti sistem tanda mengenai representasi stereotip. Penelitian ini memeriksa sistem representasi stereotip terhadap Islam dalam video musik Jay Z “Somewhere In America” dan Busta Rhymes “Arab Money”.

Penelitian ini menjawab permasalahan bagaimana representasi agama Islam yang ditampilkan dalam video musik “Somewhere In America” dan “Arab Money”, untuk menyingkap makna atau pesan yang terkandung. Berdasarkan analisis pada bab III yang telah dilakukan oleh peneliti terhadap adegan-adegan dalam video musik “Somewhere In America” dan “Arab Money”.

1. Pertama, melalui hasil analisis stereotip dari kedua video klip ini, maka dapat disimpulkan bahwa gambar yang dipilih dalam kedua video klip merupakan representasi stereotip yang dibentuk oleh Jay-Z dan Busta Rhymes. Selain itu juga kedua video klip tersebut bisa dikatakan sebagai bentuk representasi dari konteks tragedi *World Trade Center (WTC)*.

2. Kedua, video klip ini diciptakan oleh seorang keturunan Amerika Yahudi. Video klip yang diciptakan oleh mereka mempunyai stereotip yang membangun ke arah *rasisme*. Adapun sisi stereotip yang membangun *rasisme* dari video klip pertama adalah bahwa perempuan Muslimah di Amerika dianggap kejam, menakutkan dan dipandang sebagai *teroris*. Video klip yang kedua adalah dari judul “Arab Money” tersebut mempunyai ke identikan Uang Arab atau orang Arab yang mempunyai banyak uang.
3. Ketiga, adapun maksud dan tujuan dari kedua video klip ini dibuat untuk memberikan sebuah gambaran sosial yang terjadi pada orang Arab di Amerika maupun Eropa. Yang mana orang Arab tersebut mempunyai kehidupan yang mewah, ingin hidup bebas dalam bentuk kesetaraan gender, orang kaya Arab berinvansi ke Negara asing.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, penulis bermaksud memberikan saran kepada siapapun yang tertarik untuk melakukan riset dengan topik sejenis agar para peneliti video klip lebih memperhatikan isi atau makna dari video klip yang diteliti. Dengan begitu, sebagai peneliti bisa mengetahui makna yang sebenarnya dari video klip tersebut. Dikarenakan

Peneliti berharap penelitian ini tidak hanya berhenti pada analisis stereotip yang di miliki oleh Jay Z dan Busta Rhymes, melainkan dapat dilanjutkan dengan analisis stereotip lainnya, seperti video klip Lady Gaga yang berjudul *Lady Gaga dan Beyoncé yang berjudul Halalunah*