

**ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN PENCALONAN RHOMA  
IRAMA SEBAGAI CALON PRESIDEN PADA PEMILIHAN  
PRESIDEN TAHUN 2014 DI PORTAL BERITA  
*SINDONEWS.COM* DAN *DETIK.COM***

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**Zulmi Azhar Atriansyah  
20080530035**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**


**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN PENCALONAN RHOMA**  
**IRAMA SEBAGAI CALON PRESIDEN PADA PEMILIHAN**  
**PRESIDEN TAHUN 2014 DI PORTAL BERITA**  
***SINDONEWS.COM* DAN *DETIK.COM***

**Disusun Oleh:**

**Zulmi Azhar Atriansyah**  
**20080530035**

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing



**Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si**

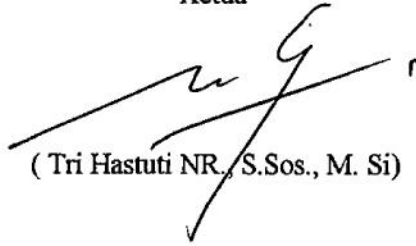
## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim penguji Skripsi Program  
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Jumat  
Tanggal : 05 Juli 2013  
Tempat : Ruang Editing  
Nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

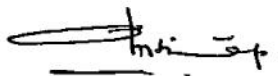


( Tri Hastuti NR., S.Sos., M. Si )

Penguji I

Penguji II

( Firly Annisa, S.IP., MA )



( Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., M.Si )

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)  
Tanggal :.....

( Aswad Ishak, S.IP., M.Si )

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

**Yogyakarta, Juni 2013**

**Zulmi Azhar A.**

## MOTTO

☞ *Tiga bagian yang merupakan adab orang beriman:*

*Ketika dia diliputi kemarahan, kemarahannya tidak membuatnya berbohong;*

*Ketika dia gembira, kegembiraannya tidak melampaui bakinya; dan*

*Ketika dia berkuasa, dia tidak mengambil sesuatu yang bukan bakinya*

*(Al Tabarani)*

## PERSEMBAHAN

“Kupersembahkan karyaku ini untuk:

*Ayahanda (alm) dan Ibunda tercinta yang telah  
mencurahkan kasih sayang, pengorbanan serta selalu membawaku  
dalam untaian doa-doanya memohonkan kesuksesanku  
ke hadirat Allah SWT sebagai junjunganku ...  
Saudara-saudaraku tersayang yang selalu memberikan  
dukungan, dorongan, dan semangat...*

## KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala Rahman dan Rahim-Nya yang selalu melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul "ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN PENCALONAN RHOMA IRAMA SEBAGAI CALON PRESIDEN PADA PEMILIHAN PRESIDEN TAHUN 2014 DI PORTAL BERITA *SINDONEWS.COM* DAN *DETIK.COM*."

Adapun maksud dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana (SI) jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan dan dukungan dari semua pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta berbagai saran dan masukan yang sangat berarti kepada penulis selama penulisan skripsi ini berlangsung.
2. Seluruh dosen khususnya yang ada di jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan selama ini.

3. Kedua orangtuaku tercinta: Ayah H. Agus Surachman (Alm.) dan Ibu Hj. Farida Nuraini yang telah memberikan dukungan baik materiil maupun moril yang tak ternilai jumlahnya.
4. Saudara dan saudariku: Nur Rahman Hakim serta Noviana Candra Rohma Dewi istrinya, Ade Prasetyo Nugroho, Mediana Putri Arida, Iqbar Aqil Pamungkas, serta ponakanku Risnan yang selama ini selalu setia memberikan dukungan, dorongan, dan semangat kepada penulis sehingga tetap semangat dalam meneruskan skripsi ini.
5. Special thanks: Wulan Musaroh, seseorang yang selalu hadir dan setia menemani penulis dengan senantiasa memberikan dukungan dan semangat.
6. D. Kevin Pasa, motivator yang selalu memberikan dukungan, dorongan, “wejangan-wejangannya” kepada penulis agar dapat menghargai sebuah proses dalam hidup, bagaimana menghargai waktu, disiplin, bagaimana merancang dan merencanakan hidup yang berkualitas dan seimbang. *Life is choice. Life is struggle.*
7. Rekan-rekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta khususnya jurusan Ilmu Komunikasi yang selama ini telah banyak memberikan dukungan dan dorongan kepada penulis sehingga tetap semangat meneruskan perkuliahan.
8. Semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikannya, Amin.



Akhirnya penulis menyadari skripsi ini belumlah sempurna. Kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca sangat diharapkan untuk semakin menyempurnakan tulisan ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Yogyakarta, Mei 2013**

**Penulis**

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
<b>BABI PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	11
1. Manfaat Teoritis .....	11
2. Manfaat Praktis .....	11

E. Kerangka Teori .....	11
1. Konstruksi Dalam Media .....	11
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konstruksi Berita.....	20
3. Realitas dan <i>Framing</i> .....	24
4. Konsep <i>Framing</i> .....	26
F. Metode Penelitian.....	32
1. Paradigma Penelitian.....	32
2. Objek Penelitian .....	34
3. Teknik Pengumpulan Data.....	34
4. Teknik Analisis Data.....	35
<b>BAB II GAMBARAN OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
A. Gambaran Portal Berita <i>indonews.com</i> .....	43
B. Gambaran Portal Berita <i>detik.com</i> .....	57
<b>BAB III PEMBAHASAN DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>69</b>
A. Frame Portal Berita <i>indonews.com</i> : Rhoma Irama Tidak Layak Mencalonkan diri sebagai Presiden pada Pemilu Tahun 2014.....	73
B. Frame Portal Berita <i>detik.com</i> : Rhoma Irama Layak Mencalonkan diri sebagai Presiden pada Pemilu Tahun 2014.....	94
C. Perbandingan <i>Frame</i> .....	122
<b>BAB IV KESIMPULAN.....</b>	<b>134</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>138</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. <i>Framing</i> dan Realitas.....	26
Tabel 1.2. Definisi <i>Framing</i> .....	27
Tabel 1.3. Tabel Kerangka <i>Framing</i> Pan dan Kosicki .....	36
Tabel 1.4. Contoh Penerapan Analisis <i>Framing</i> Pan dan Kosicki dalam Penelitian .....	39
Tabel 2.1. <i>Hot News</i> dalam Portal Berita <i>Detik.com</i> .....	51
Tabel 2.2. <i>Hot News</i> dalam Portal Berita <i>Detik.com</i> .....	61
Tabel 2.3. Tabel Kerangka <i>Framing</i> Pan dan Kosicki .....	36
Tabel 2.4. Contoh Penerapan Analisis <i>Framing</i> Pan dan Kosicki dalam Penelitian .....	39
Tabel 3.1. Berita Pencalonan Rhoma Irama menurut Portal Berita <i>Sindonews.com</i> .....	70
Tabel 3.2. <i>Frame</i> : Pencalonan Rhoma Irama sebagai Presiden pada Pemilu Tahun 2014 .....	87
Tabel 3.3. Berita Pencalonan Rhoma Irama menurut Portal Berita <i>detik.com</i> ..	91
Tabel 3.4. <i>Frame</i> : Pencalonan Rhoma Irama sebagai Presiden pada Pemilu Tahun 2014 .....	113
Tabel 3.5. <i>Frame</i> Perbandingan Pemberitaan Pencalonan Rhoma Irama sebagai Presiden pada Pemilu Tahun 2014 pada Portal Berita <i>Sindonews.com</i> dan <i>Detik.com</i> .....	117