

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Advertising*

Dwi Okky Sabda Kumla P. (20100530161)

“ANALISIS PENERIMAAN PENONTON TERHADAP PEMBERITAAN CAPRES PRABOWO-HATTA DALAM PILPRES 2014 DI TV ONE.”

Tahun Skripsi : 2014 + 143 hal + Daftar Kepustakaan : 33 Buku + 4 Jurnal

Abstrak

Media dalam penelitian ini adalah televisi swasta nasional yang membawa pesan-pesan yang bertujuan memberikan informasi kepada khalayak sebagai fungsi proses komunikasi massa. Namun, khalayak atau penonton tidak dapat dipandang pasif, karena dalam melihat pemberitaan televisi, penonton akan menerima berdasarkan beberapa faktor yang akan mempengaruhi pemaknaan dari informasi tersebut. Sehingga tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerimaan serta faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan penonton terhadap pemberitaan TV One dalam memberitakan pasangan Prabowo-Hatta seputar Pilpres 2014.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma interpretif, yang akan menjelaskan penerimaan dan interpretasi-interpretasi dari informan saat membaca pemberitaan tentang pasangan Prabowo-Hatta di Pilpres 2014 dalam pemberitaan TV One. Dalam penelitian ini dilakukan analisis *encoding* terhadap pemberitaan televisi swasta nasional, kemudian didapatkan kesimpulan wacana dari setiap televisi yang telah dipilih dengan menggunakan *framing* sederhana. Selanjutnya dari hasil kesimpulan wacana tersebut, peneliti mencoba melihat penerimaan informan dari proses *decoding* terhadap pemberitaan tersebut dengan wawancara mendalam dan FGD. Informan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta 2010 yang terbagi dalam tiga kategori yakni pemilih Prabowo-Hatta, pemilih Jokowi-JK, dan netral atau golput. Dari analisis *decoding* dalam penelitian ini didapatkan penerimaan informan yang beragam, mulai dari *dominant*, *negotiated*, dan *oppositional*. Penerimaan tersebut disebabkan oleh beberapa faktor yaitu pengetahuan, pengalaman, dan latar belakang.

Kata kunci : *Reception Analysis, Encoding, Decoding, Khalayak, Active Audience, Televisi*

University of Muhammadiyah Yogyakarta
Department of Communications Studies
Concentration of Advertising

Dwi Okky Sabda Kumla P. (20100530161)

“RECEPTION ANALYSIS TOWARD NEWS ABOUT PRABOWO-HATTA
OF PRESIDENT ELECTION 2014 IN TV ONE”

Thesis Year : 2014 + 140 pages + Resource Library : 33 books + 4 Journals

Abstract

As a part of mass media, national private television channels bring messages aimed at influencing their audiences based on their wish. However, the audience can't be deemed passive, because in watching television news, the audience will receive based on several factors that will affect the meaning of the information. So the purpose of this research is to know how do audiences accept the messages based on the factors that involved in receipt of news about Prabowo-Hatta toward Presidential Election 2014 in TV One.

As a qualitative research using interpretive constructivist as its paradigm, this research attempts to reinterpret and to analyze the reception and interpretation of the reading news about Prabowo-Hatta toward Presidential Election 2014 in TV One. First, this research begin with encoding analysis toward National private television, then the conclusion obtain discourse by doing simple framing analysis. Second, the result of encoding analysis then decode by audiences by doing depth-interview and also Focus Group Discussion. Informants of this research are six students of Muhammadiyah University of Yogyakarta and categorized in three groups are, voters of Prabowo-Hatta, voters of Jokowi-JK, and the abstention. This research found that the reception of the audiences obtain various result such *dominant*, *negotiated*, also *oppositional*. It argues that these various reception are caused by several factors such as knowledge, experiences, and backgrounds that involved in receiving the messages.

Keywords : Reception Analysis, Encoding, Decoding, Active Audience, Television