

SINOPSIS

Lombok Barat merupakan salah satu kabupaten yang berada di Propinsi Nusa Tenggara Barat (NTB). Kabupaten yang memiliki kekayaan alam dengan sumber daya alam yang sangat indah dan menarik. Analisis mengenai dampak lingkungan membuktikan bahwa Kabupaten Lombok Barat memiliki potensi wisata yang sangat strategis yang didukung oleh letak strategisnya, prioritas pengembangan kepariwisataan sebagai sektor andalannya, adanya perangkat hukum yang mengatur pengelolaan pengembangannya, dan dilibatkannya segenap unsur masyarakat dalam pengembangannya. Keindahan alam Lombok Barat dipadukan dengan beragamanya adat, seni budaya, dan sejarah yang cukup banyak menjadikan Kabupaten ini menjadi lebih eksotik dan menarik untuk dikunjungi. Pemerintah Daerah Kabupaten Lombok Barat selaku penanggung jawab dan pengelola kepariwisataan perlu merujuk pada hasil analisis mengenai dampak lingkungan (AMDAL) dengan memperhatikan analisis SWOT sebagai acuan penyusunan manajemen strategis pengembangan kepariwisataan Kabupaten Lombok Barat agar manajemen strategis dapat tersusun dengan baik dan ketika pelaksanaannya nanti akan lebih mudah karena sudah ada analisis SWOTnya, sehingga motifasi pemerintah menjadikan sektor wisata sebagai sektor andalannya cepat terealisasi dan tercapai.

Skripsi ini disusun dengan judul "Strategi Pengembangan Kepariwisata di Kabupaten Lombok Barat pada tahun 2013-2014" dengan obyek penelitian Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Barat, dan alasan dipakainya judul ini karena masih kurang optimalnya pengembangan kepariwisataan di Kabupaten Lombok barat dan masih belum meratanya pengembangan dan pembangunan kepariwisataan Lombok Barat, dalam hal ini peran Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Barat.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Dalam mendapatkan data, penulis menggunakan data primer dan data skunder dalam arti mengolah data yang sudah ada ditelaah dan dianalisis agar dapat diperoleh gambaran yang jelas dan sistematis dalam rangka pemecahan masalah yang ada.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa usaha yang dilakukan Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Barat dengan menyusun manajemen strategis pengembangan kepariwisataan dan langkah-langkah strategis yang ditempuh dengan mengoptimalkan sarana prasarana pariwisata yang ada untuk menambah kunjungan wisata agar perputaran ekonomi semakin besar dan Pendapatan Asli Daerah (PAD) meningkat, dan pembangunan kepariwisataanpun akan ikut meningkat karena kontribusi Kepariwisataan Lombok Barat terhadap PAD sebesar 65% merupakan kontribusi terbesar terhadap PAD.

saran bagi Pemerintah Kabupaten Lombok Barat dan Dinas Pariwisata dalam upaya pengembangan kepariwisataan di Kabupaten Lombok Barat adalah meningkatkan sarana prasarana dan promosi ke luar daerah dan luar negeri dengan pemanfaatan perkembangan dan kecanggihan teknologi informasi.