

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian dan analisis pada Bab 3, dapat disimpulkan bahwa implementasi strategis Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Barat dalam pengembangan kepariwisataan tahun 2013-2014 dalam poin sebagai berikut:

1. Perlu kiranya mengkaji tentang analisis mengenai dampak lingkungan (SWOT) sebelum dilakukannya penyusunan manajemen strategis untuk mengetahui Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman yang ada di Kabupaten Lombok Barat
2. Penyusunan manajemen strategis dapat dilakukan dengan merujuk kepada hasil dari analisis mengenai dampak lingkungan agar dihasilkan perencanaan strategis yang baik, dan akan lebih terarah ketika pelaksanaannya
3. Potensi wisata Lombok Barat sangatlah mendukung untuk pengembangannya, dan dibutuhkan peran serta seluruh lapisan masyarakat dalam pengembangan kepariwisataan Lombok Barat, maka dari itu pemerintah Lombok Barat sangat berambisi untuk menjadikan sektor wisata sebagai sektor andalan Lombok Barat, disamping memberikan kontribusi terbesar bagi PAD yaitu (sebesar 65%) juga mendatangkan devisa bagi masyarakat dan mampu meningkatkan penyediaan lapangan pekerjaan

4. Secara umum Pemerintah Daerah harus mulai mengambil langkah dan kebijakan yang bersifat jangka pendek, menengah dan panjang dengan menggunakan strategi-strategi yaitu:
 - a. Strategi pengembangan produk wisata
 - b. Strategi pengembangan aksesibilitas
 - c. Strategi pemasaran dan promosi
 - d. Strategi pengembangan investasi
5. Strategi pengembangan produk wisata di implementasikan oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Lombok Barat melalui Dinas Pariwisata dalam bentuk: pengelolaan dan pengembangan atraksi wisata, pembenahan sarana dan prasarana, dan pengoptimalan obyek wisata.
6. Strategi pengembangan aksesibilitas diimplementasikan dengan membenahi sarana dan prasarana transportasi, dan akses jalan sehingga wisatawan lebih mudah untuk mengakses daerah tujuan wisata DTW.
7. Strategi pemasaran dan promosi dengan implementasi yang di laksanakan oleh Dinas Pariwisata Lombok Barat dengan pemanfaatan perkembangan teknologi terutama media sosial yang mudah dijangkau, seperti: webside, blog, dan termasuk memanfaatkan media-media lainnya seperti selebaran, brosur, dan peta wisata Lombok Barat.
8. Strategi pengembangan investasi pada dasarnya investasi ditujukan kepada UKM atau swasta yang bergerak di bidang usaha jasa penginapan, rumah makan, dan sebagainya yang ada di daerah tujuan

wisata untuk membantu pengembangan SDM dan lebih mengoptimalkan perputaran roda perekonomian di Lombok Barat.

Selain pelaksanaan strategis tersebut Pemerintah juga perlu memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi pengembangan kepariwisataan tersebut, karena dalam pelaksanaan strategis harus dikaji dulu faktor-faktor yang nantinya akan mempengaruhi pengembangan tersebut, faktor-faktor tersebut diantaranya:

1. Faktor Lingkungan yang terbagi menjadi dua yaitu lingkungan internal yang terdiri dari (kekuatan dan kelemahan) dan lingkungan eksternal yang terdiri dari (peluang dan ancaman), dengan mengetahui faktor-faktor tersebut maka segala kendala yang ditemukan bisa diatasi walaupun tidak dengan sempurna.
2. Faktor Sumber Daya Manusia yaitu SDM yang menjalankan pengembangan kepariwisataan tersebut dan SDM yang mendukung pelaksanaan pengembangan tersebut, agar pelaksanaan pengembangan berjalan dengan baik dan sesuai dengan apa yang diharapkan.

B. Saran

dari hasil penelitian yang dilakukan di Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Barat maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Perlu pengoptimalan sarana dan prasarana, terutama yang ada di daerah tujuan wisata, untuk mencapai kata "Sapta Pesona yang berbasis Masyarakat".
2. Perlu pemanfaatan dan pendayagunaan masyarakat Lombok Barat yang sedang berada di luar daerah atau luar negeri sebagai media atau pelaksana promosi kepariwisataan Lombok Barat, dengan pengadaan even di luar daerah ataupun luar negeri tentunya berada dibawah naungan pemerintah daerah Lombok Barat.
3. Pengoptimalan media promosi yang sudah ada seperti Blog, Web, dan lain-lain dengan tetap Update perkembangan kepariwisataan agar semua orang yang mengakses menjadi lebih tertarik untuk berkunjung.