

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting

ABSTRAK

Yasir Adenan

20090530106

Manajemen *Event* Festival “Jukung Hias” Di Kalimantan Selatan 2013.

Tahun skripsi : 2014, + 87 halaman + 6 halaman lampiran

Daftar Kepustakaan :17 buku + 3 Sumber online + 7 jurnal

Penelitian ini membahas tentang bagaimana manajemen *event* festival Jukung Hias yang diselenggarakan oleh dinas kebudayaan dan pariwisata Kalimantan Selatan sebagai festival budaya tahunan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan pengelolaan manajemen *event* festival Jukung Hias sebagai festival budaya yang diselenggarakan bertepatan dengan hari jadi Kalimantan Selatan. Kerangka teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengelolaan *event* meliputi perencanaan *event*, pelaksanaan *event* dan evaluasi *event*.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus deskriptif kualitatif, dengan menggunakan langkah-langkah analisa yaitu: (1), Pengumpulan data dengan wawancara pada ketua panitia penyelenggara *event* dan divisi pemasaran disbudpar. (2), Reduksi data dengan meringkas secara sistematis hasil wawancara, data-data dan observasi yang telah dilakukan. (3), Pengujian data dari hasil penelitian. (4), Menyimpulkan data.

Penelitian ini menunjukkan bahwa perencanaan yang dilakukan meliputi penentuan lokasi, nama pementasan, promosi dan factor pendukung. Pelaksanaan *event* dilakukan sesuai dengan perencanaan. Evaluasi dilakukan dengan melihat berapa banyak capaian dan pengevaluasian tentang koordinasi antar panitia. Pengelolaan *event* budaya Jukung Hias meliputi perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi ini dapat menjadi manajemen *event* festival Jukung Hias di Kalimantan Selatan 2013.