

BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya mengenai pengelolaan manajemen *event* yang meliputi perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi sebagai strategi promosi dinas kebudayaan dan pariwisata dalam menarik wisatawan ke Kalimantan Selatan, maka dapat ditarik kesimpulan:

Perencanaan yang dilakukan panitia penyelenggara *event* Jukung Hias, dari pemilihan lokasi, menentukan tema pementasan, penentuan materi, serta penggunaan media promosi yang dapat mempengaruhi banyak orang untuk menyaksikan *event*. Media iklan brosur, surat kabar, radio dan internet sudah efektif.

Pelaksanaan *event* Jukung Hias berjalan sesuai dengan perencanaan sebelumnya namun hanya harinya saja yang diundur menjadi hari jum'at 13 September 2013 yang sebelumnya direncanakan hari kamis 12 September 2013. Selebihnya seperti lokasi, tempat pementasan, tatanan panggung dan materi tetap pada perencanaan sebelumnya. Pelaksanaan *event* Jukung Hias yang dilaksanakan di aliran sungai Martapura mendapat respon yang

masyarakat yang ikut berpartisipasi dalam kegiatan tersebut. Sehingga dapat dikatakan *event* yang dilaksanakan berhasil dalam menarik masyarakat dan wisatawan yang hadir.

Evaluasi yang telah dilakukan oleh pihak penyelenggara dalam *event* Jukung Hias ini yaitu memeriksa kembali sejauh mana acara yang telah dilaksanakan sesuai dengan kemasan acara, pengeluaran dan perolehan. Selain itu evaluasi yang telah dilakukan adalah tentang kurangnya koordinasi antara pihak penyelenggara dengan petugas keamanan seperti kurangnya tempat parkir yang mengakibatkan macetnya lalu lintas. Evaluasi terakhir yaitu tentang penambahan peserta Jukung Hias.

B. SARAN

Event Jukung Hias merupakan media yang baik dalam upaya meningkatkan citra kota Banjarmasin sebagai kota seribu sungai dalam menarik wisatawan. Akan tetapi masih ada beberapa kelemahan dalam penyelenggaraan *event* ini. Berikut adalah beberapa saran yang dapat penulis sampaikan sebagai masukan dan pertimbangan bagi pihak penyelenggara dan juga pemerintah dalam melakukan:

1. Saran untuk pemerintah/penyelenggara

a. Dalam mengidentifikasi target *audience*, sebaiknya

karakteristik wisatawan, motivasi dan tujuan dari perjalanannya. Kecenderungan ketertarikan dari target sasarannya. Hal ini penting dilakukan mengingat wisatawan memiliki ketertarikan yang berbeda-beda dan tidak semua sama wisatawan tertarik pada acara seni dan budaya.

- b. Sebaiknya *event* ini tidak hanya menampilkan seni budaya yang saat ini berkembang, tetapi juga menampilkan seni dan budaya tradisi, ataupun kontemporer, sehingga menunjukkan bahwa kota Banjarmasin adalah kota yang terbuka pada perubahan sekaligus tetap berpegang pada tradisi. Hal ini sesuai dengan tujuan visi pengembangan kepariwisataan kota yaitu mewujudkan kebudayaan dan kepariwisataan yang berdaya saing.
 - c. Penyelenggaraan *event* Jukung Hias sangat tepat dilaksanakan pada hari jadi Kalsel, akan tetapi akan lebih baik apabila *event* yang dilaksanakan setiap tahun ini memiliki jadwal pelaksanaan yang lebih dari satu kali dalam setahun. Hal ini dapat dilakukan dengan koordinasi antara pihak penyelenggara dan kedua dinas kebudayaan dan pariwisata untuk mengagendakannya dalam perhelatan
- ... lain sehingga diharapkan pengunjung *event* juga

akan lebih banyak karena mengetahui jadwal pelaksanaan *event* ini pasti.

- d. Perlunya kerjasama tim panitia lebih konsisten dengan tugas, terutama dalam pengamanan lalu lintas jalan.
- e. Perlu lebih menghadirkan atraksi sungai seperti jukung tanglong, perahu naga sehingga lokasi sungai lebih menyemarak dan sesuai dengan ikon Seribu Sungai.

2. Saran untuk masyarakat Banjarmasin:

- a. Apabila ingin menonton acara festival Jukung Hias sebaiknya menjaga ketertiban dan kebersihan bersama, misalnya parkir kendaraan bermotor ditempat yang sudah disediakan oleh pihak penyelenggara dan membuang sampah pada tempat yang sudah disediakan.
- b. Memberikan kritik dan saran kepada pihak penyelenggara *event* agar dapat menjadi bahan instroopeksi tim penyelenggara sehingga acara yang datang dapat dihiasi dan

3. Saran untuk peneliti berikutnya:

- a. Disarankan untuk melakukan penelitian pada *event* Jukung
hins selanjutnya terkait dengan strategi promosi dalam