

Daftar Pustaka

- Bogdan, Robert and Steven Taylor. 1975. *Introducing to Qualitative methods : Phenomenological*. New York : a Willey Interscience Publication,
- Brannan, Tom. 2004 *Integrated Marketing Communications*, Jakarta : PPM,
- Cravens , David W. 2000 *Strategic Marketing*. Sixth Edition. USA : The McGraw Hill Companies Inc
- Djajakusumah, Tams. 1982. *Periklanan*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto,darmadi dkk. 2004, *Brand Equity Ten*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- F. Rahmadi. 1994, *Public Relation Dalam Teori dan Praktek*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hermawan, Agus. 2012 , *Komunikasi pemasaran* , Malang : Erlangga
- Irawan Wijaya dan Sudjoni. 2001 , *Pemasaran Prinsip dan Kasus* , Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kirk J. & Miller, M. L. 1986 , *Reliability and Validity in Qualitative Research*, Beverly Hills, CA : Sage Publications.
- Kotler, Philip.1986, *Principli of Marketing*, New Jersey : Prentice Hall INC
- Kotler, P dan G. Amstrong. 1997 , *Principle of marketing V. (Dasar-dasar pemasaran)* ...
... (Jilid 1 edisi Bahasa Indonesia) Jakarta :

Kotler, Philip dan A.B Susanto, 2001 , *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, buku ke 2, Jakarta : Salemba Empat

Onong U Effendy . 1993.*Dinamika Komunikasi*..Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Moeloeng, Lexy J, 2002 , *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Parwito, Ph.D, 2007, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT. LKIS.

Rahmat, Jalaludin, 2004 , *Metode Penelitian Kualitatif*. cetakan kedelapan. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Rangkuti, Freddy. 2009 , *Strategi Promosi yang Efektif*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Smith, P R .1998 , *Marketing Communications an Intergrated Approach* second edition.London : Kogan Page Limited.

Smith, P R dan Dave Chaffey , 2005 , *eMarketing eXellence*. Boston : Elsevier.

Smith P R, Berry, Chris and Pulford , 1999 , *Strategic Marketing Communications* revised editon. London: Kogan Page Lomited.

Shimp, Terence A. 2003 , *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu jilid satu edisi kelima*. Jakarta : Erlangga.

Sulaksana, Uyung. 2003 , *Intergrated Marketing Communication Teks dan Kasus*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar,

Tjiptono, Fandy. 2000, *Manajemen jasa*. Yogyakarta : Andi Offset

Tjiptono, Fandy. 2008, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.

Sumber website :

[Http://www.Marinyanyi.com/home](http://www.Marinyanyi.com/home) diakses 26agustus 2014 jam 14:57

[Http://www.nendidikan-div.go.id/dinas_v4/?view=baca_isi_lengkap&id_n=8](http://www.nendidikan-div.go.id/dinas_v4/?view=baca_isi_lengkap&id_n=8) diakses pada