

**Strategi Promosi Marinyayi.com Dalam Meningkatkan
Brand Awareness Terhadap OrangTua dan Guru Taman
Kanak Kota Yogyakarta 2012-2013**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi dan Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Kesarjanaan Dalam Strata-1(SI) Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

M. Faisal Hibatullah

2010 053 0054

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

pada:

Hari : Senin

Tanggal : 22 Desember 2014

Tempat : Ruang Rapat IK

Nilai :

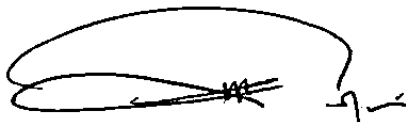
Susunan Tim Penguji

Ketua



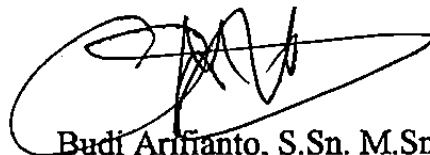
Aswad Ishak S.IP M.SI.

Penguji I



Krisna Mulawarman, S.sos M.Sn

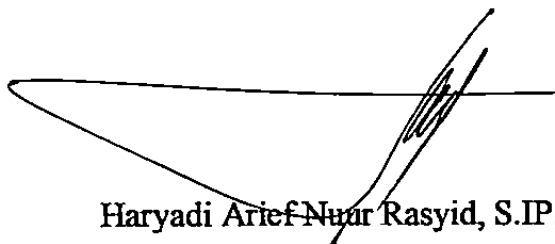
Penguji II



Budi Arifianto, S.Sn. M.Sn

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S-1)



Haryadi Arief Nuar Rasyid, S.IP., M.Sc.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M. Faisal Hibatullah

NIM : 20100530054

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Strategi Promosi Marinyayi.com dalam Meningkatkan Brand Awareness Terhadap Orangtua dan Guru Taman kanak Kota Yogyakarta 2012-2013

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini bukan merupakan hasil plagiat karya orang lain, melainkan hasil karya saya sendiri. Sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia disebut

HALAMAN PERSEMBAHAN

**Teruntuk orang-orang hebat yang aku sebut itu
Keluarga**

**Teruntuk Mamaku tercinta , Air Mata yang tergantikan oleh tawa
, keringat yang kau teteskan menjadi sebuah kebanggaan , Jerih
payahmu menjadikan keberkahan untukku, Pendidikan dan gelar
ini aku persembahkan untukmu Mamaku, Terimakasih Mama**

**Teruntuk Papaku yang terkasih ,semoga kau tersenyum merekah
melihatku disini dengan toga yang telah terpasang manis
dikepalaku , terimakasih telah membentuk pribadiku sebagai
pribadi yang kuat, Pendidikan dan gelar ini aku persembahkan
untukmu papa , tersenyum yang manis ya pa :)**

Terimakasih teruntuk kakak dan adikku yang aku sayangi ,

MOTTO

*Dream Big , Hope Big , No Drama – M. Faisal
Hibatullah*

*“Tuhan telah memberikan surganya terlebih
dahulu kepada saya yaitu anak-anak saya”*

*Ir.H.Oting Sartono (11 Juli 1960 - 17 Januari
2011)*

*Rise and Rise Again Until Lambs Become Lions -
Final Attack*

*The journey of a thousand miles begins with a
single step*

- Lao Tzu

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa menciptakan segala sesuatu atas kuasanya, yang dengan rahmatnya selalu tercurahkan hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Strategi Promosi Marinyai.com Dalam Meningkatkan Brand Awareness Terhadap Orangtua dan Guru Taman Kanak Kota Yogyakarta 2012-2013” guna melengkapi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2015.

Pencapaian terbesar ini tentunya tidak lepas tanpa bantuan, bimbingan, dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Cipto, MA. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ali Muhammad, P.hD. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Bapak Hariyadi Arief Nur Rasyid, S.IP. M.Sc. selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Aswad Ishak S.IP., M.Si. selaku dosen pembimbing satu.
5. Mas Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn. selaku dosen pembimbing dua.

7. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi UMY atas ilmu yang bermanfaat yang telah diberikan selama ini.
8. Mbak Siti, Pak Joño, Pak Mur, Pak Yuni, dan Pak Yuli yang selalu senantiasa memberikan informasi dan membantu dalam semua kelengkapan demi kelancaran penulisan skripsi.
9. Ibu dan Bapak yang terkasih yang tanpa lelah memberikan cinta dan dukungan yang luar biasa.
10. Mbak Mia , Mas ndok dan Ivan yang telah menjadi supporter dan pemberi motivasi untuk menyelesaikan pendidikan ini
11. Keluarga besar Ilmu Komunikasi UMY 2010, sahabat, teman-teman yang selalu mendorong dan memberikan support.

Serta kepada seluruh pihak yang telah membantu, mendorong, memberi dukungan secara langsung maupun tidak langsung. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi UMY. Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan, oleh karena itu kritik dan saran akan sangat penulis harapkan. Semoga persembahan ini dapat selalu memberikan manfaat

SPECIAL THANKS TO:

Allah SWT, yang Maha Segalanya. Tuhan segala umat yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Terimakasih karena telah menciptakan kehidupan yang layak untuk manusia, terimakasih untuk segala kemurahan yang Engkau berikan

Nabi Muhammad SAW, manusia yang sempurna yang menjadi panutan seluruh umat manusia

Kedua Orang Tuaku, Bapak Ir.H. Oting Sartono (alm) dan Ibu Hj.Ritnawati Sartono yang hebat dan terkasih. Dua mahluk yang aku sebut itu malaikat dan menjelma menjadi manusia yang mengasuh dan mendidiku hingga dewasa ini. Maafkan apabila sering bandel dan tidak patuh percayalah kemudian kelak aku akan membuat kalian bangga.

Kakaku Tercinta Khyelmiati Sari Putri dan Suami Handoko Adhi Wibowo , Terimakasih Mbak Mia dan Mas Handoko telah menjadi supporter dan memberikan wejangan yang berharga untuk adiknya tercinta.

Adiku M. Irvan Izzudin , terimakasih ya ndung buat motivasi dan semangatnya , sholat yang rajin bikin bangga mama dirumah dan papa disurga. Tunjukan tekadmu sekolah yang rajin

Keluarga besar H. Mahmud (Pekalongan) dan H. Sutoyo (Sumedang) terimakasih support morilnya.

Dosen pembimbing Pak Aswad dan Mas Kris yang sabar banget bimbing muridmu , terimakasih suhu.

Seluruh dosen Jurusan Ilmu Komunikasi beserta jajarannya

Terimakasih teruntuk Jogjakarta selama 4 tahun menampung aku. Terimakasih untuk ilmu , teman , kerjaan , makanan yang murah , tempat nongkrong yang oke , event-event yang ciamik , serta band-band favorit yang telah berkunjung , terimakasih !

Terimakasih untuk The Beatles , The Stroke , The Cure , Bob Marley , 611 , Cold Play , Flogging Molly, Drop kick Murphy, Agnostic Front ,CDC, Artic Monkey , Mr. Big, Scorpion , Queen , Skid Row, Dialog dini hari , Marsh kid , sore , Monkey to milioner, WSATCC, The trees and the wild , The experience brother , Home Truth , Pure Saturday , Maliq , So7 dan masih banyak lagu-lagu masterpiece untuk menemaniku menjalani hidup

Keluarga Eksis Komunika , Pak edi , mbak wulan , mas oman , mbak rani , naufan ,

Keluarga AbankIrenk Creative , Mas Mirwan , Mas Sukma , Mas Umar , Bang papu , Teh Ami , Gita , Mop , Ndada , Dheo , Fitri , Firman , Harry dan Bombom serta para photographer dan desaigner yang tidak bisa disebutkan satu-satu , terimakasih untuk tawa , ilmu dan suka citanya.

Infinity Creative , semoga tidak hanya jadi sekedar harapan dan dapat menjadi naungan untuk berharap , terimakasih patner M. Hisyam Rahman (ojan) dan klien untuk jerih payah bersama

Terimakasih untuk Konco kenal kabeh Pekalongan dan sekitarnya Mirza gendut , Meka , Jaler , Boncel , Cempeng , Andika , Maman , Jepang , Fuad , Rizam piler , Trias , Keting , Batagor , Muis , Abing , Faza , Johan , Saga , Dinny , tacik , gupek , cukri , Gepe , Fatony dan teman yang lain

Terimakasih untuk Keluarga In the kos Gustami pak kos gustami , ibu kos , mas sapto , mas bagus , beserta jajaran anak dan cucu Gustami (Tena , Pluto , Subi , dan Molo asu nyebahi) Arief Yarendra N , Wisnu Asta N , Tommy S , Fian ariditya. Terimakasih atas tawa , kenangan pertemanan dan kekeluargaan yang hebat

Sedilur KKN Kalakijo , Alvan , Wais , Satya ,Cebong , Yono , Tiara , Arni , Ika , Tengku , Lastri , Anfit , Popop

Terimakasih Keluarga Besar Ilmu Komunikasi 2010 M. Iskandar Fahmi (Bondan) , Fikri alfadin (Nomek) , Guntur Novianto, Moh. Rega H ,Dwi santika , Okky Patra, M. Iqbal Rizky , Damar M, Lukman, Tri ambar ,Arifianto Susilo (fian) , Faisal Maliq (Kewut) , Herjuno Widi (juno) , Aulia rahman, Arif Rahman (Gory) , Falingga Galang , Kartini P , Fariz Prasetya Rezma Guntar, Welly, Amala S , Chory P, Ela, Anna , Thea, Ade khusnul, Bayu Rockmad, Anis , Paisal, Ahonk , Anindita , Via , Denny , Viyas Y , Ugie, Ilham , Budi, Azka ramadhan , Bayu Rizky , Rahmat Irul , Angger, Odik Nawar (mona) , Anggi , Rima , Reza ahmad, Bimo , Rahman dan lain-lain yang tidak dapat disebutkan satu-satu

Teruntuk Rizqi Arini Nur Aini terimakasih telah menjadi yang terbaik untukku dan untuk kasih sayang , perhatian dan pengertianmu selama 3 tahun , semoga kamu mendapatkan yang terbaik , sukses untuk karirmu serta mendapatkan penghidupan yang terus lebih baik. Terimakasih sudah pernah menjadi bagian dari hidupku

Terimakasih untuk keluarga di Mlangi ibu Isti , Bapak Imam , Mbak avri , Mas ayunki , Kun abyan , Dek nurul , terimakasih sudah menjadi bagian dari hidup

Terimakasih Karya Skripsi ini Teruntuk Kalian semua , sukses bersama menang bersama !

ABSTRACT

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE FACULTY

COMMUNICATION DEPARTMENT

CONCENTRATION ADVERTISING

M. Faisal Hibatullah

20100530054

The Promotion Strategy of Marinyanyi.com in Increasing the Brand Awareness toward Parents and Kindergarten Teacher in Yogyakarta 2012-2013

The Year of Undergraduate Thesis: 2014+153 pages

Bibliography: 25 books + 2 other sources

Marinyanyi.com is a community which focusing on social movement. This social-movement is done through producing the children's songs and those are spreaded in Internet and can be downloaded for free. In one decade, Indonesia got a crisis on children's songs. The children's songs did not spread anymore, and there is no child artist who sings the children's songs. From those cases, the community of Marinyanyi.com is established. There are several the promotion activities which were done by Marinyanyi.com, are musical holiday, let's teach, the children mini concert, and share the CD. After many promotion activities which has been established by Marinyanyi.com, whether the society awareness especially parents and kindergarten teacher in Yogyakarta is high ?. Because of that, the researcher try to describe the promotion strategies which have been done by Marinyanyi.com and to know the level of brand awareness of Marinyanyi.com toward parents and kindergarten teacher in Yogyakarta. The resercher used three theoritical framework, are the promotion strategy, assimilation campaign, and build the brand awareness.

The reserch method which is used by the reseacher are descriptive research and analysis data quantitatively. The research location is in Yogyakarta and Solo. The researcher met resource in different places. In collecting the data, the researcher used interview to the certain parts of Marinyanyi.com, they are the founder, the creative team, the Public relations team, and the director of social media. In order to support this research is also equipped with the documentation. The result of this research represented that the promotion strategies of Marinyanyi.com during 2012-2013 and to know how the brand awareness of Marinyanyi toward parents and kindergarten teacher.

ABSTRAK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI ADVERTISING

M. Faisal Hibatullah

20100530054

Strategi Promosi Marinyai.com Dalam Meningkatkan Brand Awareness Terhadap Orang tua dan Guru Taman Kanak Kota Yogyakarta 2012-2013

Tahun Skripsi : 2014+161 halaman

Daftar Pustaka : 25 buku cetak + 2 sumber lainnya

Marinyai.com merupakan sebuah komunitas yang bergerak dalam bentuk gerakan sosial dimana gerakan yang dilakukan adalah memproduksi lagu-lagu anak dan disebar luaskan di Internet dan dapat di unduh secara gratis. Dalam satu dekade ini Indonesia sangat krisis lagu anak-anak tidak ada lagi lagu anak yang beredar dan tidak ada lagi artis anak yang bernyanyi lagu anak dari masalah ini terbentuklah sebuah komunitas Marinyai.com aktivitas promosi yang dilakukan Marinyai.com beraneka ragam dari liburan musikal , ayo mengajar , mini konser anak dan berbagi CD setelah banyak aktivitas promosi yang dibuat Marinyai.com apakah awareness masyarakat terutama orang tua dan guru taman kanan di kota Yogyakarta tinggi ? Oleh karena itu , peneliti berusaha mendeskripsikan strategi promosi yang dilakukan Marinyai dan mengetahui tingkat brand awareness dari Marinyai.com terhadap orang tua dan guru TK di Yogyakarta. Kerangka teori yang digunakan dalam penelitian ini, antara lain strategi promosi, bauran promosi dan membangun kesadaran merek (brand awareness).

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dan data analisis secara kualitatif. Lokasi penelitian ada di Yogyakarta dan Solo peneliti bertemu narasumber ditempat yang berbeda. Dalam pengumpulan data yang diperlukan dalam penelitian ini menggunakan wawancara kepada founder Marinyai , tim Creative Marinyai , tim Public Relations Marinyai dan Sosial Media Director Marinyai serta dilengkapi dengan dokumentasi yang mendukung penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa menunjukkan strategi promosi Marinyai selama 2012-2013 dan mengetahui bagaimana brand awareness Marinyai di kalangan orang tua dan guru taman kanak.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

HALAMAN MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR DIAGRAM

DAFTAR BAGAN

DAFTAR GAMBAR

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. KERANGKA TEORI.....	7
1. Strategi Promosi.....	7
2. Bauran Promosi.....	20

F. METODOLOGI PENELITIAN.....	41
1. Jenis Penelitian.....	41
2. Objek Penelitian.....	42
3. Teknik Pengumpulan Data.....	43
4. Teknik Analisis Data.....	44

BAB II : GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

A. SEJARAH MARINYAYI	46
B. VISI dan MISI MARINYAYI	48
C. LOGO MARINYAYI	49
D. STRUKTUR ORGANISASI MARINYAYI	50
E. DESKRIPSI KERJA dan TUGAS.....	50
F. KELUARGA MARINYAY (ICON).....	54
G. HALAMAN PORTAL WEB MARINYAYI.....	57

BAB III : SAJIAN DATA dan PEMBAHASAN

A. SAJIAN DATA.....	60
1. Perencanaan Strategi Promosi Marinyayi.....	66
2. Implementasi Strategi Promosi Marinyayi.....	83
3. Evaluasi Strategi Promosi Marinyayi.....	107
B. PEMBAHASAN.....	115

2. Implementasi Strategi Promosi Marinyayi.....	131
3. Evaluasi Strategi Promosi Marinyayi.....	142

BAB IV : PENUTUP

A. KESIMPULAN.....	149
B. SARAN.....	152

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 Deskripsi publisitas..... 91

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 grafik jumlah <i>pageview</i>	61
Diagram 3.2 grafik jumlah <i>visit</i>	62

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Marinyayi..... 50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 SOSTAC <i>framework</i>	16
Gambar 1.2 Hubungan antara system memori.....	34
Gambar 1.3 Kerangka ekuitas.....	36
Gambar 1.4 Piramida Brand awareness.....	38
Gambar 2.1 logo Marinyayi.....	49
Gambar 2.2 Ayah Djito Kasilo.....	54
Gambar 2.3 Ikon Bubu Marinyayi.....	55
Gambar 2.4 Ikon Sisi Marinyayi.....	56
Gambar 2.5 Ikon Koko Marinyayi.....	56
Gambar 2.14 tampilan Website.....	57
Gambar 2.15 tampilan Home	57
Gambar 2.16 tampilan request.....	58
Gambar 2.17 tampilan blog.....	58
Gambar 2.18 tampilan about us	59
Gambar 3.1 daftar lagu.....	64
Gambar 3.2 Pesan komunikasi.....	72
Gambar 3.3 liburan musikal.....	87
Gambar 3.4 media gathering.....	87
Gambar 3.5 Peliputan media	88
Gambar 3.6 portal web peliputan Marinyanyi	89
Gambar 3.7 peliputan Majalah Bobo.....	90
Gambar 3.8 peliputan tabloid life & time	90
Gambar 3.9 iklan media sosial “hari kemerdekaan”	94
Gambar 3.10 iklan media sosial “idul fitri”	94

Gambar 3.12 iklan aktifitas sosial di Youtube.....	95
Gambar 3.13 iklan print ad di My Magz.....	97
Gambar 3.14 iklan leaflet brosur.....	98
Gambar 3.15 Stiker.....	99
Gambar 3.16 bentuk stiker.....	99
Gambar 3.17 Banner Marinyayi.....	100
Gambar 3.18 Banner Marinyayi	100
Gambar 3.19 page request lagu ana.....	102
Gambar 3.20 Kotak dana berbagi CD.....	103
Gambar 3.21 kartu nama unik.....	105
Gambar 3.22 piramida awareness guru TK.....	146
Gambar 3.23 piramida awareness orang tua.....	147