

Daftar Pustaka

- Cury, Ivan (2005). *TV Commercials How to Make Them or How Big Is the Boat?*, USA, Focal Press
- Effendy, Onong U. (2001) *Ilmu Komunikasi teori dan Praktek*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya
- Heru Effendy, Mari Membuat Film. (Jakarta: Yayasan:Yayasan Konfiden, 2002), hlm 58
- Rakhmat, Jalaludin. (2001) *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Madjadikara, Agus S. (2004) *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan: Bimbingan Praktis Penulisan Naskah Iklan (Copywriting)*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Maleong, Lexy J. (1996). *Metode Penelitian Komunikasi Sosial*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Millerson,Owens (2008), *Video Production Handbook:Edisi 4*, USA, Focall Press
- Miles, Matthew B. dan A. Michael Huberman. (1992) *Analisis Data Kualitatif: Penerjemah Tjejep Rohendi Rosidi*, Jakarta: UI-Pers
- Mulyana, Deddy. (2001) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Naratama, Menjadi Sutradara Televisi,(Jakarta:PT.Gramedia Widiasarana Indonesia, 2004) p. 31
- Nasution. (1999) *Metode Penelitian Nauralistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito
- Nawawi, Hadari. (1995) *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Peter W. Rea, David K. Irving (2006), *Producing and Directing the Short Film and Video: Edisi 3*, USA, Focal Press
- Peter W. Rea, David K. Irving (2010), *Producing and Directing the Short Film and Video: Edisi 4*, USA, Focal Press

Stewart Bronfield (1981), *Writing for Film and Television*, A Touchstone Book, New York: Simon & Schuster Inc

Suyanto, Muhammad. (2005). Strategi Perencanaan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia, Yogyakarta: PT. Penerbit Andi

Wells, William. John Burnet and Sandra Moriarty. (2000) *Advertising Principles and Practice: Edisi 5*, New Jersey: Prentice Hal International Inc – Upper Saddle River

Majalah

Cakram, majalah, Edisi 287, Januari 2008. Sutradara Iklan Indonesia

Marketing, majalah, Edisi 03, Vol.48-50, Maret 2011, Sampaikan pesan dengan adegan lucu

Marketing, majalah, Edisi 09, Vol.136-137, September 2012. Lucu, Unik tapi relevan

Nielsen Newsletter, Edisi 20, Vol.4-5, Agustus 2011, Belanja Iklan Media

Internet

<http://www.tempo.co/read/news/2012/03/20/072391548/Ambisi-Axis-Masuk-Tiga-Besar-Operator>

<http://www.axis.co.id/read/news/2011/08/11/082491625/Axis-Tawarkan-layanan-GSM-Terjangkau>

Wawancara

Wawancara dengan Maya Lubis, Producer iklan TVC Provider Axis versi teman hemat

Wawancara dengan Fenty Fitriyanti, Director iklan TVC Provider Axis versi teman hemat

Wawancara dengan Arti (HRD Lynxfilms)

Attachment

Attachment dari Lynxfilms 12 Januari 2011