

## **Interview Guide**

Ditujukan kepada HRD LynxFilms (menjadi data sekunder tentang gambaran perusahaan)

1. Bagaimana latar belakang dan sejarah berdirinya PH Lynxfilms?
2. Apa Visi dan Misi PH Lynxfilms?
3. Data Formal Perusahaan, meliputi:
  - a. Nama Perusahaan
  - b. Alamat Kantor
  - c. Telepon, Fax, E-mail
  - d. Susunan Pengurus
  - e. Usaha & Kerja Bisnis
4. Struktur Perusahaan Lynxfilms?
5. Client Lynxfilms?
6. Jaringan Kerja sama Lynxfilms (TC, Editing Offline&Online, Sound)
7. Penghargaan yang pernah diperoleh Lynxfilms?
8. Data personal Crew Produksi Iklan TVC Axis versi Teman Hemat?

(NY 1. CS... .. Produser Sutradara DOP Art Dept)

Ditujukan kepada Eksekutif Produser Iklan TVC provider Axis versi Teman Hemat di PH Lynxfilms.

1. Bagaimana terpilihnya PH Lynxfilms untuk mengeksekusi sebuah iklan?
2. Bagaimana PH Lynxfilms dalam memilih sutradara?
3. Bagaimana proses terpilihnya sutradara untuk pembuatan iklan ini?
4. Bagaimana kemampuan sutradara yang mengerjakan iklan ini dan apakah sudah tepat dalam memvisualkannya?

Ditujukan kepada Produser Iklan TVC provider Axis versi Teman Hemat di PH Lynxfilms.

1. Sebagai produser, apa tanggung jawab yang harus anda kerjakan?
2. Bagaimana tahapan proses produksi yang anda lakukan bersama tim menangani pembuatan tvc axis versi teman hemat?
3. Bagaimana proses pemilihan semua tim produksi dan apa yang harus diperhatikan?
4. Bagaimana proses brainstorming kepada semua tim produksi?
5. Berapa lama proses keseluruhan eksekusi iklan ini selesai?

6. Bagaimana anda berkolaborasi dengan sutradara untuk

Ditujukan kepada Sutradara Iklan TVC provider Axis versi Teman Hemat di PH Lynxfilms.

1. Bagaimana langkah yang anda lakukan ketika mempelajari storyline dari agency?
2. Bagaimana proses mengembangkan ide kreatif dari agency dalam membuat director treatment dan board director?
3. Adakah batasan-batasan dalam pengembangan ide dari agency ?
4. Bagaimana rencana pengemasan alur cerita supaya pesan iklan dapat mudah dimengerti?
5. Apa saja yang dilakukan sutradara pada tahap 1<sup>st</sup> pre production meeting, 2<sup>nd</sup> pre production meeting dan final pre production meeting?
6. Seberapa penting talent, kostum, lokasi, art dan property dalam pembuatan tvc tersebut dan pengaruhnya seperti apa?
7. Bagaimana proses pemilihan dengan talent?
8. Bagaimana keterkaitan anda dengan kepala departemen tim produksi yang lain?
9. Untuk mengeksekusi iklan hal apa yang harus diperhatikan dalam pengambilan gambar?
10. Bagaimana keputusan anda saat shooting ide tersebut berkembang lebih luas dan tindakan seperti apa yang dilakukan?
11. Bagaimana proses dalam pengeditan? Hal apa yang harus diperhatikan dalam proses tersebut?
12. Apakah dalam tahap edit offline dan online berpengaruh terhadap kemasan alur cerita?

13. Bagaimana proses pengembangan ilustrasi, musik, efek grafis maupun animasi