

BAB II

DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

1. Gambaran Umum Perusahaan

a. Bank Central Asia (BCA)

Bank Central Asia (BCA) secara resmi didirikan di Indonesia tepat pada tanggal 21 Februari 1957 dengan nama Bank Central Asia NV. Pada awal didirikannya BCA merupakan sebuah perusahaan tekstil yang berlokasi di Semarang dengan nama "NV Perseroan Dagang dan Industrie Factory" pada tanggal 10 Agustus 1955. Didirikan oleh empat orang yang kemudian menjadi pemegang saham perusahaan, yakni Goenardi, Soewandi, Aminah Lubis dan Raden Aju Sofijah dengan modal awal sebesar Rp 1.050.000,00 (satu juta lima puluh ribu rupiah). Kemudian pada tanggal 21 Februari 1957 perusahaan ini berganti nama dan berlokasi di sebuah pusat perniagaan di Jakarta Barat. Tanggal tersebut secara resmi dianggap sebagai tanggal didirikannya BCA.

BCA berdiri pada masa-masa yang cukup sulit di Indonesia. Saat itu perbankan swasta nasional banyak dipengaruhi oleh unsur partai politik. Banyak bank swasta nasional yang didirikan untuk mengumpulkan dana untuk kepentingan partai politik. Pada masa-masa itu pula banyak bank swasta nasional yang *kolaps* (bangkrut) karena masyarakat lebih percaya kepada bank bank Belanda. Alasan lain adalah banyak pengelola bank

swasta nasional saat itu tidak memiliki kemampuan untuk mengelola bank secara profesional.

BCA menghadapi banyak hambatan di industri perbankan seperti devaluasi mata uang, kebijakan pemerintah dan perilaku masyarakat yang belum terbiasa menggunakan jasa perbankan. Kemudian kendala infrastruktur lainnya ikut menambah hambatan tersebut dari segi operasional. Namun BCA terus berupaya memperbaiki kinerjanya, sampai pada tahun 1980-an BCA dinobatkan menjadi salah satu bank swasta terbesar di Indonesia karena pada saat itu BCA berhasil membenahi organisasi dan sistem kerja perusahaannya antara lain meningkatkan pengawasan, mendidik kembali pegawai perusahaan dan mengembangkan komputerisasi.

Pada tahun 1980-an BCA mulai mengembangkan wilayah operasionalnya hingga ke manca Negara. Pada tahun 1984-1985 BCA membuka kantor perwakilan di Hongkong dan Singapura dan pada bulan Mei 1985, BCA melakukan ekspansi ke Madison Avenue, New York, Amerika Serikat yang merupakan salah satu pusat keuangan Internasional. Pembukaan kantor cabang ini dihadiri sejumlah tokoh terkemuka di Amerika. Hal ini karena BCA dianggap mewakili kehadiran perekonomian Indonesia di Amerika. Kemudian BCA melanjutkan ekspansinya dengan membuka kantor cabang lainnya di China Town, New York.

Di dalam Negeri, BCA dikenal dapat mengeluarkan beberapa program unggulan dengan sukses contohnya seperti tabungan BCA, ATM BCA, KLIK

BCA, dan m-BCA. Inovasi terakhir yang dilakukan oleh BCA adalah peluncuran BCA KlikPay yang dibuat sebagai *payment gateway* (gerbang pembayaran) di industri *online shopping* (penjualan *online*). Selain itu BCA secara konsisten mengeluarkan produk yang dapat menjadi produk unggulan karena dapat memberikan solusi yang tepat kepada masyarakat Indonesia⁶⁹.

b. Bank Mandiri

Bank Mandiri didirikan pada 2 Oktober 1998, sebagai bagian dari program restrukturisasi perbankan yang dilaksanakan oleh pemerintah Indonesia. Pada bulan Juli 1999, empat bank pemerintah – yakni Bank Bumi Daya, Bank Dagang Negara, Bank Ekspor Impor Indonesia dan Bank Pembangunan Indonesia – digabung menjadi Bank Mandiri dimana masing masing bank tersebut memiliki peran yang tak terpisahkan dalam pembangunan perekonomian Indonesia.

Segera setelah merger (bergabung), Bank Mandiri melaksanakan proses konsolidasi secara menyeluruh. Pada saat itu, Bank Mandiri menutup 194 kantor cabang yang saling berdekatan dan rasionalisasi jumlah karyawan dari jumlah gabungan 26.600 menjadi 17.620. *Brand* (merek) Bank Mandiri diimplementasikan ke semua jaringan dan seluruh kegiatan periklanan dan promosi lainnya. Salah satu prestasi Bank Mandiri yang paling signifikan adalah mengganti *platform* teknologinya secara menyeluruh. Bank Mandiri segera berinvestasi untuk mengkonsolidasikan sistem-sistem dari *platform* yang terkuat. Dibutuhkan tiga tahun dan dana sebesar US\$ 200

⁶⁹ <http://www.the-marketeers.com/archives/ultah-bca-ke55-cuplikan-singkat-perjalanan-bca.html>

Juta demi mengembangkan program untuk menggantikan *core banking platform* sebelumnya agar sesuai dengan standar perbankan ritel. Sesuai dengan visinya Bank Mandiri berfokus pada segmen korporasi, komersial, mikro & ritel, serta pembiayaan konsumen dengan strategi yang berbeda di setiap bisnisnya dan bersinergi dengan seluruh pasar yang ada.

Proses transformasi yang telah dijalankan oleh Bank Mandiri sejak tahun 2005 hingga tahun 2010 secara konsisten berhasil meningkatkan kinerja bank. Hal ini tercermin dari peningkatan berbagai parameter finansial, diantaranya:

- Kredit bermasalah turun signifikan, tercermin dari rasio NPL net konsolidasi yang turun dari 15,34% di tahun 2005 menjadi 0,62% di tahun 2010.
- Laba bersih Bank Mandiri juga tumbuh sangat signifikan dari Rp 0,6 Triliun di tahun 2005 menjadi Rp 9,2 Triliun di tahun 2010.

Selain itu Bank Mandiri juga berhasil mencatat sejarah dalam peningkatan kualitas layanan, yakni menjadi *service leader* perbankan nasional dengan menempati urutan pertama pelayanan prima selama empat tahun berturut-turut (tahun 2007, 2008, 2009 dan 2010) berdasarkan *survey Marketing Research Indonesia (MRI)*.

Hingga Desember 2011, total aset Bank Mandiri telah mencapai Rp 551,9 Triliun, dimana jumlah ini berlipat ganda dari total aset di tahun 2006 (sebesar Rp 267 Triliun), atau tumbuh 15,6% (CAGR). Pada Juni 2013, Bank Mandiri telah memiliki 1.811 cabang dan sekitar 11.812 ATM yang

tersebar merata di 34 provinsi di Indonesia tanpa terkecuali. Hal ini mengukuhkan posisi Bank Mandiri sebagai salah satu jajaran bank terbesar di Indonesia⁷⁰.

c. Bank Rakyat Indonesia (BRI)

Bank Rakyat Indonesia (BRI) adalah salah satu bank milik pemerintah yang terbesar di Indonesia. Pada awalnya BRI didirikan di Purwokerto, Jawa Tengah oleh Raden Bei Aria Wirjaatmadja dengan nama De Poeworkertosche Hulp en Spaarbank der Inlandsche Hoofden atau “Bank Bantuan dan Simpanan Milik Kaum Priayi Purwokerto”, suatu lembaga keuangan yang melayani orang-orang berkebangsaan Indonesia (pribumi). Lembaga tersebut berdiri pada 16 Desember 1895 yang kemudian dijadikan sebagai hari kelahiran BRI.

Pada periode setelah kemerdekaan RI, berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 1 tahun 1946 Pasal 1 disebutkan bahwa BRI adalah sebagai Bank Pemerintah pertama di Republik Indonesia. Dalam masa perang mempertahankan kemerdekaan pada tahun 1948, kegiatan BRI sempat berhenti untuk sementara waktu dan baru mulai aktif kembali setelah perjanjian Renville pada tahun 1949 dengan berubah nama menjadi Bank Rakyat Indonesia Serikat. Berdasarkan Undang-undang No 21 tahun 1968, menetapkan tugas tugas pokok BRI sebagai bank umum.

Sejak 1 Agustus 1992 berdasarkan Undang-Undang Perbankan No. 7 tahun 1992 dan Peraturan Pemerintah RI No. 21 tahun 1992 status BRI

⁷⁰ http://www.bankmandiri.co.id/corporate01/about_profile.asp diakses pada tanggal 12 Mei 2014

berubah menjadi perseoran terbatas. Kepemilikan BRI saat itu masih 100% di tangan Pemerintah Republik Indonesia. Pada tahun 2003, Pemerintah Indonesia memutuskan untuk menjual 30% saham BRI sehingga menjadi perusahaan publik dengan nama resmi PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk yang masih digunakan sampai dengan saat ini⁷¹.

Sampai sekarang Bank Rakyat Indonesia (Persero) yang didirikan sejak tahun 1895 tetap konsisten memfokuskan pada pelayanan kepada masyarakat kecil, diantaranya dengan memberikan fasilitas kredit kepada golongan pengusaha kecil. Seiring dengan perkembangan dunia perbankan yang semakin pesat maka sampai saat ini Bank Rakyat Indonesia mempunyai unit kerja yang berjumlah 4.447 buah, yang terdiri dari 1 Kantor Pusat BRI, 12 Kantor Wilayah, 12 Kantor Inspeksi/SPI, 170 Kantor Cabang (dalam negeri), 145 Kantor Cabang Pembantu, 1 Kantor Cabang Khusus, 1 New York Agency, 1 Caymand Island Agency, 1 Kantor Perwakilan Hongkong, 40 Kantor Kas Bayar, 6 Kantor Mobil Bank, 193 P.POINT, 3.705 BRI UNIT dan 357 Pos Pelayanan Desa. Pada 19 Januari 2013, BRI juga meluncurkan sistem e-Tax, yaitu layanan penerimaan pajak daerah secara online melalui layanan *cash management*.

2. Visi dan Misi Perusahaan

a. Bank Central Asia (BCA)

Visi

Bank Pilihan utama andalan masyarakat yang berperan sebagai pilar penting perekonomian Indonesia.

Misi

- Membangun institusi yang unggul di bidang penyelesaian pembayaran dan solusi keuangan bagi nasabah bisnis dan perseorangan.
- Memahami beragam kebutuhan nasabah dan memberikan layanan finansial yang tepat demi tercapainya kepuasan optimal bagi nasabah.
- Meningkatkan nilai *francais* dan nilai *stakeholder* BCA⁷².

b. Bank Mandiri

Visi

Menjadi Lembaga Keuangan Indonesia yang paling dikagumi dan selalu progresif.

Misi

- Berorientasi pada pemenuhan kebutuhan pasar.
- Mengembangkan sumber daya manusia profesional.
- Memberi keuntungan yang maksimal bagi stakeholder.
- Melaksanakan manajemen terbuka.

⁷² http://www.bca.co.id/id/about/about_bca_landing.jsp diakses pada tanggal 13 Mei 2014

- Peduli terhadap kepentingan masyarakat dan lingkungan⁷³.

c. **Bank Rakyat Indonesia (BRI)**

Visi

Menjadi bank komersial terkemuka dan selalu mengutamakan kepuasan nasabah.

Misi

- Melakukan kegiatan perbankan yang terbaik dengan mengutamakan pelayanan kepada usaha mikro, kecil dan menengah untuk menunjang peningkatan ekonomi masyarakat.
- Memberikan pelayanan prima kepada nasabah melalui jaringan kerja yang tersebar luar dan didukung oleh sumber daya manusia yang profesional dan teknologi informasi yang handal dengan melaksanakan manajemen resiko praktek *Good Corporate Governance* (GCG) yang sangat baik.
- Memberikan keuntungan dan manfaat yang optimal kepada pihak-pihak yang berkepentingan (*stakeholders*)⁷⁴.

⁷³ http://www.bankmandiri.co.id/corporate01/about_profile.asp diakses pada tanggal 13 Mei 2014

⁷⁴ <http://bri.co.id/subpage/1> diakses pada tanggal 13 Mei 2014

3. Dewan Komisaris

a. Bank Central Asia (BCA)

Posisi	Nama
Presiden Komisaris	Djohan Emir Setijoso
Komisaris Independen	Cyrellus Harinowo
Komisaris Independen	Raden Pardede
Komisaris Independen	Sigit Pramono
Komisaris	Tonny Kusnadi

Tabel 2.1 Tabel Dewan Komisaris BCA⁷⁵

b. Bank Mandiri

Posisi	Nama
Komisaris Utama	Mahmuddin Yasin
Komisaris Independen	Pradjoto
Komisaris Independen	Krisna Wijaya
Komisaris Independen	Aviliani
Komisaris Independen	Anton Hermanto Gunawan
Komisaris	Abdul Aziz
Komisaris	Askolani

Tabel 2.2 Tabel Dewan Komisaris Bank Mandiri⁷⁶

c. Bank Rakyat Indonesia (BRI)

Posisi	Nama
Komisaris Utama	Bunazor Sanim
Wakil Komisaris Utama	Mustafa Abubakar
Komisaris Independen	Adhyaksa Dault

⁷⁵ http://www.bca.co.id/id/about/cari-tahu-tentang-bca/manajemen/manajemen_landing.jsp diakses pada tanggal 13 Mei 2014

⁷⁶ http://www.bankmandiri.co.id/corporate01/about_dewan_komisaris.asp diakses pada tanggal 13

Komisaris Independen	Hermanto Siregar
Komisaris Independen	Ahmad Fuad
Komisaris	Heru Lelono
Komisaris	Vincentius Sonny Loho

Tabel 2.3 Tabel Dewan Komisaris Bank Rakyat Indonesia⁷⁷

4. Dewan Direksi

1. Bank Central Asia (BCA)

Posisi	Nama
Presiden Direktur	Jahja Setiaatmadja
Wakil Presiden Direktur	Eugene Keith Galbraith
Direktur	Dhalia Mansor Ariotedjo
Direktur	Anthony Brent Elam
Direktur	Suwignyo Budiman
Direktur	Subur Tan
Direktur	Henry Koenafi
Direktur	Armand Wahyudi Hartono
Direktur	Erwan Yuris Ang

Tabel 2.4 Tabel Dewan Direksi Bank Central Asia⁷⁸

2. Bank Mandiri

Posisi	Nama
Direktur Utama	Budi Gunadi Sadikin
Wakil Direktur Utama	Riswinandi
Direktur	Abdul Rachman
Direktur	Sentot A. Sentausa
Direktur	Ogi Prastomiyono
Direktur	Pahala N. Mansury

⁷⁷ <http://bri.co.id/boards/13/komisaris> diakses pada tanggal 14 Mei 2014

⁷⁸ http://www.bca.co.id/id/about/cari-tahu-tentang-bca/manajemen/manajemen_landing_isp diakses

Direktur	Fransisca N. Mok
Direktur	Sunarso
Direktur	Kresno Sediarsi
Direktur	Royke Tumilaar
Direktur	Hery Gunardi

Tabel 2.5 Tabel Dewan Direksi Bank Mandiri⁷⁹

3. Bank Rakyat Indonesia (BRI)

Posisi	Nama
Direktur Utama	Sofyan Basir
Direktur	A. Toni Soetirto
Direktur	Djarot Kusumayakti
Direktur	Sarwono Sudarto
Direktur	Sulaiman A. Arianto
Direktur	Lenny Sugihat
Direktur	Randi Anto
Direktur	Achmad Baiquni
Direktur	Suprajarto
Direktur	Asmawi Syam
Direktur	Gatot Mardiwasiso

Tabel 2.6 Tabel Dewan Komisaris Bank Rakyat Indonesia⁸⁰

5. Penghargaan

a. Bank Central Asia (BCA)

Indonesian Customer Satisfaction Award (ICSA) 2013
Frontier Consulting Group SWA
The Best In Achieving Total Customer Satisfaction
Forbes Asia FAB 50 Forbes Asia The Best of Asia – Pacific’s Biggest Listed Companies 2013

⁷⁹ http://www.bankmandiri.co.id/corporate01/about_direksi.asp diakses pada tanggal 14 Mei 2014

⁸⁰ <http://bri.co.id/boards/12/direksi> diakses pada tanggal 14 Mei 2014

Magazine

SWA invent.ute-

Inventinf Future

The Indonesia Middle – Class Brand Champion 2013

TEMPO Media Group CRMS

Indonesia – Center for Risk

Management Studies

Indonesia Banking Awards 2013

Best Performance

Banking 2013

Asiamoney

Asiamoney 2013

Best Banks 2013

Cash Management

Poll – 2nd Place

SWA

MARS –

Research Specialist

Best Brand Platinum 2013

Tahapan BCA –

Product Category Saving Account BCA – Product Category

Saving Account

Aplha – Southeast Asia (Southeast

Asia focused editorial for global

inverstors)

Southeast Asia's Institutional Inverstor Corporate Awards 2013

Most Consistent Dividend Policy in 2013

Finance Asia

Country Awards for Achievement 2013

Best Bank in Indonesia

Infobank

18th Infobank Awards 2013

Atas Kinerja Keuangan "Sangat Bagus" 2012 – 2013

Bank yang Berpredikat "Sangat Bagus"

Indonesia Property & Bank

Indonesia Property & Bank Award ke-8 tahun 2013

Golden CEO Award 2013 dianugerahkan untuk Jahja

Setiaatmadja

Kategori Bank Umum Terbaik (Aset di atas Rp20T)

Bloomberg Businessweek

Corporate Image Award 2013

Indonesia – Frontier Consuting

Group

The Best in Building and Managing Corporate Image untuk

kategori Big Asset National Bank (Asset > 250 Trillion)

Bisnis Indonesia

Excellent Service Experience Award (ESEA) 2013

Carre – Center for Customer

Industry Category : Regular Domestic Banking for

	Experience
	Based on Mystery Shopping Research ISEI 2013
	Indonesia Brand Champion 2012
Marketeers – Markplus Insight	Gold Brand Champion of Brand Equity. Category : Conventional Banking (Asset > IDR 75 Trillion) Silver Brand Champion of Most Popular Brand. Category : Conventional Banking
Warta Ekonomi	Indonesia Best Companies 2012 The Biggest Profitable Bank
MIX Interactive, Group of SWA Media Inc.	Program & People of the Year 2012 BCA Card “Batik” Platinum as Best Social Campaign Program 2012
Majalah Tempo – Koran Tempo	Indonesia Banking Award 2012 Kategori Bank Swasta Nasional Aset di atas Rp 50 Triliun
Infobank	17 th Infobank Awards 2012 Bank yang Berpredikat “SANGAT BAGUS” Atas Kinerja Keuangan tahun 2011
Yayasan KEHATI – Indonesian Biodiversity Foundation	Indonesia Green Achievement 2012 25 Listed Company In Sustainable Responsible Investment (SRI) KEHATI

Tabel 2.7 Tabel Daftar Penghargaan Bank Central Asia 2012 - 2013⁸¹

⁸¹ <http://www.bca.co.id/id/about/cari-tahu-tentang-bca/prestasi-dan-reputasi/prestasi-dan->

b. Bank Mandiri

Badan Koordinasi Kehumasan Pemerintah (Bakohumas)	Anugerah Media Humas 2013 2nd Place, Website Kementerian LPNK/BUMN/PTN
Indonesia Institute for Corporate Governance (IICG) & SWANetwork	Indonesia Good Corporate Governance Award 2013 Indonesia Most Trusted Company
BUMN Track	Anugerah BUMN 2013 BUMN Jasa Keuangan Berdaya Saing Terbaik
Serikat Perusahaan Pers (SPS)	The 2nd Indonesia Public Relations Awards & Summit PR Choice Program for Wirausaha Muda Mandiri (WMM)
The Banker	The Banker Awards 2013 Bank of The Year in Indonesia 2013
Corporate Governance Awards	1st Asian Company Secretary of The Year Recognition Award 2013 Asia's Best Corporate Secretary in Indonesia
Warta Ekonomi	IT Banking Excellence Award 2013 1st place, Bank Umum Kelompok Usaha (BUKU) 4 for Best IT
SSCX International dan SHIFT Magazine	Indonesia Operational Excellence Award 2013 Innovation : "SLA 30 Minutes Analysis Export Document: The Fastest Unit Processing in The World"
MIX Magazine	PR Program & People Of The Year 2013 Corporate Social Responsibility Program 2013
Markplus Insight	Indonesia Brand Champion 2013 Award Gold Brand Champion of Most Preferred Mortgage Brand
Infobank	4th Infobank BUMN Awards 2013 Excellence Performance for Financial Institution
Marketing Magz & Frontier	Social Media Awards

	Rumah (KPR)
Kementerian BUMN RI,	Annual Report Award 2012
Indonesia Stock Exchange, OJK	2nd place, BUMN Keuangan - Listed
	Forbes Global 2000
Forbes	446th place on the Forbes Global 2000
Tempo Media Group dan Center for Risk Management Studies (CRMS) Indonesia	Indonesia Banking Awards; Best Performance Banking 2013 Bank Umum Kelompok Usaha (BUKU) 4
	Asiamoney Summer Awards Dinner 2013
Asiamoney	Best Domestic Providers of FX Services voted by Financial Institutions
	Anugerah Perbankan Indonesia 2013; Modal Inti >.Rp30 T
Economic Review	<ul style="list-style-type: none"> · 1st place, Good Corporate Governance · 1st place, Corporate Communication · 2nd place, Finance · 2nd place, Marketing · 2nd place, Risk Management · 3rd place, Corporate Social Responsibility · 3rd place, Human Capital · 3rd place, Information Technology
	7th Annual Best Financial Institution Awards 2013 :
	<ul style="list-style-type: none"> · Best Bank in Indonesia (5) <i>Consecutive Years</i> · Best Private Wealth Management Bank (5) <i>Consecutive Years</i> · Best Cash Management Bank (4) <i>Consecutive Years</i> · Best Best FX Bank for Corporates & FIs
Alpha Southeast Asia	3rd Annual Corporate Awards 2012:
	<ul style="list-style-type: none"> · Best CFO in Indonesia: Bapak Pahala N. Mansury · Strongest Adherence to Corporate Governance (1st rank) · Most Organized Investor Relations (2nd rank) · Best Senior Management in IR Support (2nd rank) · Best Strategic Corporate Social Responsibility (3rd rank)
	Finance Asia 2013 Country Awards For Achievement :
Finance Asia	<ul style="list-style-type: none"> · Best Foreign Exchange Bank in Indonesia · Best Private Bank in Indonesia

Marketeers Magazine	Indonesia Brand Champion 2013 : Silver Brand Champion of Most Popular Stock, Market Capitalization < IDR 250 T Q2 2013
BUMN Track	BUMN Marketing Award 2013: <ul style="list-style-type: none"> · Bronze Winner, Tactical Category · Bronze Winner, Strategic Category
Euromoney	Euromoney Awards For Excellence Asia 2013 : Best Bank in Indonesia
Infobank Magazine	InfoBank Awards : Outstanding Financial Performance 2008-2012
Majalah SWA	Indonesia Original Brand 2013 : 1 st Place – Bank Category
Finance Asia	Asia's Best Companies Awards: <ul style="list-style-type: none"> · 1st place, Best CFO · 1st place, Best Investor Relations · 3rd place, Best CEO · 3rd place, Best Corporate Social Responsibility
Majalah SWA	Indonesia Best Public Companies 2013 - Best Wealth Creator: SWA 100: Indonesia Best Public Companies 2013 Based on WAI (Wealth Added Index) Method
Corporate Governance Awards	9th Corporate Governance Asia Recognition Awards 2013 & 4th Asian Corporate Director Recognition Awards 2013 : <ul style="list-style-type: none"> · The Best of Asia - Asia's Icon (Indonesia) · Best Asian Corporate Director, Bpk. Riswinandi
Indonesia Green Awards	Indonesia Green Awards 2013 : Pelestari Energi Terbarukan
Majalah Property dan Bank	Property and Bank Award 2013 : Bank Berkinerja Sangat Bagus - aset di atas Rp 200 Triliun
Bloomberg Businessweek dan Frontier Consulting	Corporate Image Award 2013 : 2nd, Big Asset National bank (Aset > 250 Trillion)
Majalah Investor	Investor Best Bank Awards 2013 : 3rd, Bank Umum Aset di atas Rp100 Triliun
Bisnis Indonesia	Banking Efficiency Award 2013 - Bank BUMN
Majalah Warta Ekonomi	Indonesia Most Admired Companies 2013: Banking Category
Fortune Indonesia	Fortune Most Admired Companies 2013: <ul style="list-style-type: none"> · The First Winner In Banking and Finance Industry

The Asian Banker	<p>The Asian Banker Leadership Achievement Award:</p> <ul style="list-style-type: none"> · The Best Cash Management Bank in Indonesia · The Best Leading Counter Party Bank · The Enterprise Risk Management Project
Consumer Bank Of The Year	<p>Roy Morgan Customer Satisfaction Award 2012: Consumer Bank Of The Year</p>
Majalah Marketeers	<p>Indonesia Brand Champion 2013</p> <ul style="list-style-type: none"> · Bronze Brand Champion of Most Popular Brand; Conventional Banking · Silver Brand Champion of BBrandEquity; Conventional Banking (Asset > IDR 75 Trillion)
Asiamoney Magazine	<p>Asiamoney Magazine - Best Domestic Bank in Indonesia Asiamoney Best Managed Companies 2012 - Best Executive in Indonesia: Zulkifli Zaini Asiamoney Corporate Governance Poll 2012</p> <ul style="list-style-type: none"> · 5th, Overall Best Company in Indonesia for Corporate Governance · 4th, Best for Disclosure and Transparency in Indonesia

Tabel 2.8 Tabel Daftar Penghargaan Bank Mandiri 2012 - 2013⁸²

⁸² http://www.bankmandiri.co.id/corporate01/about_awards.asp diakses pada tanggal 15 Februari

c. Bank Rakyat Indonesia (BRI)

	Top Brand Award 2013
Majalah Marketing dan Frontier Consulting Group	Peringkat ke-3 Deposito BRI Peringkat ke-2 Tabungan BRI Britama Peringkat ke-3 Kartu ATM BRI Peringkat ke-3 Call Center BRI 14017
The Asian Bankir	Excellence in Retail Financial Service 2013
	Indonesia Brand Champion 2013 Award
Markplus Insight	Gold Brand Champion of Most Popular Brand Bronze Brand Champion of Most Recommended Brands 2013
Investor Award	Emittien Perbankan Terbaik 2013
	BUMN Award 2013
BUMN	Pemenang Kategori Penyerap Tenaga Kerja Terbanyak, Salah Satu Model Utama Keuangan Mikro Dunia Bank dengan Jumlah Anjungan Tunai Mandiri (ATM)
	Top Brand 2012
SWA	Tabungan BRI BritAma untuk kategori tabungan Tabungan BRI Junio untuk kategori tabungan junior Deposito BRI untuk kategori produk deposito ATM BRI untuk kategori ATM Card
Perbanas Institute (Perhimpunan Bank-Bank Umum Nasional)	Indonesia Banking Award ke-5 Peringkat pertama pada Kategori Bank Pemerintah
Warta Ekonomi	Social Business Innovation Award 2012
Mediating Research dan Marketing	Master Brand Award 2012

Indonesia Brand Forum	Indonesia Brand Forum 2012
	Indonesia Banking Award kategori Persero
Markplus Insight	Indonesia Brand Champion 2012 Award
	Silver Brand Champion of Most Popular Brand

Tabel 2.9 Tabel Daftar Penghargaan Bank Rakyat Indonesia 2012 - 2013⁸³

6. Kontak Perusahaan

a. Bank Central Asia (BCA)

Kantor Pusat

Menara BCA, Grand Indonesia

Jln. MH Thamrin No. 1, Jakarta 10310

Telp (021) 235 88000, Fax (021) 235 88300

Kantor Cabang Umum Yogyakarta

Jln. Jend. Sudirman 49 – 51 Yogyakarta

Telp (0274) 517281

b. Bank Mandiri

Kantor Pusat

Jln. Jenderal Gatot Subroto Kav. 36 – 38

Jakarta 12190 Indonesia

Telp (14000), (021) 52997777

Fax (021) 52997735

Kantor Cabang Yogyakarta

⁸³ <http://bri.co.id/> komentar di kelas pada tanggal 15 Mei 2014

Jln. Jend. Sudirman No. 26

Telp (0274) 557069, 586425

c. Bank Rakyat Indonesia (BRI)

Kantor Pusat

Gedung BRI 1

Jln. Jenderal Sudirman Kav. 44 – 46, Jakarta 10210, Indonesia

Telp (021) 2510244, 2510254, 2510264, 2510260, 2510270