

SKR  
FISIP  
27

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI KABUPATEN BANTUL**

*(Studi kasus di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul tahun 2009-2011)*

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

**ACHMAD JULIAN NANDA**

**(20080520107)**

**JURUSAN ILMU PEMERINTAHAN**

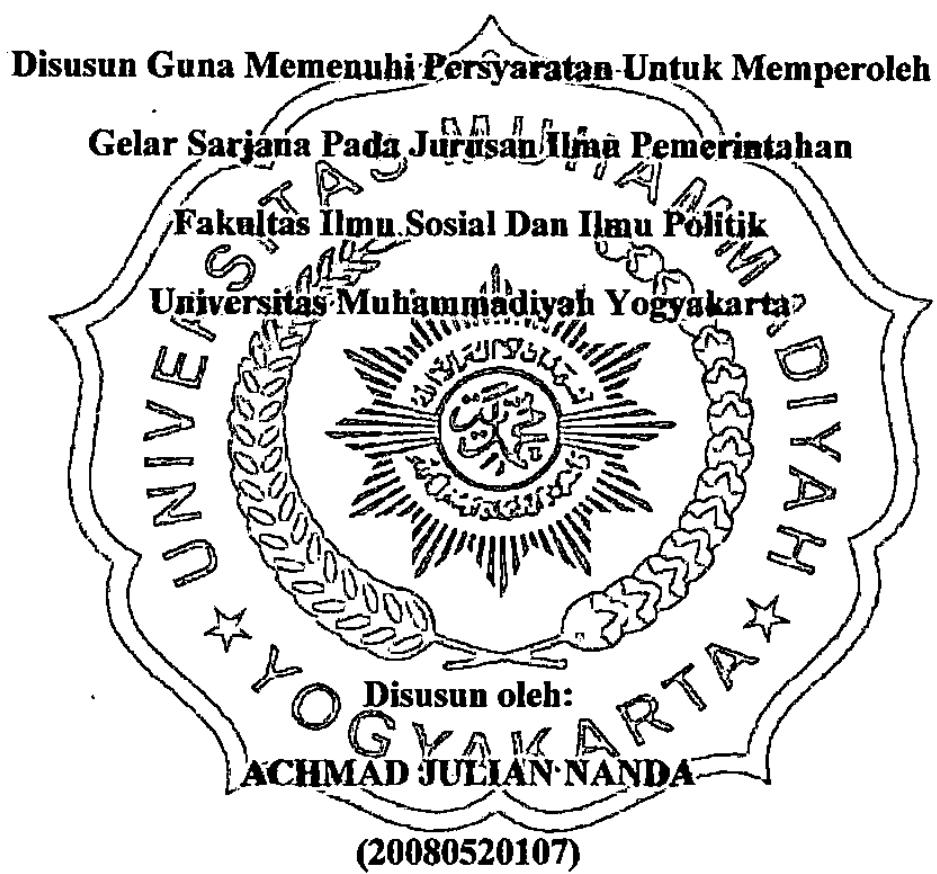
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2013**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI KABUPATEN BANTUL**  
*(Studi kasus di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul tahun 2009-2011)*

**SKRIPSI**



**JURUSAN ILMU PEMERINTAHAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

## HALAMAN PENGESAHAN

### SKRIPSI

Dengan Judul:

**Strategi Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Bantul**

**Studi Kasus di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul Tahun**



Pengaji I

Dr. Achmad Julian Nanda, M.Si.

Pengaji II

Dr. Irwah Mutiarin, M.Si.

## **LEMBARAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Achmad Julian Nanda  
No Mahasiswa : 20080520107  
Angkatan Tahun : 2008  
Jurusan : Ilmu Pemerintahan  
Judul Skripsi : Strategi pengembangan pariwisata di Kabupaten Bantul (studi kasus di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten bantul tahun 2009-2011)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya buat benar-benar merupakan hasil karya sendiri, dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya dan atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang tertulis dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka. Selanjutnya apabila ada dikemudian hari terbukti terdapat publikasi, serta ada pihak lain yang merasa dirugikan dan menuntut, maka saya akan bertanggung jawab serta menerima segala konsekuensi yang menyertainya.

Yogyakarta, April 2013

Achmad Julian Nanda

## *MOTTO*

“ Dengan segala kekuranganku aku hidup, dan dengan segala kelebihanku aku menghidupkan orang lain”

(Achmad Julian Nanda)

*“True morality consists not in following the well-beaten track, but in finding out yhe true path for ourselver and in fearlessly following it”*

(Mahatma Gandhi)

“Hidup itu jangan selalu melihat keatas, karena diatas langit masih ada langit”

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**S**ebagi wujud rasa syukur dan terima kasih, tulisan ini, rajutan esai-esai ini, perasan keringat otak ini, saya persembahkan kepada:

- ♣ Ibunda Tercinta Ugi Mugiarti, dialah Ibu juara satu se Dunia bagiku, yang selalu memberikan kasih sayangnya kepada kami.
- ♣ Ayahanda Tersayang Rudi Yanto, yang tanpa lelah memberikan nafaka, terima kasih bimbingan, nasihat, serta didikanya selama ini.
- ♣ Adik ku yang selalu kubanggakan, Bella Octavia, Akbar Lintang Baskara dan si “Bungsu” yang paling Gendut dan pintar Amanda Syafira. Jangan nakal dan tuntut ilmu mu sampai berdarah-darah otak mu.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Alhamdullilah, hirobbilalamin,* Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah Swt, “Sang” pemilik jagat raya dan seisinya yang telah melimpahkan rahmat dan *inayah*-Nya, Serta tak lupa pula kita hantarkan salam dan syalawat kepada “Sang” Revolusioner sejati Nabi Muhammad SAW, sehingga rajutan esai ini dapat diselesaikan. Secara subjektif penulis menyadari kesuksesan dalam penyelesaian penelitian ini tidak terlepas dari andil dan pengaruh berbagai pihak, yang telah memberikan risalah dan perhatiannya.

Peneliti menyadari bahwa, ada banyak pihak yang sangat berjasa dalam penyelesaian skripsi ini yang peneliti rasa patut mendapat apresiasi dan ucapan terima kasih. Penelitia mengucapkan termia kasih kepada;

1. Dr.H.Achmad Nurmandi. MSc selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik yang telah memberikan persetujuan dilaksanakannya penelitian ini.
2. Dr. Suranto M.Pol selaku Ketua Jurusan Ilmu Pemerintahan yang telah memberikan izin penelitian.
3. Bambang Eka Cahya Widodo, M.Si selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan teman diskusi dalam skripsi ini.
4. Seluruh mahasiswa Jurusan Ilmu Pemerintahan khususnya angkatan 2008.

6. Bapak. Karman AMD, staf pelayanan informasi wisata di dinas Kebudayaan dan pariwisata Kabupaten Bantul selaku nara sumber data yang telah rela meluangkan untuk bekerja sama dengan Peneliti
7. Kawan-kawan, Adi Cahyadi “bang Daenk”, Ferri Ardiansyah S.IP, Adi Praja Amal S.IP, Bagas Priyadila, Arif Rahman Hakim S.IP, Titiz Mizan, Andre Ristian, Deing, dan semua nya yang tak sempat saya sebutkan satu per satu.
8. Keluarga-keluarga saya, yang di Jawa maupun yang di Sumatra, cik Edot, Cik Mery, Cik Novi, Cik, Yayat, Cik Har, Makwo Eni, Nek Toyibah, Luvi, Angga Listiawan, Ikhsanul Berkih, Fajar Wirakrama, Mbah Putri yg di Cipari, dan semua nya terima kasih atas doa-doa kalian, karena berkat Doa-Doa kalian lah yang mengingatkan saya disaat diri ini mulai malas dan tersasar.
9. Anak-anak Honest Band, Wawan Sukron, Hata Nugraha, Mas Echa, Mas Adi “Omah Rekam”, Mas Aziz, Mas Pandu, tetap semangat berjuang membawa nama Honest band di pentas Musik Indonesia. Maaf kalau saya mengecewakan kalian semua.
10. Kepada pihak yang tidak dapat ditulis lagi kebesaran bantuan dan kerjasamanya. Semoga amal baik yang telah disumbangkan secara tulus kepada peneliti menerima ibadah sebaik-baiknya dari Allah SWT

Akhinya, sebagai ucapan terakhir dari peneliti ingin meminta maaf sebesar-besarnya kepada semua pihak, baik itu yang disengaja maupun yang tidak disangaja. Harapan penulis karya ini dapat berguna dan dapat digunakan

... .. - . . .

## **DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL DAN BAGAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>SINOPSIS.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB. I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan dan manfaat Penelitian.....	10
D. Kerangka Dasar Teori.....	10
1. Manajemen Strategis.....	11
2. Isu- isu Strategis Dalam Pengembangan Pariwisata.....	16
3. Pariwisata.....	19
E. Definisi Konsepsional.....	26

G. Metode Penelitian.....	30
---------------------------	----

## **BAB.II. DESKRIPSI UMUM OBYEK PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Mengenai Kantor Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul.....	36
1. Kajian Wilayah Kabupaten Bantul.....	36
2. Kantor Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul.....	37
a. Susunan Organisasi Kantor Dinas Kebudayaan dan Pariwisata.....	37
b. Tugas dan Fungsi Kantor Dinas Kebudayaan dan Pariwisata.....	44
B. Fasilitas Sarana dan Prasarana Kantor Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul.....	47
1. Obyek-obyek Wisata Kabupaten Bantul.....	48
2. Perkembangan Obyek Wisata Kabupaten Bantul....	62

## **BAB III. STRATEGI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN BANTUL DALAM PENGEMBANGAN KEPAWISETAAN**

A. Pengembangan Kepariwisataan Kabupaten Bantul.....	63
--	----

<b>2. Misi.....</b>	<b>63</b>
<b>B. Tujuan dan Sasaran Pengembangan Kepariwisataan Kabupaten Bantul.....</b>	<b>65</b>
1. Tujuan Pengembangan Sektor Pariwisata.....	65
2. Sasaran Pengembangan Sektor Pariwisata.....	65
<b>C. Strategi dan Rencana Pengembangan Kepariwisataan Kabupaten Bantul.....</b>	<b>68</b>
1. Strategi dan Rencana Pengembangan Produk Wisata.....	68
2. Strategi dan Rencana Pengembangan Tata Ruang.....	71
3. Strategi dan Rencana Pengembangan Pemasaran.....	73
4. Strategi dan Rencana Pengembangan Investasi.....	74
5. Strategi dan Rencana Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM).....	78
<b>D. Analisis Strategi Pengembangan Kepariwisataan Kabupaten Bantul.....</b>	<b>81</b>
1. S-O Strategi (Strengths-Opportunity).....	83
2. W-O Strategi (Weakneses-Opportunity).....	84
3. S-T Strategi (Strengths-Thearst).....	85
4. W-T Strategi (Weakneses-Thearst).....	86
5. Pengembangan Fisik.....	87

## **BAB IV. PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	97
R. Saran	00

## **DAFTAR TABEL DAN BAGAN**

TABEL 1.1	Perkembangan Realisasi Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Bantul T. A 2009-2011.....	5
TABEL 1.2	Realisasi Pendapatan dan Jumlah Pengunjung Obyek Wisata di Kabupaten Bantul Tahun 2009-2011.....	7
TABEL 1.3	Matrik Analisis SWOT.....	19
BAGAN 2.1	Organisasi Dinas Pariwisata.....	38
BAGAN 2.2	Organisasi Karyawan UPTD Obyek Wisata.....	39
TABEL 2.1	Jumlah Pegawai Negeri Sipil Daerah / Pusat Dilingkungan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul berdasarkan pendidikan Tahun 2011.....	46
TABEL 2.2	Jumlah Pegawai Negeri Sipil Daerah / Pusat Dilingkungan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul berdasarkan usia Tahun 2011.....	46
TABEL 2.3	Fasilitas Sarana dan Prasarana Kantor Pariwisata Kabupaten Bantul.....	47
TABEL 2.4	Potensi dan Daya Tarik Wisata di Kabupaten Bantul .....	48
TABEL 2.5	Dudukan di Kabupaten Bantul	50

TABEL 3.2	Matriks Analisis TOWS Strategi Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Bantul Tahun 2009-2011.....	82
TABEL 3.3	Sarana dan Prasarana Obyek Wisata di Kabupaten	oo

## SINOPSIS

Dalam skripsi yang mengambil judul “**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI KABUPATEN BANTUL (STUDI KASUS DI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN BANTUL TAHUN 2009-2011)**”, ini dilatar belakangi dengan adanya program pemerintah yang menggerakkan sektor pariwisata sebagai penambah devisa negara di sektor non migas. Dan seiring diterapkannya otonomi daerah dimana masing-masing tiap daerah diberi kewenangan oleh Pemerintah Pusat untuk melaksanakan kebijakan-kebijakan didaerahnya, maka Kabupaten Bantul yang mempunyai potensi dan beragam obyek wisata melakukan upaya-upaya untuk mengembangkan sektor pariwisata yang ada. Dengan mengambil lokasi penelitian di Kabupaten Bantul, penyusun mengatakan pengembangan sektor pariwisata yang dilakukan diwilayah tersebut dengan perumusan masalah sebagai berikut : “Strategi apakah yang dilakukan pemerintah Kabupaten Bantul Yogyakarta dalam mengembangkan pariwisata tahun 2009-2011”

Metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif atau analisa kualitatif dengan teknik pengambilan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi.

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan dapat diketahui bahwa dalam pengembangan sektor pariwisata, kantor Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul telah menerapkan berbagai macam strategi dalam komponen kepariwisataan, yaitu : Strategi dan Rencana Pengembangan Produk Wisata, Strategi dan Rencana Pengembangan Tata Ruang, Strategi dan Rencana Pengembangan Pemasaran, Strategi dan Rencana Pengembangan Investasi dan, Strategi dan Rencana Pengembangan Sumber Daya Manusia. Pada umumnya strategi yang telah diterapkan sudah sesuai dengan kondisi yang ada di Kabupaten Bantul, dimana dalam pengembangan sektor pariwisata daerah Kabupaten Bantul didukung dengan adanya citra Yogyakarta, dimana Kota Yogyakarta merupakan salah satu tujuan kunjungan wisatawan ke Indonesia. Kondisi seperti ini tentu saja menguntungkan Kabupaten Bantul untuk dapat memaksimalkan jumlah wisatawan.

Dalam penelitian tersebut maka penyusun menyarankan agar Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul lebih mengembangkan potensi obyek-obyek wisata lainnya sehingga menjadi obyek wisata unggulan, membuat tema wisata bagi setiap obyek wisata yang ada sehingga pengembangannya tidak hanya bertumpu pada obyek wisata unggulan saja tetapi juga obyek-obyek wisata lainnya dengan mengadakan pembinaan bagi masyarakat yang bertempat tinggal di sekitar obyek wisata, serta harus adanya pemantapan kelembagaan.