

BAB V

KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) yang terdiri dari ukuran perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan dan ukuran dewan komisaris. Sampel dalam penelitian ini yaitu seluruh perusahaan yang terdaftar di Daftar Efek Syariah (DES) tahun 2013 sampai 2015. Jumlah Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, adapun teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Berdasarkan analisis dan pengujian data dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) yang berarti H_1 diterima.
2. Umur perusahaan tidak berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) yang berarti H_2 ditolak.
3. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) yang berarti H_3 diterima.

4. Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) yang berarti H₄ ditolak.
5. Ukuran dewan komisaris berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) yang berarti H₅ diterima.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang akan diberikan peneliti kepada peneliti selanjutnya guna untuk mendapatkan hasil yang lebih baik, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah teori-teori lain yang relevan untuk lebih menyempurnakan penelitian ini, seperti teori keagenan dan lain-lain.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat menambah variabel independen yang mungkin dapat berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) seperti ukuran komite audit, kepemilikan saham publik dan lain-lain.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan-keterbatasan. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya berfokus pada lima variabel yang mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility* yaitu ukuran perusahaan,

umur perusahaan, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan dan ukuran dewan komisaris.

2. Peneliti hanya menggunakan perusahaan yang terdaftar di Daftar Efek Syariah sebagai objek penelitian.
3. Dalam hasil pengujian yang telah dilakukan menunjukkan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR sedangkan pada variabel pertumbuhan perusahaan menunjukkan pengaruh negatif tidak signifikan terhadap pengungkapan CSR padahal pada kedua variabel tersebut sama-sama diukur dengan menggunakan penjualan namun pada hasil pengujian menunjukkan hasil yang berbeda bahkan berlawanan, hal tersebut disebabkan karena biaya yang dimiliki oleh perusahaan tidak konstan sehingga mempengaruhi hasil pengujian yang dilakukan.