

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Daftar Efek Syariah (DES)
Tahun 2013-2015)**

***FACTORS INFLUENCE DISCLOSURE OF CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY
(Empirical Studies on Companies Listed in the List of Islamic Securities Years
2013-2015)***

SKRIPSI

Dianjukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

ELSA FITRIA

20130420171

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Elsa Fitria

Nomor Mahasiswa : 20130420171

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Daftar Efek Syariah (DES) Tahun 2013-2015)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 03 Februari 2017

Elsa Fitria

MOTTO

*“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.
Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila
engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras
(untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau
berharap.” (QS. Al-Insyirah,6-8)*

“Rahasia untuk maju adalah memulai”

(Mark Twain)

“Buatlah kesempatanmu! Hidup adalah sebuah kesempatan.
Seseorang yang melaju paling jauh pada umunya adalah dia yang
ingin dan berani melakukan sesuatu”

(Dale Carnegie)

“Tuhan membiarkan semuanya terjadi dengan satu alasan. Semua
itu adalah sebuah proses belajar dan kamu harus melewati setiap
tingkatannya”

(Mike Tyson)

“orang sukses akan mengambil keuntungan dari kesalahan dan
mencoba lagi dengan cara yang berbeda”

(Mike Tyson)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah..... Alhamdulillah.....

Segala puji bagi Allah SWT yang selalu memberikan rahmat kepada hambanya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya ini. Karya ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan, kelancaran dan telah memberi kehidupan sampai detik ini.
2. Papa Mama tercinta sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terimakasih tak terhingga ku persembahkan karya kecil ini kepada Papa Mama yang selalu memberikan do'a, dukungan, semangat, motivasi dan kasih sayang yang tak terhingga yang tak dapat ku balas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini merupakan langkah awal untuk bisa membuat Papa Mama bahagia karena aku sadar sampai dengan detik ini aku belum bisa memberikan hal yang lebih. Untuk Papa Mama yang selalu memotivasiku dan selalu memberiku kasih sayang, yang selalu mendo'akan ku, serta selalu menasehatiku untuk menjadi orang yang lebih baik. Terimakasih Pa... Terimakasih Ma...
3. Adik-adikku tersayang Yona Yolanda dan Zelpin, tiada hal yang paling mengharukan selain berkumpul dengan kalian meskipun terkadang sering ribut, tetapi itu selalu menjadi warna yang tak tergantikan, terimakasih untuk selalu mendo'a kan dan memotivasi sehingga kakak bisa menyelesaikan skripsi ini. Maaf kakak belum bisa menjadi panutan

seutuhnya untuk kalian berdua, tetapi kakak akan selalu berusaha untuk selalu menjadi yang terbaik untuk kalian berdua.

4. Keluarga besarku, terimakasih telah memberikan motivasi dan do'a untukku.
5. *For a special person* Heru Pasha, Sebagai tanda cinta kasihku, aku persembahkan karya kecil ini buat kamu. Terimakasih atas kasih sayang, perhatian dan kesabaranmu untuk selalu memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Buat teman-temanku winda, dhila, suci, ida, meme terimakasih atas bantuan, do'a dan dan nasehatnya. Terimakasih juga untuk girind, endri, dita dan nia atas bantuannya selama ini, terimakasih buat bebeb ku isti qumairoh atas bantuannya dan selalu ngajak jalan serta cari hiburan, teman-teman KKN 16 terimakasih atas semua, dan teman-teman yang lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu terimakasih atas semuanya dan bantuannya selama aku di Jogja.
7. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Terimakasih juga untuk IPMK-Y (Ikatan Pelajar Mahasiswa Kerinci-Yogyakarta) yang telah menjadi keluarga ku selama aku di jogja.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji syukur atas kehadiran ALLAH SWT, atas limpahan rahmat, hidayah dan karunianya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulisan skripsi ini diajukan guna memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta . judul skripsi yang penulis ajukan adalah “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Daftar Efek Syariah (DES) Tahun 2013-2015)”. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat sesuai dengan yang diharapkan oleh penulis, walaupun skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan.

Penulis menyadari dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Papa Mama dan adik-adikku tersayang atas bimbingan, kasih sayang, kesabaran, dan do'a, yang tidak pernah berhenti sampai detik ini.
2. Keluarga besarku yang selalu memberi dorongan, motivasi, dan do'a.
3. Pak Emile Satia Darma. S.E., M.Si.,AK.CA. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan pengetahuan, bimbingan dan waktunya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Dr. Nano Pratolo, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

5. Ibu Dr. Ietje Nazaruddin,SE.,M.Si.,Ak. selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan selama penulisan skripsi ini.
7. *For a special person* Heru Pasha, terimakasih untuk selalu memberiku motivasi, semangat dan kesabaran kamu mendengarkan keluh kesahku selama menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman semua terimakasih atas kebersamaan, bimbingan, motivasi dan bantuan selama proses penulisan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan dukungan, bantuan dan semangat dalam proses menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan. Penulis mengharapkan bila penulisan skripsi ini dapat memberikan sumbangan pengetahuan dan bermanfaat.

Yogyakarta, 03 Februari 2017

Elsa Fitria

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Batasan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori.....	9

1. Teori legitimasi.....	9
2. Teori <i>Stakeholder</i>	10
3. Pengertian CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	11
4. Pengungkapan CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>) ..	12
5. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dalam Islam	13
6. Daftar Efek Syariah (DES)	14
7. Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>).....	16
8. Umur Perusahaan	17
9. Profitabilitas.....	17
10. Pertumbuhan Perusahaan	19
11. Ukuran Dewan Komisaris	19
B. Penelitian Terdahulu dan Penurunan Hipotesis	20
C. Model Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Obyek Penelitian.....	27
B. Jenis Data	27
C. Teknik Pengambilan Sampel	27
D. Teknik Pengumpulan Data	28
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	28
F. Uji Kualitas Instrumen dan Data	32
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	35

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
	A. Gambaran Umum Penelitian.....	37
	B. Uji Kualitas Instrumen dan Data	39
	C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	47
	D. Pembahasan Hipotesis	52
BAB V	SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN	
	PENELITIAN	58
	A. Simpulan.....	58
	B. Saran	59
	C. Keterbatasan Penelitian	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1	Jumlah Perusahaan Terdaftar di DES	37
4.2	Prosedur Pemilihan Sampel	38
4.3	Hasil Statistik Deskriptif.....	39
4.4	Hasil Uji Normalitas	41
4.5	Hasil Uji Multikolinearitas.....	42
4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
4.7	Hasil Uji Autokorelasi	45
4.8	Hasil Analisis Regresi.....	46
4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi	47
4.10	Hasil Uji Koefisien Regresi Simultan (Uji F).....	48
4.11	Hasil Uji Parsial (Uji <i>t</i>)	49
4.9	Ringkasan Seluruh Hasil Pengujian Hipotesis.....	52

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Penelitian	26
----------------------------	----