

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Nurhaida M. Abd. Wahab

**Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai Dalam Menarik
Kunjungan Wisatawan Tahun 2015-2016**

Tahun Skripsi : 2016 + 145 Halaman

Daftar Pustaka : 20 buku + 3 jurnal + 3 arsip + 6 sumber internet

Seiring perkembangan zaman, perkembangan teknologi dan informasi pun semakin berkembang. Berkembangnya teknologi dan informasi yang luar biasa membutuhkan sumber daya manusia yang benar-benar berkualitas, handal, dan kompeten di bidangnya agar mampu menghasilkan sesuatu yang bermanfaat bagi manusia serta mampu menghadapi persaingan yang semakin ketat. Banyaknya daerah-daerah wisata baru di Indonesia yang berlomba - berlomba mengangkat dan mempromosikan potensi wisata dari daerah masing - masing membuat persaingan kepariwisataan di Indonesia semakin ketat. Kabupaten Pulau Morotai adalah sebagai salah satu daerah tujuan wisata yang memiliki potensi wisata bahari dan wisata sejarah yang kuat. Memiliki wisata bahari yang indah dan wisata sejarah mempunyai nilai tinggi seperti peninggalan PD II ini menjadi salah satu alasan yang kuat Dinas Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai untuk mempromosikan Pulau Morotai dengan tujuan meningkatkan penghasilan pendapatan daerah dan negara, serta mampu mengangkat sektor kepariwisataan ke ranah Internasional. Selain itu dengan berwisata ke Pulau Morotai wisatawan bisa menikmati keindahan alam yang tidak kalah menakjubkan, wisatawan juga memiliki perjalanan wisata pendidikan dengan mengetahui sejarah PD II di Pulau Morotai.

Metode penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Lokasi penelitian mengambil tempat Dinas Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai. Informan yang diwawancarai adalah Kabid Promosi dan Pemasaran dan Kasi Promosi. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik penelitian adalah analisis data kualitatif. Uji validitas data yang digunakan adalah triangulasi.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa Dinas Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai mempromosikan Pulau Morotai dengan menggunakan empat alat promosi yakni *advertising*, *public relations*, *word of mouth*, dan *event*. Akan tetapi masih terdapat kekurangan promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai. Oleh karena itu Dinpar Kabupaten Pulau Morotai harus lebih extra lagi dalam mempromosikan Pulau Morotai untuk kedepannya.

Kata Kunci : strategi promosi, menarik kunjungan wisatawan, analisis kualitatif