

## Daftar Pustaka

### A. BUKU

- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung : Pustaka Setia.
- Boyd Harper W, Walker Orville C, Larrche Jean-Claude. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Desky. (1999). *Manajemen Perjalanan Wisata*. Yogyakarta : ADICITA KARYA NUSA.
- Kasali, Rhenald. (1992). *Manajemen Periklanan*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Lupiyoadi, Rambat, Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaan Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Moleong, Lexy. J.(2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif ,Edisi Revisi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Muktaf, Zein Mufarrih. (2015). *Periklanan*. Yogyakarta : Buku Litera.
- Nawawi, Hadari. (2007). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Noor, Any. (2009). *Manajemen Event*. Bandung : Alfabeta.
- Pendit, Nyoman S. (1999). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta : Pradnya Paramita.
- Paturusi, Syamsul Alam. (2008). *Perencanaan Kawasan Pariwisata*. Denpasar : Press UNUD.
- Rakhmat, Jalaludin. (2001). *Metode Penelitian Komunkasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Spillane, James J. (1987). *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta : Kanisius.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Edisi II. Yogyakarta : Andy.

- Tjiptono, Fandy. (2010). *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta : Andy.
- Wahab, Salah. (1997). *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta : Pradnya Paramita.
- Wahab, Salah. (2003). *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta : Pradnya Paramita.
- Wardiyanta. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta : Andy.
- Yoeti, A Oka. (1997). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta : Pradnya Paramita
- Yoeti, Oka A. (1985). *Budaya Tradisional yang Nyaris Punah*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Zuhriah, Nurul. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara.

## **B. Jurnal**

- Sugiyanto, Asriyani. (2014). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Event JACLOTH SUMMER FESTIVAL 2014 "Heroes of our Time"*, Volume 6, Nomor 2, 167-180.
- Rizki Andini Heart, Max R. Rembang, John Kalangi. (2015). *Peran Bidang Promosi dan Pemasaran DINPAR Kab. Pulau Morotai dalam mempromosikan wisata pulau morotai "Acta Diurna" Volume IV. No.4. Tahun 2015*
- Marceilla Hidyat. (2011). *Strategi Pengembangan Objek Wisata "Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal" Volume I, No.1. Tahun 2011*

## **C. Arsip**

- Data Base Dinas Pariwisata Provinsi Maluku Utara tahun 2012
- Seri Analisis Pembangunan Wilayah Maluku Utara 2015
- Rekapitulasi Data Kunjungan DISPARBUD Kab. Pulau Morotai

#### **D. Media Online**

[https://id.wikipedia.org/wiki/Pariwisata\\_di\\_Indonesia](https://id.wikipedia.org/wiki/Pariwisata_di_Indonesia)

<http://peraturan.go.id/uu/nomor-10-tahun-2009.html>

<http://www.pulaumorotaikab.go.id/>

<http://www.pulaumorotaikab.go.id/profile/read/2/letak-geografis-pulau-morotai.html>

<http://disbudpar.malutprov.go.id/>

<http://www.pulaumorotaikab.go.id/wisata/read/2/wisata-sejarah-perang-dunia-ii.html>