

## BAB II

### GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

#### A. Profil Hardcore Gym Yogyakarta

Hardcore Gym Yogyakarta sukses diresmikan dua tahun yang lalu, tepatnya pada tanggal 8 Juni 2014 yang terletak di Jl. Yos Sudarso No. 2 (Kompleks Stadion Kridosono) Gondokusuman Yogyakarta. Pendiri sekaligus pemilik dari Hardcore Gym adalah Febri Alkantana, meskipun dia seorang perempuan dan masih tergolong sangat muda, akan tapi dia sangat optimis Hardcore Gym dapat bersaing dengan tempat kebugaran lainnya yang ada di Yogyakarta.

Hardcore Gym Yogyakarta merupakan tempat kebugaran yang bergerak dalam pelayanan jasa. Perusahaan ini adalah salah satu *Fitness Center* terbaik dan terlengkap yang ada di Yogyakarta yang menawarkan suasana yang berbeda khususnya yang seneng dalam berolahraga. Dengan slogan "*hardcore to reach your peak*", hardcore bermaksud membantu anda untuk mencapai keinginan anda dalam mengolah dan membentuk tubuh anda. Posisi yang strategis yaitu berada di pusat kota dan berada tepat di komplek stadion kridosono membuat akses menuju lokasi lebih mudah, parkir luas, free loker dan handuk dan ditambah staf-staf yang professional dan friendly akan membuat suasana fitness anda lebih nyaman lagi. Kenyamanan dan pelayanan adalah hal yang utama kami perhatikan, di Hardcore Gym siapapun dapat menikmati tempat nongkrong dengan fasilitas healthy food cafe.

## **B. Visi dan Misi Hardcore Gym Yogyakarta**

### Visi

Menciptakam dan menjadikan pemuda – pemudi DIY yang bersih, sehat jasmani dan rohani dalam mencapai prestasi di Pekan Olahraga Nasional (PON).

### Misi

1. Menimbulkan dan meningkatkan pentingnya kesehatan jasmani dan rohani bagi pemuda-pemudi DIY.
2. Menumbuhkan kesadaran kepada pemuda-pemudi DIY terhadap perlunya kerja keras dalam mengejar cita-cita.
3. Memfasilitasi pemuda-pemudi DIY yang akan berkompetisi di Pekan Olahraga Nasional (PON).

## **C. Spesifikasi**

1. Nama perusahaan : Hardcore Gym Yogyakarta
2. Logo perusahaan :



Gambar 2.1

3. Foto perusahaan



Gambar 2.2 : Lokasi Hardcore Gym Yogyakarta



Gambar 2.3 : Front Office Hardcore Gym Yogyakarta

4. Foto fasilitas



Gambar 2.4



Gambar 2.5



Gambar 2.6

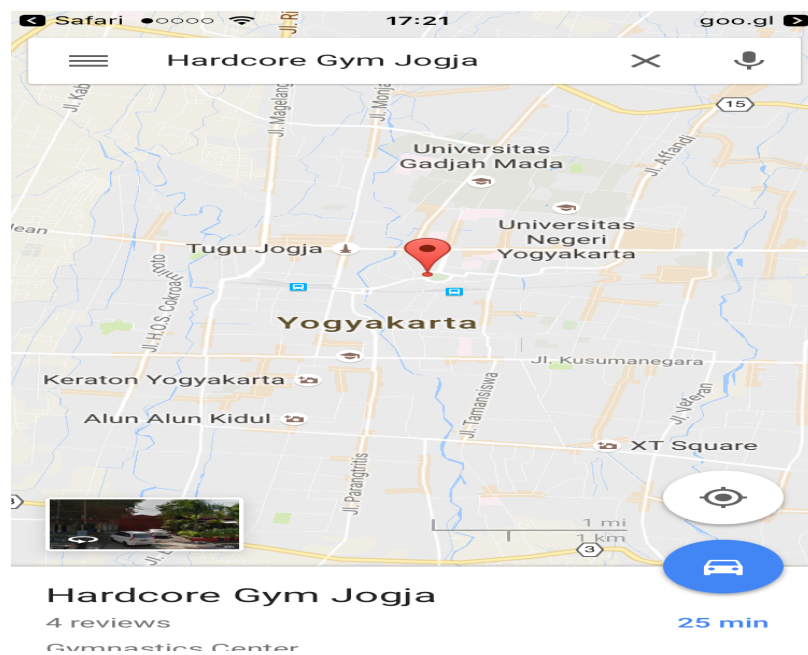


Gambar 2.7

(Dokumentasi foto, diambil pada tanggal, 16 November 2016)

#### D. Lokasi Hardcore Gym Yogyakarta

Faktor Lokasi merupakan salah satu hal penting untuk menjadi penentu perkembangan bisnis di Yogyakarta. Tujuan penetapan Lokasi yang strategis dan nyaman menjadi alasan untuk pelaku bisnis untuk mencari perhatian customer dalam menjalankan bisnisnya.



Gambar 2.8 (Sumber: *Google Maps*)

Dari gambar diatas terlihat jelas bahwa letak lokasi Hardcore Gym Yogyakarta berada di pusat kota, seperti Tugu Jogja 3 km (10 menit), Tugu *Train Stasion* 2,5 km ( 8 menit ),Malioboro 4 km (15 menit).

#### E. Jenis – Jenis Member

Paket latihan yang disediakan oleh Hardcore Gym ini bervariasi, sesuai dengan yang dibutuhkan oleh customer, yaitu:

1. Rp.20.000 untuk mereka yang insidental.

2. Paket Individual (1 orang) Rp.175.000/bulan.
3. Couple (2 orang) Rp.275.000/bulan.
4. Corporate (minimal 3 orang) Rp. 375.000/bulan.
5. Program Personal Trainer Rp. 750.000/bulan untuk 10 kali sesi pertemuan.

#### **F. Fasilitas Hardcore Gym Yogyakarta**

Fasilitas yang disediakan juga menjadi unggulan tersendiri dari Hardcore Gym, yaitu:

1. Loker
2. Handuk
3. Sauna
4. Air minum
5. Free parkir
6. Cafe sehat
7. Free trainer 3 hari bagi pemula
8. Kamar mandi

#### **G. Struktur Organisasi Hardcore Gym Yogyakarta**

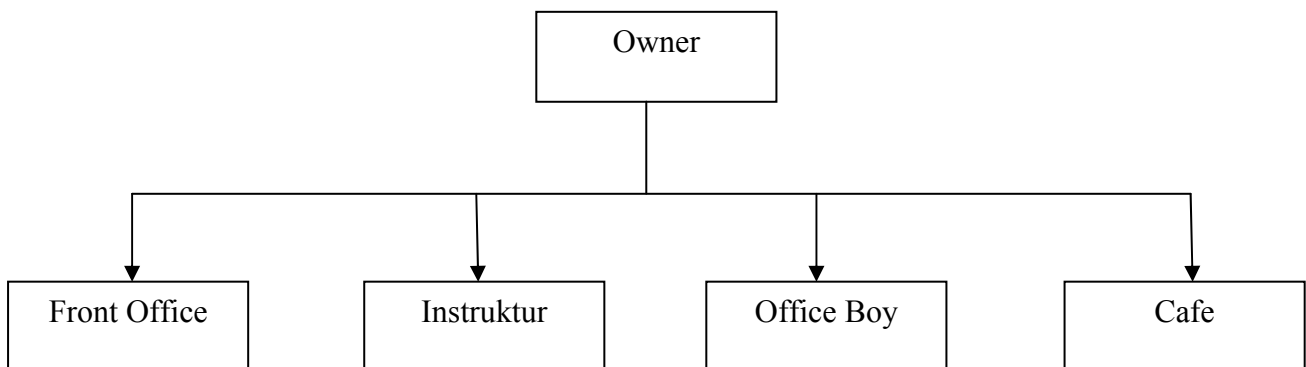
Setiap aktivitas usaha perusahaan memerlukan adanya struktur organisasi, karena setiap fungsi yang ada didalam organisasi tidak akan bekerja berdasarkan kelompok masing-masing, melainkan terjadi suatu kerjasama yang baik dan teratur sesuai dengan tujuan organisasi. Selain itu struktur organisasi dapat memberikan gambaran jelas mengenai tugas dan jabatan serta wewenang yang dimiliki oleh seseorang yang ada dalam



organisasi tersebut. Oleh karena itu dalam penerepan struktur organisasi harus dapat mencerminkan sebuah totalitas, sehingga kelangsungan hidup organisasi akan terwujud.

Struktur organisasi mempunyai peranan penting dalam menunjang tercapainya tujuan perusahaan. Dengan adanya struktur organisasi, dapat diketahui alur wewenang dan tanggung jawab yang ada dalam perusahaan. Dilihat dari wewenang dan hubungan kerja organisasi, maka Hardcore Gym Yogyakarta mempunyai struktur organisasi.

#### 1. Bagan Struktur Organisasi



Bagan 2.1 Struktur Organisasi Hardcore Gym

#### 2. Struktur Organisasi dan dan posisi di Hardcore Gym Yogyakarta,

adalah :

Owner : Febri Alkantana

Front Office : Osa Silvyia

Nirmalani Purnawan

	Vidi
	Novandi Saragih
Instruktur	:Farhan Adam
	Nur Ikhsan
	Riswan Suryadharma
	Edi Sulis Budiono
Office Boy	: Vanda Priyanto
	Sandi Satriya Anggoro
Cafe	: Wahyu Hidayat
	Anggi Bagus Alfianto

(Sumber: Hasil wawancara tanggal, 16 november 2016 dengan Osa Silvyia selaku Front Office Hardcore Gym Yogyakarta)

### 3. Tugas dari masing-masing departemen

#### a. Owner :

Pemilik dan pendiri perusahaan. Menetapkan visi dan misi perusahaan

#### b. Front Office

Bertugas di depan untuk meng *handle* adanya member baru atau lama untuk latihan.Melayani member yang ingin menyampaikan keluhannya.



c. Instruktur

Memperkenalkan alat kepada member baru dan melatih member dan memberikan arahan agar dapat berlatih secara aman.

d. Office Boy

Menyiapkan kelengkapan untuk member, seperti handuk.  
Menjaga kebersihan area Hardcore Gym Yogyakarta

e. Cafe

Melayani member untuk membeli makanan sehat.

(Sumber: Wawancara tanggal, 16 november 2016 dengan Osa Silvyta selaku Front Office Hardcore Gym Yogyakarta)

#### **H. Penghargaan yang diterima Hardcore Gym Yogyakarta**

Adapun penghargaan atau prestasi yang pernah diterima Hardcore Gym Yogyakarta adalah :

1. Pekan Olahraga Nasional Bina Raga
2. Body Kontes
3. Women Fitness
4. Mister Indonesia
5. Pekan Olahraga Daerah
6. Kejuraan Angkat Besi

#### **I. Kriteria Kepuasan pada Konsumen Gym**

Dalam melihat kepuasan konsumen terhadap Hardcore Gym Yogyakarta, penulis menggunakan beberapa kriteria atau indikator, antara lain:

1. Kelengkapan alat

2. Kebersihan alat
3. Kebersihan tempat
4. Keamanan