

## Daftar Pustaka

- Borg, Walter R. And Meredith Damiel Gall (1989). Educational Research. New York: Longman.
- Bungin, B. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Engel, J.F, (1990), *Consumer Behavior, ed.* Chicago: The Dryden Press.
- Khasali, R. 2004. *Manajemen Public Relatons & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Grafiti.
- Kotler, Philip. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta
- Moleong, Lexy, J. (2013). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Olson James. 1993. Belajar Mudah Farmakologi. L.Mandora. Jakarta:EGC.
- Rakhmad, jalaludin. (2001). *Metode penelitian komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya,Bandung.
- Rangkuti, F. 2003. *Measuring Customer Statisfication* . Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Ruslan, Rosady. 2008 *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi* . Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. (2009). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (1996). *Manajemen jasa*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2000). *Prinsip & Dinamika Pemasaran*. Edisi Pertama. J& J Learning.Yogyakarta.

Tunggal, Amin Widjaja. 2008. *Dasar-Dasar Customer Relations Management (CRM)*. Jakarta: Harvindo.

Wilcox et al., 2003. *Public Relations Strategies And Tactics- 7th edition*, Pearson. Education, Inc.

**Sumber Internet:**

<http://harga.web.id/biaya-jadi-anggota-celebrity-fitness.info>

<http://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/viewFile/1217/781>

<http://www.info-jogja.com/2016/04/daftar-tempat-fitness-di-jogja.html>

**Sumber Lainnya:**

Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.