

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
MITSUBISHI YOGYAKARTA**

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran
PT. Borobudur Oto Mobil Mitsubishi Dalam Meningkatkan Penjualan
Pajero Sport Periode 2011 - 2015)

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Stara 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu
Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

**Ratna Yunita
20120530004**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**