

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
MITSUBISHI YOGYAKARTA**

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran  
PT. Borobudur Oto Mobil Mitsubishi Dalam Meningkatkan Penjualan  
Pajero Sport Periode 2011 - 2015)

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Stara 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu  
Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun oleh :**

**Ratna Yunita  
20120530004**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2017**