

## Daftar Pustaka

### Buku :

- A. Shimp Terence. 2003. *Periklanan dan Promosi*. Jakarta : Erlangga.
- Amirin, Tatang M, 1986. *Menyusun Rencana Penelitian*, Jakarta: Rajawali.
- Brannan, Tom. 2005. *Intergrated Marketing Communication*. Jakarta: PPM
- Craven, David, W. 2003. *Strategic Marketing* , Edisi Delapan
- Djaslim, Saladin. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Linda Karya.
- Fridgen Joseph D. (1996,270). *Dimension of Tourism*. The Education of the American Hotel Association. USA.
- Griffin dan Ebert. 1996. *Strategic Marketing Communication*. Bisnis, Edisi keempat. Jamkarta
- Kennedy, John dan E.R Darmawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Popoler (kelompok gramedia).
- Komarudin, Sastradipoeral. 2003. *Manajemen Marketing, Suatu Pendekatang Ramuan Marketing, Edisi 1*. Bandung: Kappa-sigma.
- Kotler, Philip. 2004 *Manajemen Pemasaran: Analisis,Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Edisi Sebelas. Alih Bahasa, Hendra Teguh. Jakarta: Penerbit PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip; Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip & Susanto, A.B . 2001. *Manjamen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi & Pengendalian, Edisi Pertama, Jilid 1*. Jakarta: Salemba Empat.

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium*, Jakarta: Prehalindo
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Salemba Empat
- Moleong, J. Lexy, 1999. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, J. Lexy, 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan, 2010. *Periklanan (Komunikasi Pemasaran Terpadu)*, Jakarta: Kencana Prenanda Media Group.
- Mulyana, Deddy. 2002. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Narbuko dan Achmadi. 2007. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Ak.
- Nazir. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Patton. 1980. *Pengorganisasian Ke Dalam Suatu Pola*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Paul, R. Smith, 1996, *Marketing Management Knowlegde and Skills : Fourth Edition*. Irwin
- Salusu, J. 1996. *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non-Profit*, Jakarta: PT. Gramedia.
- Simamora, Bilson. 2002, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Surabaya: Pustaka Utama.
- Sistaningrum, Edyningtyas (2002). *Manajemen Penjualan Produk*. Yogyakarta; Kanisius.
- Soemanagara, ERD. 2006. *Strategic Marketing Communication. Konsep Strategi dan Terapan*. Bandung: Alfabeta.

Sulaksana, Uyung. 2003. *Integreted Marketing Communication*. Teks dan Kasus. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.

Susanto,S. Phil Astrid. 1989. *Komunikasi Massa*

Sumarwan, Ujang. 2003. *Prilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Tjiptono, Fandi 2000. *Strtegi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandi. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi

#### **Internet:**

[Otomotif.tempo.co/read/news/2014/02/06/1222551491/persaingan-pasar-makin-sengit](http://otomotif.tempo.co/read/news/2014/02/06/1222551491/persaingan-pasar-makin-sengit) (diakses 13 April 2016)

<https://www.semisen.com> (diakses 13 April 2016)

<http://www.Otomotifnet.com/mobil/umum/Duo-HOT-SUV-Pajero-lebih-laris-dari-fortuner-selama-pameran> (diakses pada 5 Oktober 2016)

<http://otodriver.com/article/view/pajero-sport-lebih-laris-dari-fortuner-mitsubishi-lampau-target-di-giias2016/MEtTNCALzxdIrQGnsQ7dkU0g1rdDsJqGJkG6c5LPyhE> (diakses 10 Oktober 2016)