

**PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
PEMASARAN ONLINE DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN**

(Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Instagram sebagai Media Komunikasi
Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Penjualan Oleh Adorable Projects)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Nurhasanah Hasan

20110530067

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGTAKARTA**

2017