

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. KESIMPULAN

Berdasarkan sajian data dan pembahasan yang telah peneliti uraikan pada BAB III, maka peneliti dapat menarik kesimpulan tentang penggunaan Instagram sebagai media komunikasi pemasaran online oleh Adorable Projects sebagai berikut :

1. Instagram memegang peranan yang sangat besar dalam proses komunikasi pemasaran pada bisnis *online* Adorable Projects. Tidak hanya sebagai media/saluran, namun juga merupakan “motor” penggerak dalam setiap tahapan proses komunikasi pemasaran Adorable Projects. Mulai dari penyampaian pesan melalui *posting-an* gambar produk, proses penerimaan dan pengelolaan tanggapan (*respon*) dari pelanggan, hingga kepada penerimaan umpan balik(*feedback*) dari pelanggan.
2. Komunikasi pemasaran online Adorable Projects yang dilakukan dengan memanfaatkan Instagram menjadi efektif dan efisien. Selain cara penggunaannya yang mudah, jangkauannya juga sangat luas, biaya yang dikeluarkan juga sangat minim. Meskipun begitu, kegiatan penjualan personal tidak dapat dilakukan melalui Instagram. Hal ini

disebabkan karena dalam pelaksanaan penjualan personal dibutuhkan adanya proses tatap muka dan penyampaian informasi secara lisan. Kegiatan ini hanya dapat berjalan pada saat konsumen datang langsung ke gudang Adorable Projects.

3. Selama menggunakan Instagram dalam memasarkan produk Adorable Projects beberapa kali menemukan hambatan dikarenakan akun Instagram mereka yang belum di verified dan membuat pihak Instagram sering menghapus foto dan video mereka karena menganggap akun yang terlalu banyak mengunggah foto dan video dalam satu hari sebagai akun spam.
4. Pada zaman sekarang ini kita telah memasuki zaman yang *modern* dan hampir semua orang memiliki akun sosial mereka masing-masing termasuk didalamnya yaitu Instagram, Instagram saat ini sangat banyak digunakan oleh kalangan remaja oleh karena itu Adorable Projects memilih menggunakan Instagram sebagai media komunikasi pemasaran online dan juga Adorable Projects memiliki produk yang sesuai dengan *trend* saat ini.

## **B. Saran**

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti tentang penggunaan Instagram sebagai media komunikasi pemasaran online oleh Adorable Projects, peneliti dapat memberikan rekomendasi berupa saran penggunaan akun media sosial Instagram sebagai media komunikasi

pemasaran *online* oleh Adorable Projects memberikan dampak yang sangat positif, baik bagi Fajar dan Ira sebagai pemasar maupun bagi para pelanggan. Meskipun begitu, media sosial sebagai bagian dari *Internet* selalu memiliki dua sisi, yaitu sisi positif yang merupakan sisi yang dapat menguntungkan dan sisi negatif yang dapat merugikan penggunaannya. Pada saat menggunakan Instagram, Adorable Projects harus lebih jeli dan berhati-hati karena akan selalu ada pihak-pihak tertentu yang berusaha memanfaatkan kesempatan untuk melakukan tindakan kriminal melalui dunia maya (*cyber crime*). Akan lebih baik jika tidak menaruh kepercayaan yang berlebihan kepada siapa saja, sekalipun itu merupakan orang terdekat ataupun pelanggan tetap.

Diharapkan kedepannya agar Fajar dan Ira selaku pemilik sekaligus pemasar produk-produk Adorable Projects tidak hanya melakukan komunikasi pemasaran melalui media online saja sebab tidak semua orang mengerti akan media sosial. Hal ini akan sangat membantu dalam pengelolaan bisnis *online* Adorable Projects sehingga nantinya dapat lebih dikenal oleh lebih banyak masyarakat lagi tidak hanya melalui media online saja.

Begitu juga halnya dengan fitur-fitur pada Instagram. Hendaknya Adorable Projects berusaha untuk memahami dengan baik fungsi dan manfaat dari setiap fitur yang ada. Tim *developer* Instagram pasti menciptakan fitur-fitur tersebut dengan tujuan untuk memberi dampak positif bagi setiap penggunaannya. Jika Adorable Projects mampu menguasai setiap fitur dengan

baik, maka hal ini dapat dijadikan sebagai suatu “senjata” dalam memenangkan hati pelanggan serta mempertahankan eksistensi bisnis *online* Adorable Projects di tengah-tengah ketatnya persaingan usaha bisnis *online* di Indonesia.