

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Jefkins, Frank, 1997. *Periklanan*. Edisi ketiga. Jakarta : Erlangga.
- Lupiyono, Rambat, 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba.
- Nazir, Muhammad, 2005. *Metode Penelitian*, Jakarta : PT Galin Indonesia.
- Prisgunanto, Ilham, 2014. *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta :Prisani Cendekia.
- Rakhmat, Jalaludin, 1993. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy, 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Intergrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Shim, Terence A, 2000. *Periklanan Promosi. Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I, Edisi Kelima Erlangga*. Jakarta.
- Sulaksana, Uyung, 2003, *Integrated Maerketing Communication, Teks dan Kasus*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Swastha Basu dan Sukatjo Ibnu, 1995. *Pengantar Bisnis Modern*, Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandy, 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.

Skripsi :

Tirta, Agni, 2014, *Strategi Komunikasi Pemasaran Universal Entertainment Yogyakarta Dalam Memikat Minat Konsumen Melalui Internet*. Yogyakarta : Ilmu Komunikasi.

Ayu Putri S, Eryta, 2013, *Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop*. Surabaya : Ilmu Komunikasi.

Internet :

<http://instagram.com/press/>

<http://www.beritateknologi.com/54-persen-brand-ternama-dunia-kini-gunakan-instagram>

<http://www.businessinsider.co.id/social-media-engagement-statistics-2013-12>

<https://www.emarketer.com/Article/Instagram-Users-Indonesia-Follow-Fashion/1013618>

<https://www.globalwebindex.net/blog/instagram-still-lags-twitter-as-the-fifth-biggest-social-network>

<https://www.globalwebindex.net/blog/instagram-tops-list-of-growth>

<https://www.globalwebindex.net/blog/8-in-10-social-networking-on-mobile>