

PEMAHAMAN IMPLEMENTASI RENCANA STRATEGI BISNIS RS PKU MUHAMMADIYAH PETANAHAN

Andika Purwita Aji

Program Studi Manajemen Rumah Sakit, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Jalan Lingkar Selatan, Tamantirto, Kasihan, Bantul, Yogyakarta 5182

Email: ndika.dr@gmail.com

Heru Kurnianto Tjahjono

Program Studi Manajemen Rumah Sakit, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Jalan Lingkar Selatan, Tamantirto, Kasihan, Bantul, Yogyakarta 5182

Email: heruutilitas@yahoo.com

ABSTRAK

Latar Belakang: Para pimpinan RS mengakui bahwa perencanaan strategik merupakan perangkat manajemen penting, namun, perencanaan strategik ini masih menjadi masalah karena berbagai kendala yang dihadapi untuk dapat menyusunnya dengan baik dan tepat. Kendala mendasar menyangkut sumber daya manusia (SDM) dan kendala data/informasi yang sangat menentukan kualitas dan ketepatan rencana strategik (renstra). Adanya berbagai kendala tersebut membuat perencanaan strategik belum optimal sebagai perangkat manajemen penting yang sangat dibutuhkan dalam menghadapi perubahan lingkungan yang berubah demikian cepat. Faktor sukses kunci penerapan perencanaan strategik adalah proses formulasi strategi yang sistematis, pelaksanaan atau implementasi strategi yang efektif, dan pengendalian serta tindak lanjut dari implementasi (Brenes, *et al.* 2008). Menurut pandangan berbasis sumber daya, *the resource based view of the firm* (RBV), sumber daya yang dimiliki rumah sakit dapat menjadi sumber yang memungkinkan untuk memperkirakan dan mengimplementasikan strategi yang dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas rumah sakit (Barney, 1991). Sumber daya dan kapabilitas rumah sakit merupakan prinsip dasar strategi dan faktor penentu profitabilitas rumah sakit (Grant, 1997; Collis & Montgomery, 1998).

Metode Penelitian: Jenis penelitian digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan metode penelitian naturalistik kuantitatif. Populasi adalah Kepala Ruang, Perawat, Bidan dan semua komponen yang mendukung data penelitian.

Hasil dan pembahasan: Setiap staf di rumah sakit berharap agar rencana strategi bisnis rumah sakit dapat diinformasikan secara menyeluruh kepada semua staf rumah sakit melalui seminar khusus karena rumah sakit yang berkualitas menjadi harapan dan keinginan semua komponen rumah sakit.

Kesimpulan dan saran: Komponen-komponen rencana strategi bisnis rumah sakit secara umum sudah dipersiapkan secara matang namun belum disosialisasikan kepada karyawan di rumah sakit Muhammadiyah Petanahan. Saran melakukan sosialisasi dan workshop implementasi rencana strategi bisnis rumah sakit.

Kata kunci: rencana strategi bisnis, implementasi, rumah sakit.

**UNDERSTANDING OF IMPLEMENTATION BUSINESS PLANNING
STRATEGY
MUHAMMADIYAH HOSPITAL OF PETANAHAN**

Andika Purwita Aji

Management Department Hospital University Muhammadiyah of Yogyakarta
South Circle Street, Tamantirto, Kasihan, Bantul, Yogyakarta 5182.

Email: ndika.dr@gmail.com

Heru Kurnianto Tjahjono

Management Department Hospital, University Muhammadiyah of Yogyakarta
South Circle Street, Tamantirto, Kasihan, Bantul, Yogyakarta 5182

Email: heruutilitas@yahoo.com

ABSTRACT

Background of Study: Managers Hospital admit that Strategy planning is important forces management, but this Strategy planning still become problem because some obstacles that faced to manage it well and exact. Basic obstacle relate to human resource obstacle that very determine quality and axact strategy planning.

There are some obstacles that make strategy planning doesn't yet optimal as important forces management that very needed on face change environment that change quickly. Key factor success strategy planning is formation systematic strategy, implementation strategy that effective, and restrain even follow up from Implementation (Brenes, et al.2008). According to view of resource, the resource based view of the firm(RBV), Resource that had Hospital can become source that enable to approximating and implementation that can increase efficiency and effectiveness of Hospital (Barney, 1991). Resource and capability determine factor Hospital strategy and profitability determiner factor Hospital (Grant 1997;Collis&Montgomery, 1998)

Method of Research : Kind of Research that used in this Research is Qualitative, Populations are head room Nurse, Midwife and all Components that support data Research.

Result and Discussion : Every staff in Hospital hope in order to business strategy planning Hospital can informed spread all to all staffs Hospital through special seminar because Hospital that qualified become hope and wish all of Hospital Components.

Conclusion and Suggestion : Strategy business planning Components Hospital generally has prepared well but doesn't socialised yet to employee in Muhammadiyah Hospital of Petanahan. Suggestion do socialization and Implementation workshop Business planning Strategy Hospital.

Key Words: Strategy business planning, Implementation, and Hospital.