

**ANALISIS SWOT SEBAGAI DASAR PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN
DI KLINIK PRATAMA PKU MUHAMMADIYAH CANGKRINGAN**

TESIS



Zakaria
20151030090

PROGRAM STUDI MANAJEMEN RUMAH SAKIT
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017