

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A. E. M. K., Al-Qarni, A. A., Alsharqi, O. Z., Qalai, D. A., & Kadi, N., 2013, The impact of marketing mix strategy on hospitals performance measured by patient satisfaction: an empirical investigation on Jeddah private sector hospital senior managers perspective. *International Journal of Marketing Studies*, 5(6), 210.
- Ahmadi, Rulam, 2016, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Ar-Ruzz Media, yogyakarta
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Arliani, Nurfifi, 2013, *Strategi Pemasaran Eye Medical Center Berdasar Analisis SWOT*, Tesis, Program Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.
- Asharini, Deffi, 2015, *Evaluasi Strategi Pemasaran Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Bantul*, Tesis, Program Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.
- Azwar, Azrul, Prihartono, Joedo, 2003, *Metodelogi penelitian kedokteran dan kesehatan Masyarakat*, Binarupa Aksara, Batam.
- Bojanic, D., 2007, Hospitality marketing mix and service marketing principles. *Handbook of Hospitality Marketing Management*, 59-84.

- Buchari, Alma, 2008, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Grewal & Levy, 2008, *Marketing*, Mc. Graw Hill, New York.
- Kasmadi, Sunariah, Siti, 2013, *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*, Alfabeta, Bandung.
- Kesuma, Jati, Mastoyo, 2007, *Pengantar (Metode) Penelitian Bahasa*, Carasvatibooks, Yogyakarta.
- Kim, G. J. (2005). A SWOT analysis of the field of virtual reality rehabilitation and therapy. *Presence: Teleoperators and Virtual Environments*, 14(2), 119-146.
- Kotler, P., & Armstrong, G., 2006, *Principles of Marketing*, Eleventh Edition, Pren-tice Hall International Inc., New Jer-sey.
- Kotler, P., & Armstrong, G., 2008, *Prinsip-prinsip pemasaran*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., Kevin L. Keller, Edisi 13, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kuria, Angela K., 2015, *The influence of the marketing mix on consumer choice of holiday camps in Nairobi, Kenya*. Thèse de doctorat. University of Nairobi.

- Laitinen, M., 2015, *Developing Marketing Strategy Case: Company Providing Hearing Care Solutions*.
- Lubis, A., N., 2004, *Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis*. Program Studi Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Mauludin, Hanif, 2010, Essay: *Analisis Kualitas Pelayanan, pengaruhnya terhadap Citra (Image) Rumah Sakit*.
- Mayasari, Desi, 2015, *Analisis Strategi Pemasaran Perawatan Paliatif pada Pasien Kanker di RSUD DR. Moewardi Surakarta*, Tesis, Program Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.
- Mengting, X., & Zhang, X., 2015. *Value creation through entrepreneurial marketing: A qualitative case study for Swedish milk industry*.
- Mursid, M., 2014, *Manajemen Pemasaran*, PT Bumi Aksara, Jakarta
- Nuraini, Mafilindati, 2013, *Profil Kesehatan Sleman Tahun 2013*, Dinas Kesehatan Kabupaten Sleman.
- Peraturan Menteri kesehatan Republik Indonesia Nomor 028 tahun 2011, Klinik*, 4 Januari 2011, Lembaran Negara republik Indonesia Tahun 2011 Nomor 16, Jakarta.

- Rangkuti, Freddy, 2015, *Analisis SWOT*, Cetakan ke Tujuh Belas. Gramedia, Jakarta
- Rangkuti, Freddy, 2016, *SWOT Balanced Scorecard. Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif Plus Cara Mengelola Kinerja dan Resiko*, Cetakan Kesembilan. Gramedia, Jakarta
- Rosa, M., E., Arini, M., 2015, *Buku Panduan Tesis*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Sanusi, Anwar, 2016, *Metodelogi Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Scotti, E., & Pietrantonio, F., 2013, The hospital Internal Medicine specialist today: a literature review and strength, weaknesses, opportunity, threats (SWOT) analysis to develop a working proposal. *Italian Journal of Medicine*, 7(4), 278-286.
- Sreenivas, T., Srinivasarao, B., et Srinivasa Rao, U., 2013, An analysis on marketing mix in hospitals. *Int. J. Adv. Res. Manage. Soc. Sci*, Vol. 2, no 4, p. 187-207.
- Swasta, B., Handoko, H., 2000, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta
- Sugiyono, 2016. *Memahami Metode penelitian kualitatif*, Alfabeta, Bandung.
- Supriyanto, Ernawaty, 2010, *Pemasaran Industri Jasa kesehatan*, Andi, Yogyakarta.

- Tod, A., M., Lusambili, A., Homer, C., Abbott, J., Cooke, J. M., Stocks, A. J., & McDaid, K. A., 2012, Understanding factors influencing vulnerable older people keeping warm and well in winter: a qualitative study using social marketing techniques. *BMJ open*, 2(4), e000922.
- Tujahmin, 2014. *Laporan Proposal Permohonan Izin Klinik Pratama Rawat Inap PKU Muhammadiyah Cangkringan*. Klinik Pratama PKU Muhammadiyah Cangkringan, Sleman.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2009, *Kesehatan*, 13 Oktober 2009, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 5063, Jakarta.