

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT GURU UNTUK
MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS PADA GURU
MADRASAH ALIYAH DARUNNAJAH KECAMATAN MARGOYOSO
KABUPATEN PATI, JAWA TENGAH)**

Oleh:

ANA A'IZATUL ALIYAH

20130730372

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) pengaruh lokasi terhadap minat guru Madrasah Aliyah Darunnajah untuk menabung di bank syariah, 2) pengaruh manajemen pemasaran terhadap minat guru Madrasah Aliyah Darunnajah untuk menabung di bank syariah, 3) pengaruh pengetahuan terhadap minat guru Madrasah Aliyah Darunnajah untuk menabung di bank syariah, 4) pengaruh fasilitas terhadap minat guru Madrasah Aliyah Darunnajah untuk menabung di bank syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Objek dalam penelitian ini adalah Madrasah Aliyah Darunnajah, dengan jumlah responden sebanyak 45 responden. Sedangkan metode analisis datanya menggunakan uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji heteroskedastisitas, dan uji multikolinearitas), uji regresi linear berganda, dan uji hipotesa (uji t, uji F, dan uji R square).

Hasil analisis regresi pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel lokasi berpengaruh positif karena t_{hitung} (2.381) lebih besar dari pada t_{tabel} (2.021), maka H_0 ditolak dan H_1 di terima, variabel manajemen pemasaran berpengaruh positif karena t_{hitung} (28.050) lebih besar dari pada t_{tabel} (2.021) maka H_0 di tolak dan H_1 diterima, variabel pengetahuan berpengaruh positif karena t_{hitung} (2.250) lebih besar dari pada t_{tabel} (2.021) maka H_0 di tolak dan H_1 diterima, sedangkan variabel fasilitas tidak berpengaruh positif karena t_{hitung} (0.439) lebih kecil dari pada t_{tabel} (2.021) maka H_0 di terima dan H_1 di tolak.

Kata kunci: lokasi, manajemen pemasaran, pengetahuan, fasilitas, dan minat

THE INFLUENCING FACTORS ON TEACHER'S INTEREST TO SAVE AT SHARIA BANK (CASE STUDY ON TEACHERS OF MADRASAH ALIYAH DARUNNAJAH SUBDISTRICT OF MARGOYOSO REGENCY OF PATI, CENTRAL JAVA)

By:

ANA A'IZATUL ALIYAH

20130730372

ABSTRACT

This research aims at identifying: 1) the location influence toward the interest of Madrasah Aliyah Darunnajah teachers to save at Sharia bank, 2) the marketing management influence toward the interest of Madrasah Aliyah Darunnajah teachers to save at Sharia bank, 3) the knowledge influence toward the interest of Madrasah Aliyah Darunnajah teachers to save at Sharia bank, 4) facility influence toward the interest of Madrasah Aliyah Darunnajah teachers to save at Sharia bank.

This research used quantitative approach. The object to this research is Madrasah Aliyah Darunnajah, with the total of 45 respondents. Whilst, the methodology used to analyze the data were validity test, reliability test, classical assumption test (normality test, heteroscedasticity test, and multicollinearity test), multiple linear regression test, and hypothesis test (t test, F test, and R-square test).

The regression analysis in the research shows that location variable gives positive influence since t_{value} (2.381) is bigger than t_{tabel} (2.021), therefore H_0 is denied and H_1 is accepted. Marketing management variable gives positive influence since t_{value} (28.050) is bigger than t_{tabel} (2.021), therefore H_0 is denied and H_1 is accepted. Knowledge variable gives positive influence since t_{value} (2.250) is bigger than t_{tabel} (2.021), therefore H_0 is denied and H_1 is accepted. Meanwhile, facility variable doesn't give positive influence since t_{value} (0.439) is smaller than t_{tabel} (2.021), therefore H_0 is accepted and H_1 is denied.

Keywords: Location, Marketing Management, Knowledge, Facility, and Interest.