

Abstraksi

Beberapa tahun terakhir, diplomasi kebudayaan yang dilakukan oleh pemerintah Korea Selatan telah mampu menarik perhatian lebih dari setengah masyarakat internasional. Fenomena tersebut dikenal sebagai *Korean Wave* atau *Hallyu* yang terdiri dari beberapa konten kebudayaan seperti; musik (*k-pop*), drama (*k-drama*), film (*k-movie*), fashion (*k-fashion*), gaya hidup (*lifestyle*), hingga kosmetik (*k-beauty*). Sejak *Hallyu* dipromosikan oleh Presiden Kim secara konsisten sebagai *soft diplomasi* negara, *Hallyu* menjadi suatu fenomena internasional yang membawa dampak positif bagi Korea Selatan. *Hallyu* sukses membawa peningkatan bagi perekonomian dan citra Korea di mata internasional. Dari hasil penelitian didapatkan bahwa *Hallyu* menjadi alat diplomasi budaya yang efektif bagi Korea, tidak lepas dari peran yang dilakukan oleh beberapa aktor yaitu; pemerintah sebagai pembuat kebijakan, pihak swasta dan chaebol yang mendukung dalam hal pendanaan, industri profesional dunia hiburan dan para artis yang menjadi wajah utama *Hallyu*, serta media yang mempromosikan *Hallyu* ke mata internasional dengan cara yang kreatif dan menarik.

Kata kunci: Diplomasi Kebudayaan, *Hallyu*, Aktor, Kebijakan, Efektif.