

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Yessika Alana, 2013. "Pengaruh Citra Merek, Desain, dan Fitur Produk Terhadap Keputusan pembelian handphone Nokia pada mahasiswa Universitas Diponegoro". *Jurnal Imliah Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*.
- Dimas Aditya Pradana, 2013. "Pengaruh Iklan, Persepsi Harga, Citra merek dan Kepercayaan merek Terhadap Keputusan Smartphone Android Sony Xperia di Kota Malang". *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya*.
- Ferrinadewi E, 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu
- Ghozali I, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, M. Iqbal.2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*., Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ihda La Aleiya, 2014. "Pengaruh Inovasi Produk Baru, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian PC Tablet APPLE" . *Diponegoro Journal of Social and Politic*. Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler P dan Kevin L. 2009. *Manajemen Pemasaran* . Edisi 13 Jakarta : Erlangga
- Kuncoro M, 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kurnia Akbar, 2013. "Analisis pengaruh harga, brand image dan atribut produk terhadap keputusan pembelian handphone atau smartphone samsung jenis android". *Jurnal Imliah Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*.
- Praba Sulistyawati, 2011. "Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian Laptop merek Acer di Kota Semarang". *Skripsi. Semarang : Fakultas Ekonomi Manajemen, Universitas Diponegoro*.
- Prana Sabrina Tamimi, 2015. "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Dell di Kota Semarang". *Diponegoro Journal of Social and Political Of Science*. Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro
- Sanusi A. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Schiffman L, dan Kanuk LL. 2010. *Perilaku Konsumen*. Edisi Sepuluh. Jakarta: prentice Hall.
- Setiadi NJ. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Kencana Media Prenada Grup
- Sugiyono DR. 2008. *Metode Penelitian Bisnis* . Alfabeta: Bandung
- Sugiyono, 2012. "Memahami penelitian kualitatif". Bandung : ALFABETA.
- Sekaran U & Roger B, 2013, *Research Methods For Business Sixth Edition*, Jakarta : Salemba Empat

- Sunyoto D. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Suryani T, 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha B. 2011. *Manajemen pemasaran – analisis perilaku konsumen*. Yogyakarta : BPFE
- Tamamudin, 2012. Analisis Pengaruh Pengenalan Merek, Persepsi Kualitas, Harapan Konsumen Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Membeli Dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Produk Batik Sutra Halus Merek Tamina). *JURNAL PENELITIAN Vol. 9, No. 2, November 2012. Hlm. 283-300.*
- Thomas WZ, Norman MS, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, Salemba empat, 2008.
- Tjiptono, F, 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayumedia Publising