

Lampiran 1

Kuesioner

A. Data Responden

Nama Responden :

Jenis Kelamin :

Fakultas :

Uang Saku :

< Rp 500.000	
>Rp 500.000-1.000.000	
>Rp 1.000.000-1.500.000	
>Rp 1.500.000-2.000.000	
> Rp 2.000.000	

Lama Penggunaan :

Sebelum menjawab kuesioner, mohon mengisi beberapa data berikut terlebih dahulu (jawaban yang saudara/saudari berikan akan diperlukan secara rahasia).

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Responden dapat memberikan tanda centang (√) atau silang (×) pada salah satu jawaban yang tersedia. Hanya satu jawaban saja yang dimungkinkan unruk setiap pertanyaan.

Pada masing-masing pertanyaan terdapat lima jawaban yang mengacu pada skala Likert yaitu: **Sangat Tidak Setuju (STS)**, **Tidak Setuju (TS)**, **Netral (N)**, **Setuju (S)**, **Sangat Setuju (SS)**. Dimohon Saudari mengisi kuesioner dengan sebenar-benarnya dan seobyektif mungkin.

Daftar Pertanyaan

VARIABEL INOVASI PRODUK

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Perubahan desain produk Handphone zenfone ASUS membuat tampilan produk lebih fashionable					
2	Saya menganggap inovasi teknis tentang teknologi yang dilakukan merek Handphone zenfone ASUS tidak sia-sia					
3	Pengembangan produk yang dilakukan pada produk Handphone zenfone ASUS berhasil mengikat konsumen					

VARIABEL CITRA MEREK

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Handphone zenfone ASUS merupakan merek yang dapat diandalkan dan terpercaya					
2	Menggunakan handphone zenfone ASUS menambah nilai/prestige terhadap penggunaanya					
3	Handphone zenfone ASUS memiliki spesifikasi yang berbeda dengan merek handphone lainnya					

VARIABEL HARGA

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Harga handphone zenfone ASUS sesuai dengan kualitas yang diberikan					
2	Harga handphone zenfone ASUS dapat dijangkau oleh kalangan masyarakat sesuai pendapatan					
3	Harga yang diberikan handphone zenfone ASUS sesuai dengan manfaat yang diberikan produk tersebut dalam penggunaanya					

VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya memprioritaskan untuk membeli produk Handphone zenfone ASUS ketimbang produk lainnya					
2	Saya memutuskan membeli produk handphone zenfone ASUS karena sesuai kebutuhan					
3	Saya mendapat informasi yang sangat jelas tentang spesifikasi produk Handphone zenfone ASUS					

Lampiran 2

Data Mentah

NO	INOVASI PRODUK (X1)				CITRA MEREK (X2)				HARGA (X2)				KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)			
	P 1	P 2	P 3	TOTAL	P 1	P 2	P 3	TOTAL	P 1	P 2	P 3	TOTAL	P 1	P 2	P 3	TOTAL
1	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	11	3	4	4	11
2	2	2	2	6	3	2	3	8	2	3	3	8	2	2	3	7
3	4	3	4	11	4	1	2	7	2	3	3	8	4	4	3	11
4	5	4	4	13	3	4	4	11	3	4	4	11	4	4	4	12
5	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	4	10
6	5	5	5	15	5	4	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15
7	4	4	3	11	4	3	4	11	4	4	5	13	4	4	5	13
8	3	3	4	10	3	3	3	9	4	4	4	12	3	3	4	10
9	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
10	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	13
11	4	4	4	12	4	4	3	11	4	5	4	13	4	4	4	12
12	1	1	1	3	3	3	3	9	1	1	1	3	1	1	1	3
13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	5	14
14	2	2	3	7	4	3	3	10	2	3	2	7	2	3	3	8
15	3	4	3	10	3	3	4	10	4	3	3	10	3	4	4	11
16	3	4	4	11	5	4	4	13	4	5	4	13	4	4	4	12
17	4	4	4	12	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	12
18	4	4	5	13	5	2	4	11	5	4	4	13	5	5	4	14
19	3	2	2	7	2	2	2	6	2	3	3	8	3	2	3	8
20	3	3	3	9	3	3	3	9	5	4	4	13	3	3	4	10

21	2	3	2	7	3	2	2	7	2	2	2	6	2	3	3	8
22	4	3	3	10	3	3	4	10	3	4	4	11	3	4	4	11
23	3	3	3	9	3	3	3	9	2	2	3	7	4	3	3	10
24	3	3	2	8	3	3	3	9	2	2	3	7	4	3	3	10
25	5	5	5	15	5	5	4	14	5	4	5	14	5	5	5	15
26	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12
27	4	5	3	12	4	4	4	12	3	5	5	13	5	4	4	13
28	3	4	4	11	3	3	5	11	4	4	4	12	4	4	4	12
29	3	2	2	7	3	3	3	9	3	3	3	9	3	2	3	8
30	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3
31	4	4	4	12	4	3	3	10	4	4	4	12	3	4	4	11
32	3	4	4	11	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	12
33	3	3	3	9	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	4	10
34	4	3	4	11	3	3	4	10	4	3	4	11	4	4	3	11
35	3	2	3	8	3	3	3	9	2	3	3	8	3	3	3	9
36	3	3	3	9	3	3	4	10	4	3	5	12	4	3	3	10
37	3	4	4	11	3	3	4	10	3	4	3	10	4	3	4	11
38	3	3	4	10	4	3	4	11	3	4	5	12	4	4	4	12
39	4	3	4	11	4	4	3	11	3	2	4	9	4	4	4	12
40	3	2	2	7	3	3	3	9	4	4	4	12	3	3	2	8
41	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	4	13
42	4	4	4	12	3	3	3	9	4	4	3	11	3	4	3	10
43	3	3	3	9	2	2	3	7	5	5	5	15	3	4	3	10
44	5	4	5	14	4	4	2	10	5	4	4	13	3	4	4	11
45	2	4	4	10	3	3	3	9	3	4	4	11	3	4	2	9

46	3	4	4	11	5	3	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12
47	3	4	4	11	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	12
48	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12	3	3	3	9
49	3	3	3	9	3	3	3	9	4	3	4	11	3	3	4	10
50	5	5	5	15	5	5	3	13	4	3	5	12	5	4	4	13
51	2	2	2	6	2	3	3	8	3	2	2	7	2	3	3	8
52	4	4	4	12	3	3	2	8	3	4	4	11	3	3	4	10
53	3	2	3	8	3	2	2	7	2	3	4	9	3	3	3	9
54	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
55	2	3	3	8	3	3	3	9	4	4	4	12	3	3	3	9
56	3	4	3	10	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12
57	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11
58	3	3	3	9	3	3	3	9	4	4	4	12	3	3	4	10
59	3	3	3	9	3	3	4	10	2	4	4	10	3	3	2	8
60	2	3	3	8	3	3	3	9	5	5	4	14	3	3	3	9
61	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	3	11	4	4	4	12
62	4	4	3	11	3	3	3	9	4	4	3	11	3	4	3	10
63	4	4	3	11	4	3	3	10	4	4	4	12	3	3	4	10
64	2	3	3	8	2	5	4	11	4	4	4	12	5	4	4	13
65	2	3	3	8	2	2	4	8	4	3	4	11	2	3	3	8
66	3	4	4	11	3	3	5	11	5	4	4	13	3	3	4	10
67	3	3	3	9	3	2	3	8	3	3	3	9	3	3	3	9
68	3	2	2	7	5	4	4	13	3	3	2	8	3	3	3	9
69	4	4	5	13	2	3	3	8	4	4	3	11	3	3	3	9
70	4	4	4	12	4	3	4	11	3	3	4	10	4	4	4	12

71	4	4	4	12	4	2	4	10	4	4	4	12	4	4	4	12
72	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	12	4	5	4	13
73	4	5	4	13	4	4	5	13	4	4	4	12	3	4	4	11
74	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	4	10	5	5	5	15
75	5	5	5	15	4	4	4	12	5	5	5	15	5	4	4	13
76	5	4	4	13	3	3	3	9	4	4	4	12	4	3	3	10
77	5	4	4	13	4	4	4	12	5	4	3	12	4	5	4	13
78	4	5	4	13	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12
79	4	4	4	12	4	5	3	12	3	4	5	12	5	4	4	13
80	5	4	4	13	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12
81	2	3	3	8	2	3	4	9	4	4	4	12	3	3	4	10
82	5	4	4	13	5	3	4	12	4	4	4	12	4	4	3	11
83	2	3	3	8	4	4	3	11	3	3	2	8	3	3	3	9
84	3	3	3	9	3	3	3	9	4	4	4	12	3	4	3	10
85	4	3	3	10	3	3	4	10	4	3	5	12	4	3	4	11
86	4	4	3	11	2	3	4	9	3	4	3	10	4	4	4	12
87	4	4	4	12	4	4	3	11	3	4	5	12	4	4	4	12
88	4	4	4	12	2	3	2	7	2	3	3	8	3	3	2	8
89	4	4	5	13	3	5	3	11	4	3	5	12	4	5	4	13
90	4	4	4	12	4	4	3	11	3	4	3	10	4	4	4	12
91	3	3	3	9	3	3	4	10	4	3	4	11	4	3	4	11
92	5	4	4	13	4	4	4	12	5	4	4	13	5	4	4	13
93	4	4	4	12	4	2	4	10	3	4	4	11	3	4	4	11
94	4	5	5	14	4	2	4	10	5	5	5	15	5	5	5	15
95	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	3	11

96	4	5	4	13	4	3	4	11	3	3	4	10	4	4	4	12
97	4	4	4	12	4	3	4	11	3	4	5	12	4	4	4	12
98	4	4	4	12	2	3	3	8	3	2	2	7	3	3	3	9
99	5	5	5	15	5	4	3	12	5	5	5	15	5	4	4	13
100	5	4	4	13	5	3	4	12	4	4	4	12	4	3	3	10

Lampiran 3

Uji Instrumen

1. Lampiran Uji Validitas
2. Uji Validitas Inovasi Produk

Correlations		InovasiProduk
InovasiProduk1	Pearson Correlation	.899**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
InovasiProduk2	Pearson Correlation	.925**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
InovasiProduk3	Pearson Correlation	.925**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
InovasiProduk	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Uji Validitas Citra Merek

Correlations		CitraMerek
CitraMerek1	Pearson Correlation	.802**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
CitraMerek2	Pearson Correlation	.786**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
CitraMerek3	Pearson Correlation	.744**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
CitraMerek	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2- tailed).

4. Uji Validitas Harga

Correlations		
		PersepsiHarga
PersepsiHarga1	Pearson Correlation	.881**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
PersepsiHarga2	Pearson Correlation	.888**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
PersepsiHarga3	Pearson Correlation	.852**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
PersepsiHarga	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	100

5. Uji Validitas Keputusan Pembelian

Correlations		
		Keputusan Pembelian
Keputusan Pembelian1	Pearson Correlation	.891**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
Keputusan Pembelian2	Pearson Correlation	.899**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
Keputusan Pembelian3	Pearson Correlation	.867**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

6. Lampiran Uji Reliabilitas

7. Uji Reliabilitas Inovasi Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,903	3

8. Uji Reliabilitas Citra Merek

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,673	3

7. Uji Reliabilitas Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,842	3

8. Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,861	3

Lampiran 4

Analisis Data

A. Uji Asumsi Klasik

9. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.10731530
	Absolute	.075
Most Extreme Differences	Positive	.075
	Negative	-.064
Kolmogorov-Smirnov Z		.754
Asymp. Sig. (2-tailed)		.620

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

10. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	.982	.656		1.498	.138		
Inovasi Produk	.384	.067	.445	5.693	.000	.465	2.150
Citra Merek	.317	.079	.288	4.030	.000	.556	1.798
Persepsi Harga	.222	.069	.243	3.229	.002	.503	1.989

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

11. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.955	.402		2.376	.020
Inovasi Produk	.041	.041	.147	.996	.322
Citra Merek	.017	.048	.049	.362	.718
Persepsi Harga	-.064	.042	-.217	-1.525	.130

a. Dependent Variable: ABS_RES

12. Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.982	.656		1.498	.138
Inovasi Produk	.384	.067	.445	5.693	.000
Citra Merek	.317	.079	.288	4.030	.000
Persepsi Harga	.222	.069	.243	3.229	.002

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	324.001	3	108.000	85.412	.000 ^b
Residual	121.389	96	1.264		
Total	445.390	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Persepsi Harga, Citra Merek, Inovasi Produk

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.853 ^a	.727	.719	1.124

a. Predictors: (Constant), Persepsi Harga, Citra Merek, Inovasi Produk