

SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
HANDPHONE MEREK ZENFONE ASUS**

(Studi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang Membeli Handphone
Zenfone ASUS)

*THE INFLUENCE OF PRODUCT INOVATION, BRAND IMAGE, AND PRICE
PERCEPTION TOWARD THE DECISION OF PURCHASING PRODUCT
HANDPHONE OF ZENFONE ASUS BRAND*

*(Study at University of Muhammadiyah Yogyakarta The Decision of Purchasing
Handphone Zenfone ASUS)*



Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Hasnah Rimiyati, Dra., M.Si.
NIK : 1962101519890414300

Yogyakarta, 04 April 2017

SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HANDPHONE MEREK
ZENFONE ASUS**

(Studi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang Membeli Handphone Zenfone
ASUS)

*THE INFLUENCE OF PRODUCT INOVATION, BRAND IMAGE, AND PRICE
PERCEPTION TOWARD THE DECISION OF PURCHASING PRODUCT
HANDPHONE OF ZENFONE ASUS BRAND*

*(Study at University of Muhammadiyah Yogyakarta The Decision of Purchasing
Handphone Zenfone ASUS)*

Diajukan oleh

FATKHUROHMAN

20130410456


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Tanggal 21 April 2017

Yang terdiri dari


Hasnah Rimiwati, Dra., M.Si

Ketua Tim Penguji


Sutrisno Wibowo, SE., MM
Anggota Tim Penguji


Misbahul Anwar, SE., M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Nano Prawoto, SE., MSi.

NIK. 19660604199202143016