

BAB V

SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada manajer hotel berbintang di Provinsi DIY mengenai pengaruh partisipasi anggaran, asimetri informasi, *self esteem*, dan komitmen organisasi terhadap *budgetary slack: budget emphasis* sebagai variabel moderasi, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengujian hipotesis pertama (H_1) menghasilkan pernyataan bahwa partisipasi anggaran berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *budgetary slack* pada manajer hotel berbintang di Provinsi DIY.
2. Pengujian hipotesis kedua (H_2) menghasilkan pernyataan bahwa asimetri informasi tidak berpengaruh terhadap *budgetary slack* pada manajer hotel berbintang di Provinsi DIY.
3. Pengujian hipotesis ketiga (H_3) menghasilkan pernyataan bahwa *self esteem* tidak berpengaruh terhadap *budgetary slack* pada manajer hotel berbintang di Provinsi DIY.
4. Pengujian hipotesis keempat (H_4) menghasilkan pernyataan bahwa komitmen organisasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *budgetary slack* pada manajer hotel berbintang di Provinsi DIY.
5. Pengujian hipotesis kelima (H_5) menghasilkan pernyataan bahwa *budget emphasis* memperkuat hubungan antara partisipasi anggaran terhadap *budgetary slack* pada manajer hotel berbintang di Provinsi DIY.

6. Pengujian hipotesis keenam (H_6) menghasilkan pernyataan bahwa *budget emphasis* memperlemah hubungan antara asimetri informasi terhadap *budgetary slack* pada manajer hotel berbintang di Provinsi DIY.
7. Pengujian hipotesis ketujuh (H_7) menghasilkan pernyataan bahwa *budget emphasis* memperlemah hubungan antara *self esteem* terhadap *budgetary slack* pada manajer hotel berbintang di Provinsi DIY.
8. Pengujian hipotesis kedelapan (H_8) menghasilkan pernyataan bahwa *budget emphasis* memperkuat hubungan antara komitmen organisasi terhadap *budgetary slack* pada manajer hotel berbintang di Provinsi DIY.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis data, pembahasan, dan kesimpulan, maka peneliti memberikan saran berikut untuk penelitian selanjutnya:

1. Perlunya melakukan wawancara secara langsung kepada responden, sehingga jawaban yang diberikan lebih akurat serta sesuai dengan kondisi sebenarnya.
2. Penelitian mengenai *budgetary slack* pada perusahaan yang berbeda, seperti pada hotel berbintang 5 saja untuk mengetahui kekonsistenan hasil penelitian.
3. Menggunakan variabel moderasi lain yang diduga memiliki pengaruh terhadap *budgetary slack*, untuk melihat besarnya nilai R^2 yang timbul apakah meningkat atau sebaliknya.

C. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki banyak keterbatasan, antara lain:

1. Peneliti hanya menggunakan metode survei dengan kuesioner tanpa terlibat secara langsung dalam wawancara dengan responden, sehingga informasi yang didapatkan mengandung unsur bias.
2. Sampel yang didapatkan oleh peneliti masih minim dan tidak sebanding dengan jumlah kuesioner yang disebar.
3. Penelitian ini hanya dilakukan pada manajer hotel berbintang yang ada di Propinsi DIY sehingga hanya mencerminkan kondisi manajer di Propinsi DIY.