

**PENGARUH PARTISIPASI ANGGARAN, ASIMETRI INFORMASI,
SELF ESTEEM, DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP
BUDGETARY SLACK: BUDGET EMPHASIS
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

(Studi Empiris pada Manajer Hotel Berbintang di Propinsi DIY)

**THE INFLUENCE OF BUDGETARY PARTICIPATION, INFORMATION
ASYMMETRY, SELF ESTEEM, AND ORGANIZATIONAL
COMMITMENT ON BUDGETARY SLACK: BUDGET
EMPHASIS AS A MODERATING VARIABLE**

(An Empirical Study on Star Hotel Manager in DIY)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Oleh
INDICA MANGIFERA ARIFIRANI
20130420041

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Indica Mangifera Arifirani

Nomor mahasiswa : 20130420041

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH PARTISIPASI ANGGARAN, ASIMETRI INFORMASI, *SELF ESTEEM*, DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP *BUDGETARY SLACK: BUDGET EMPHASIS SEBAGAI VARIABEL MODERASI* (Studi Empiris pada Manajer Hotel Berbintang di Provinsi DIY)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalakan.

Yogyakarta, 31 Januari 2017

Indica Mangifera Arifirani

HALAMAN MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٥﴾ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٦﴾

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan” (QS. Al- Insyirah: 5-6)

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum, kecuali kaum itu sendiri yang mengubah apa yang ada pada diri mereka” (QS. Ar- Ra’d: 11)

Winning is not a status or an end result. It's a mentality that you carry in life to keep trying and become better each and every day. - Diana Rikasari-

I am only me, but still I am one. I can't do everything, but still I can do something, and because I can't do everything, I won't refuse to do something that I can do.

- Hellen Keller-

HALAMAN PERSEMBAHAN



Alhamdulillah, terima kasih ya Allah atas segala limpahan rahmat-Mu sehingga karya kecil ini bisa terselesaikan.

Bapak Zaenal Arifin dan Ibu Amperani Suhastuti

Tidak akan pernah ada kata-kata yang dapat menggambarkan betapa mulai dan berharganya kalian.

Oryza Febrina Arifirani

Terima kasih atas keceriaan dan semangat yang selalu dibagikan. Kebahagiaan, canda, tawa, dan perjuangan kita selalu menjadi inspirasi dalam hidupku.

Sahabat

Terima kasih atas semua kebersamaan, cerita, kenangan, air mata, terima kasih sudah menjadi perwarna dalam hidupku.

Kepada kalian karya kecil ini ku persembahkan ☺

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Teori Agensi.....	11
2. Anggaran.....	12
3. Kesenjangan Anggaran.....	13
4. Partisipasi Anggaran.....	13

5. Asimetri Informasi.....	14
6. Harga Diri.....	15
7. Komitmen Organisasi.....	16
8. Penekanan Anggaran.....	17
B. Hipotesis.....	17
1. Pengaruh Partisipasi Anggaran terhadap <i>Budgetary Slack</i>	17
2. Pengaruh Asimetri Informasi terhadap <i>Budgetary Slack</i>	18
3. Pengaruh <i>Self Esteem</i> terhadap <i>Budgetary Slack</i>	19
4. Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap <i>Budgetary Slack</i>	20
5. Pengaruh <i>Budget Emphasis</i> terhadap Hubungan antara Partisipasi Anggaran dengan <i>Budgetary Slack</i>	21
6. Pengaruh <i>Budget Emphasis</i> terhadap Hubungan antara Asimetri Informasi dengan <i>Budgetary Slack</i>	21
7. Pengaruh <i>Budget Emphasis</i> terhadap Hubungan antara <i>Self Esteem</i> dengan <i>Budgetary Slack</i>	22
8. Pengaruh <i>Budget Emphasis</i> terhadap Hubungan antara Komitmen Organisasi dengan <i>Budgetary Slack</i>	22
C. Model Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Obyek/Subyek Penelitian.....	26
B. Jenis Data.....	26
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	26
D. Teknik Pengumpulan Data.....	27
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	27
1. Definisi Variabel Penelitian.....	27
2. Pengukuran Variabel.....	32

F. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	32
1. Uji Validitas.....	32
2. Uji Reliabilitas.....	33
3. Uji Asumsi Klasik.....	33
G. Uji Hipotesis dan Analisa Data.....	34
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	34
2. Regresi Linear Berganda.....	35
3. Uji Nilai t.....	36
4. Koefisien Determinasi.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Gambaran Umum Obyek/Subyek Penelitian.....	37
1. Deskripsi Penelitian.....	37
2. Demografi Responden.....	38
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	42
1. Uji Statistik Deskriptif.....	42
2. Uji Kualitas Data.....	43
3. Uji Asumsi Klasik.....	48
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	52
1. Persamaan Regresi Berganda.....	52
2. Hasil Pengujian H ₁	55
3. Hasil Pengujian H ₂	56
4. Hasil Pengujian H ₃	56
5. Hasil Pengujian H ₄	57
6. Hasil Pengujian H ₅	57
7. Hasil Pengujian H ₆	58

8. Hasil Pengujian H ₇	58
9. Hasil Pengujian H ₈	59
10. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	60
D. Pembahasan (Interpretasi)	
1. Pengaruh Partisipasi Anggaran terhadap <i>Budgetary Slack</i>	60
2. Pengaruh Asimetri Informasi terhadap <i>Budgetary Slack</i>	61
3. Pengaruh <i>Self Esteem</i> terhadap <i>Budgetary Slack</i>	62
4. Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap <i>Budgetary Slack</i>	62
5. Pengaruh <i>Budget Emphasis</i> terhadap Hubungan antara Partisipasi Anggaran dengan <i>Budgetary Slack</i>	63
6. Pengaruh <i>Budget Emphasis</i> terhadap Hubungan antara Asimetri Informasi dengan <i>Budgetary Slack</i>	64
7. Pengaruh <i>Budget Emphasis</i> terhadap Hubungan antara <i>Self Esteem</i> dengan <i>Budgetary Slack</i>	64
8. Pengaruh <i>Budget Emphasis</i> terhadap Hubungan antara Komitmen Organisasi dengan <i>Budgetary Slack</i>	65
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	
PENELITIAN.....	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Keterbatasan.....	67
C. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

3.1. Indikator Pengukur Partisipasi Anggaran.....	28
3.2. Indikator Pengukur Asimetri Informasi.....	28
3.3. Indikator Pengukur <i>Self Esteem</i>	29
3.4. Indikator Pengukur Komitmen Organisasi.....	30
3.5. Indikator Pengukur <i>Budget Emphasis</i>	30
3.6. Indikator Pengukur <i>Budgetary Slack</i>	31
3.7. Skala <i>Likert</i>	32
4.1. Sampel dan Tingkat Pengembalian.....	37
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Departemen.....	40
4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	41
4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	41
4.7. Uji Statistik Deskriptif.....	42
4.8. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Budgetary Slack</i>	44
4.9. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Budget Emphasis</i>	44
4.10. Hasil Uji Validitas Variabel Partisipasi Anggaran.....	45
4.11. Hasil Uji Validitas Variabel Asimetri Informasi.....	45
4.12. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Self Esteem</i>	46
4.13. Hasil Uji Validitas Variabel Komitmen Organisasi.....	46
4.14. Hasil Uji Reliabilitas.....	47
4.15. Hasil Uji Normalitas.....	48

4.16 Hasil Uji Normalitas Moderasi.....	48
4.17. Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
4.18. Hasil Uji Multikolinearitas Moderasi.....	50
4.19. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	51
4.20. Hasil Uji Heterokedastisitas Moderasi.....	51
4.21. Hasil Regresi Berganda.....	52
4.22. Hasil Regresi Berganda Moderasi.....	54
4.23. Ringkasan Hasil Uji Hipotesis.....	59
4.24. Hasil <i>Adjusted R Square</i>	60

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Penelitian.....	24
2.2 Model Penelitian Regresi.....	25