

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan untuk menguji pengaruh kualitas audit, ukuran perusahaan, *leverage*, dan asimetri informasi terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2013-2015 dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas audit tidak berpengaruh terhadap praktik manajemen laba.
2. Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap praktik manajemen laba.
3. *Leverage* berpengaruh negatif terhadap praktik manajemen laba.
4. Asimetri Informasi berpengaruh positif signifikan terhadap praktik manajemen laba.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini terdapat beberapa saran untuk penelitian selanjutnya, lembaga-lembaga, dan seluruh elemen masyarakat:

1. Menambahkan jumlah sampel bagi penelitian selanjutnya dengan memperpanjang periode waktu penelitian agar hasil penelitian lebih mencerminkan kondisi yang sesungguhnya.

2. Berdasarkan nilai *Adjusted R²* dalam penelitian ini hanya sebesar 6,8%, artinya variabel yang digunakan dalam penelitian ini belum lengkap dan masih banyak faktor lain yang mempengaruhi manajemen laba. Sehingga, penelitian selanjutnya diharapkan menambahkan variabel lain yang terkait dengan manajemen laba seperti kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, ukuran dewan komisaris, komite audit, dan komisaris independen.
3. Bagi investor, untuk lebih mempertimbangkan aspek-aspek lain selain laba dari laporan keuangan sehingga dalam melakukan investasi tidak terpaku pada laba perusahaannya saja tetapi juga perkembangan perusahaannya.

C. Keterbatasan Penelitian

1. Obyek penelitian yang digunakan hanyalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dan hanya 82 perusahaan yang menjadi sampel, sehingga hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan.
2. Rentang waktu yang diamati dalam penelitian ini terbilang pendek yaitu dari tahun 2013-2015.
3. Variabel independen pada penelitian ini hanya sanggup menjelaskan sebesar 6,8%, sehingga belum mampu menjelaskan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap tindakan manajemen laba yang dilakukan manajemen suatu perusahaan secara keseluruhan.