

**PENGARUH KUALITAS AUDIT, UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*,
DAN ASIMETRI INFORMASI ERHADAP MANAJEMEN LABA**

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2013-2015)

***THE INFLUENCE OF AUDIT QUALITY, CORPORATE SIZE, LEVERAGE,
AND INFORMATION ASYMMETRY TOWARD EARNING MANAGEMENT***
(Study on Manufacturing Company Listed in Indonesian Stock Exchange Period
2013-2015)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

SULTHON NASRUDIN ASSIDIQIE

20130420244

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

HALAMAN MOTTO

“The more succesful you are, the more you need to learn and grow “
(Jhon Donahoe)

“Cobalah untuk tidak menjadi seseorang yang sukses, tetapi jadilah orang yang bernilai” (Albert Einstein)

“Selagi itu baik, lakukanlah. Agar kau bisa.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan kelancaran proses penyusunan skripsi ini.

Skripsi ini dapat terselesaikan berkat doa, dukungan, kritik dan saran dari berbagai pihak oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

Ibu saya, ibu Radiyah yang selalu ada dan mendoakan serta mendukung segala sesuatu dalam hidup saya. Bapak saya, pak Nasrodin yang juga mendukung saya. Kakakku tercinta satu-satunya yang sudah berkeluarga, mbak Ulfah. Terimakasih atas segala usaha yang tidak henti-hentinya mendoakan, dan memberikan nasehat serta semangat, dan dukungan moril yang tiada henti.

Bapak Wahyu Manuhara Putra, S.E., M.Si., Akt. yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang luas dan memberikan bimbingan sehingga penelitian skripsi ini terselesaikan dengan waktu yang tepat.

Seluruh dosen Akuntansi UMY yang telah memberikan banyak wawasan dan pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi kehidupanku.

Teman-teman seperjuangan, Endi, Arif, Dio, Zaki, Faris, dan rekan-rekan himcu, Yusuf, Ivan, Ari, Tegar, Latif, Bariq, Candra dan semua rekan yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Terima kasih sekali, kalian luar biasa.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) pengaruh negatif kualitas audit terhadap tindakan manajemen laba; (2) pengaruh positif ukuran perusahaan terhadap tindakan manajemen laba; (3) pengaruh positif *leverage* terhadap tindakan manajemen laba; (4) pengaruh positif asimetri informasi terhadap tindakan manajemen laba. Penelitian ini menggunakan 82 sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dari tahun 2013-2015. Metode pemilihan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Keempat hipotesis dalam penelitian ini dianalisis menggunakan regresi linier berganda karena dilakukan pengujian pengaruh antara 4 variabel independen dengan 1 variabel dependen.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) kualitas audit tidak berpengaruh terhadap tindakan manajemen laba; (2) ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap tindakan manajemen laba; (3) *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap tindakan manajemen laba; (4) asimetri informasi berpengaruh positif signifikan terhadap tindakan manajemen laba

Kata kunci: kualitas audit, ukuran perusahaan, *leverage*, asimetri informasi, manajemen laba

ABSTRACT

This study aimed to analyze: (1) negative impact on audit quality of the income smoothing; (2) the positive impact on company size of the income smoothing; (3) the positive impact on leverage of income smoothing; (4) the positive impact on asymetry information of income smootihing. This study uses a sample of 82 companies listed on the Indonesian Stock Exchange from 2013 to 2015. The forth hypothesis in this study were analyzed using multiple linear regression.

The results of this study indicate that: (1) audit quality does not significantly impact on the income smoothing; (2) company size significantly positive impact on the income smoothing; (3) leverage significantly negative effect on the income smoothing; (4) asymetry information significantly positive on the income smoothing.

Keywords: audit quality, company size, leverage, asymetry information, income smoothing.

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis panjatkan puji syukur atas berkat rahmat Allah SWT sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan waktu yang tepat shalawat serta salam semoga terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi yang berjudul “**Pengaruh Kualitas Audit, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2013-2015)**” disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Topik ini dipilih oleh penulis dengan harapan dapat memberikan tambahan referensi.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Nano Prawoto, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Ietje Nazaruddin, SE., M.Si., Ak.selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak dan ibu dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan selama penulisan skripsi ini.
4. Kedua orangtua atas jasa-jasanya, kesabaran, doa, dan dukungan yang selalu diberikan sehingga penulis selalu termotivasi untuk menuntaskan skripsi ini.

5. Teman-teman semua atas kebersamaan, dukungan dan bantuan selama penulisan skripsi ini.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan dan semangat dalam proses menyelesaikan skripsi ini.

Penulis mengakui bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan agar penelitian mengenai topik ini lebih sempurna dan memberikan manfaat pengetahuan yang luas bagi pembaca maupun dunia pendidikan di masa yang akan datang.

Yogyakarta, Maret 2017
Penulis

Sulthon Nasrudin Assidiqie
NIM. 20130420244

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Teori Agensi	9
2. Manajemen Laba	10
3. Kualitas Audit	14
4. Ukuran Perusahaan	15
5. Leverage	16
6. Asimetri Informasi	17
B. Penurunan Hipotesis dan Hasil Penelitian Terdahulu	18
C. Model Penelitian	22
METODOLOGI PENELITIAN	23
A. Obyek Penelitian	23

B. Jenis Data	23
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	24
D. Teknik Pengumpulan Data	24
E. Definisi Operasional Variabel.....	25
1. Variabel Dependen	25
2. Variabel Independen.....	26
F. Uji Kualitas Data.....	29
1. Statistik Deskriptif.....	29
2. Uji Asumsi Klasik	29
G. Uji Hipotesis.....	32
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	32
2. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	32
3. Uji F (Uji Simultan).....	33
4. Uji t (Uji Signifikan parsial).....	33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Gambaran Umum Obyek/Subyek Penelitian	35
B. Uji Kualitas Data.....	36
1. Uji Statistik Deskriptif.....	36
2. Uji Asumsi Klasik	38
C. Uji Hipotesis dan Analisa Data	42
1. Uji Koefisien Determinasi	42
2. Uji F.....	43
3. Uji t.....	44
D. Pembahasan.....	47
KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran.....	51
C. Keterbatasan Penelitian.....	52
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

4.1	Tabel Sampel Penelitian	36
4.2	Tabel Statistik Deskriptif	37
4.3	Tabel Uji Normalitas Data	39
4.4	Tabel Uji Multikolinieritas	40
4.5	Tabel Uji Heteroskedastisitas	41
4.6	Tabel Uji Autokorelasi	42
4.7	Tabel Uji Koefisien Determinasi	43
4.8	Tabel Uji F	43
4.9	Tabel Uji t	44
4.10	Tabel Ringkasan Hipotesis	46

DAFTAR GAMBAR

2.1 Gambar Model Penelitian	22
-----------------------------------	----