

**PENGARUH TINGKAT PENGETAHUAN TENTANG PRODUK, CITRA
PERUSAHAAN, DAN LOKASI TERHADAP MINAT MELAKUKAN TRANSAKSI
DI BANK BRI SYARIAH**

(Studi Kasus pada Masyarakat di Kabupaten Bantul)



SKRIPSI

Oleh :

Farida Suharini

NPM: 20130730189

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI MUAMALAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**