

**PENGARUH TINGKAT PENGETAHUAN TENTANG PRODUK, CITRA
PERUSAHAAN, DAN LOKASI TERHADAP MINAT MELAKUKAN
TRANSAKSI DI BANK BRI SYARIAH**

(Studi Kasus pada Masyarakat di Kabupaten Bantul)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi Islam (S.E.I) Strata Satu
Pada Prodi Muamalat Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Farida Suharini

NPM: 20130730189

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI MUAMALAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

NOTA DINAS

Lamp. : 3 eks. Skripsi

Hal : Persetujuan

Yogyakarta, 4 Mei 2017

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Assalamu'alaikumWr. Wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Farida Suharini

NPM : 20130730189

Judul : **PENGARUH TINGKAT PENGETAHUAN TENTANG PRODUK, CITRA PERUSAHAAN, DAN LOKASI TERHADAP MINAT MELAKUKAN TRANSAKSI DI BANK BRI SYARIAH. (Studi Kasus pada Masyarakat di Kabupaten Bantul)**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Muamalat Konsenterasi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terimakasih

Wassalamu'alaikumWr. Wb.

Pembimbing

Aqidah Asri Suwarsi, S.E.I.,M.EI.

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Farida Suharini

Nomor Mahasiswa : 20130730189

Program Studi : Muamalat/Ekonomi dan Perbankan Islam

Judul Skripsi : **PENGARUH TINGKAT PENGETAHUAN
TENTANG PRODUK, CITRA PERUSAHAAN DAN
LOLASI TERHADAP MINAT MELAKUKAN
TRANSAKSI DI BANK BRI SYARAH. (Studi Kasus
pada Masyarakat di Kabupaten Bantul)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 4 Mei 2017

Yang membuat pernyataan

Farida Suharini

MOTTO

“Barang siapa menyusahkan orang lain, maka Allah akan menyusahkan urusannya kelak di hari kiamat”

“Selalu ada langit diatas langit. Rendah hatilah!”

PERSEMBAHAN

- Terimakasih kepada Tuhan Yang Maha Esa
- Terimakasih kepada kedua orang tuaku tersayang yang telah mendidiku, merawatku dengan cinta dan kasih sayang, menasehati dan menyemangatiku, memberikan segalanya dan melantunkan segala doa kepada-Nya telah terpanjatkan secara tulus dan ikhlas untuk keselamatan dan kesuksesanku.
- Terimakasih untuk dosen pembimbing skripsi ku yang baik Ibu Aqidah Asri Suwarsi.S.E.I.,M.EI yang telah membimbing skripsiku dari awal sampai akhir
- Teruntuk Ikhsan Noviyanto, Dian Ayu Puspitasari, Levana Malik, Neni Puspa, Sri Pamungkas, Dwi Rahmawati, trimakasih selama ini telah menemaniku.
- Teruntuk Muhammad Iqbal Maulana, Bayu Pamungkas, Nor Ayu Kusuma ningrum, Yul Sendang dan kelik yang Sudah membantu dan mendukung selama ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah Swt atas segala rahmat hidayah dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta Salam tidak lupa penulis curahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan pengikut-Nya.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini penulis tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan pengarahan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan rasa hormat dan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Mahli Zainuddin Tago, M.Si. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Syarif As'ad, S.EI., M.SI selaku Ketua Jurusan Program Studi Muamalat Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Aqidah Asri Suwarsi, S.E.I., M.EI. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan serta motivasi kepada penulis dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Badrus selaku Wakil Pimpinan BRI Syariah Yogyakarta yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian dan memberikan data.
6. Bapak dan Ibu Dosen EPI, seluruh staff Tata Usaha dan karyawan FAI Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Mas Dhidhin dan Mbak Sumiyem yang telah membantu *me-review* dan memberikan masukan dalam penulisan skripsi.
8. Teman-teman EPI 2013, Wahyu, Levana, Dian Ayu, Dian Puspita, Saraswati, Tiwi, Inung, Neni, sertateman-teman lain yang tidak dapat disebut satu per satu.
9. Dan teman-teman KKN 101 UMY yang telah memberikan dukungan, semangat dan doanya.

Atas segala bantuan dan bimbingan serta kerjasama yang baik yang telah diberikan, penulis ucapkan terimakasih dan hanya dapat memanjatkan doa semoga kebaikan tersebut dibalas dengan pahala yang berlipat ganda dan merupakan suatu amal kebaikan disisi Allah SWT.

Penulis juga menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan-kekurangan, maka dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari semua pihak.

Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini dapat mencapai maksud yang diinginkan dan dapat menjadi tulisan yang berguna bagi semua pihak.

Yogyakarta, 17 Mei 2017

Penulis

Farida Suharini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	
A. Tinjauan Pustaka	12
B. Kerangka Teori	
1. Perbankan Syariah	14
2. Pemasaran	22
3. Pemasaran Perspektif Syariah	24
4. Peilaku Konsumen	25
5. Perilaku Konsumen dalam Pandangan Islam	28
C. Pengembangan Hipotesis	37
D. Kerangka Berfikir	41

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian.....	43
1. Jenis Penelitian.....	43
2. Obyek dan Subyek Penelitian	43
3. Populasi dan Sampel.....	44
B. Teknik Pengumpulan Data	45
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	46
D. Teknik Keabsahan Data.....	49

BAB IV PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	57
1. Sejarah Singkat BRI Syariah.....	57
2. Profil BRI Syariah KC Bantul.....	59
3. Visidan Misi	61
4. Produk-produk.....	61
B. Hasil Penyebaran Kuisisioner.....	62
C. Analisis Karakter Responden.....	64
D. Uji Validitas Instrumen	67
E. Uji Reabilitas Instrumen.....	69
F. Uji Asumsi Klasik	70
G. Analisis Hasil Penelitian.....	75
H. Pembahasan Hasil Penelitian	82

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	89
B. Saran	91

DAFTAR PUSTAKA	94
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	98
-----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk di Kabupaten Bantul.....	16
Tabel 1.2 Data Jumlah nasabah BRI Syariah di Kabupaten Bantul	17
Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka	12
Tabel 2.2 Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional	21
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuisisioner	64
Tabel 4.2 Pengalaman Responden	65
Tabel 4.3 Jenis Keelamin Responden	65
Tabel 4.4 Usia Responden.....	66
Tabel 4.5 Pekerjaan Responden.....	67
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Instrumen	68
Tabel 4.7 Hasil Uji Reabilitas Instrumen	70
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Multikolinearitas	73
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Linieritas.....	75
Tabel 4.10 Rangkuman Hasil Analisis X_1, X_2 , dan X_3 Terhadap Y	76
Tabel 4.11 Hasil Uji T.....	78
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	78
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Unit Usaha Syariah Tahun 2009-2015	1
Gambar 1.2 Perkembangan Bank Syariah Tahun 2009-2015	1
Gambar 2.1 Proses Perilaku Konsumen.....	26
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	42
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	71
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74

