

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu tingkat pengetahuan tentang produk, citra perusahaan, lokasi dan minat melakukan transaksi di BRI Syariah KC Bantul, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel tingkat pengetahuan tentang produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat dalam melakukan transaksi. Hal tersebut ditunjukkan dari hasil uji t sebesar 4,904 lebih besar dari t tabel yaitu 1,660 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Penelitian ini membuktikan bahwa tingkat pengetahuan tentang produk mempengaruhi minat masyarakat di Kabupaten Bantul dalam melakukan transaksi di BRI Syariah KC Bantul.
2. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel citra perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat dalam melakukan transaksi. Hal tersebut ditunjukkan dari hasil uji t sebesar 2,777 lebih besar dari t tabel yaitu 1,660 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,007 lebih kecil dari 0,05. Penelitian ini membuktikan bahwa semakin baik BRI Syariah KC Bantul maka minat masyarakat di

Kabupaten Bantul dalam melakukan transaksi di BRI Syariah KC Bantul akan meningkat.

3. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat dalam melakukan transaksi. Hal tersebut ditunjukkan dari hasil uji t sebesar 4,031 lebih besar dari t tabel yaitu 1,660 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Penelitian ini membuktikan bahwa lokasi mempengaruhi minat masyarakat di Kabupaten Bantul dalam melakukan transaksi di BRI Syariah KC Bantul.
4. Terdapat pengaruh positif signifikan antara tingkat pengetahuan tentang produk, citra perusahaan dan lokasi secara simultan terhadap minat melakukan transaksi di BRI Syariah KC Bantul. Hal ini ditunjukkan dari hasil uji F sebesar 23,901 lebih besar dari F tabel 2,46 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 kurang dari 0,05 atau 5% yang berarti tingkat pengetahuan tentang produk, citra perusahaan dan lokasi secara bersama-sama (simultan) mempengaruhi minat melakukan transaksi di BRI Syariah KC Bantul. Dengan tingkat *adjusted R square* sebesar 0,410 yang artinya tingkat pengetahuan tentang produk, citra perusahaan dan lokasi mempengaruhi minat masyarakat di Kabupaten Bantul dalam melakukan transaksi di BRI Syariah KC Bantul sebesar 41,0% dan sisanya 59,0% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Diduga salah

satunya yaitu CSR (*Corporate Social Responsibility*), kualitas pelayanan, tingginya bonus yang ditawarkan, tingkat kesehatan bank.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan diatas, dapat dikemukakan saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi BRI Syariah KC Bantul
 - a. Persaingan yang semakin ketat tentu menuntut Bank BRI Syariah KC Bantul untuk mempertahankan dan meningkatkan performa yang baik sehingga mendapat kepercayaan yang luar biasa dari masyarakat.
 - b. Bank BRI Syariah KC Bantul harus lebih meningkatkan promosi pada marketing pemasaran agar produk-produk yang tawarkan BRI Syariah KC Bantul dapat dikenal luas oleh masyarakat dan khususnya pada masyarakat di Kabupaten Bantul agar pemahaman akan produk-produk yang di tawarkan oleh BRI Syariah KC Bantul dapat menyebar secara merata.
 - c. BanK BRI Syariah KC Bantul harus mempertahankan citra perusahaan yang selama ini telah dikenal baik oleh masyarakat, karena citra perusahaan yang baik dan bagus dapat mempengaruhi kepercayaan calon nasabah untuk mempercayakan segala investasinya kepada bank atau perusahaan yang memiliki citra perusahaan yang baik.

2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan agar dapat :
 - a. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menemukan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi minat melakukan transaksi masyarakat di Kabupaten Bantul, di duga salah satunya seperti CSR, bonus yang ditawarkan, pelayanan/kinerja, jaminan keamanan atau variabel lain yang berhubungan dengan minat dalam melakukan transaksi di BRI Syariah KC Bantul.
 - b. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan mampu menggunakan metode *Cluster Sampling* untuk lebih mempermudah dalam pengambilan data.
 - c. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperbanyak jumlah sampel, sehingga diperoleh kualitas data yang lebih baik.
 - d. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan lebih memperluas referensi penelitian sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang faktot-faktor yang mempengaruhi minat melakukan transaksi.

C. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti merasa bahwa masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam melakukan penelitian. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Penulis menyadari atas keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki, sehingga masih banyak hal yang masih perlu dikaji kembali terkait penelitian yang penulis lakukan.

2. Dalam penelitian ini peneliti menyadari bahwa sampel yang diteliti masih terbatas, yaitu hanya mengambil beberapa sampel dari populasi dikarenakan Kabupaten Bantul memiliki wilayah yang sangat luas sehingga peneliti memiliki keterbatasan waktu, tenaga, dan biaya dalam penelitian. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat memperbanyak jumlah sampel sehingga diharapkan kualitas data akan lebih baik.
3. Dalam penelitian ini peneliti hanya memfokuskan tentang pengaruh tingkat pengetahuan tentang produk, citra perusahaan dan lokasi.