

## DAFTAR PUSTAKA

Abidin, Fitri Sulistia, 2014. *“Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Nasabah, Citra Perusahaan, dan Atribut Produk Perbankan Syariah Terhadap Kepuasan Nasabah”* Skripsi UIN Sunan Kalijaga.

Arikunto Suharsini, 2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta : Rineka Cipta

Baiq, Vidia Khairunnis, 2015. *“Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menggunakan Produk Pembiayaan Mudharabah Bank Syariah Di Mataram Melalui Sikap Sebagai Variabel Intervening”*. Skripsi Thesis, Universitas Airlangga.

Berman, Barry and Joel R. Evans. 2006. *Retail Management A Strategi Approach*. Edisi 10. New Jersey: Pearson Prentice Hall. Dalam Ma’ruf Hendry. 2006. *Pemasaran Ritel*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Fandy, Tjiptono, 2006. *Manajemen Pelayanan Jasa*. Penerbit Andi Yogyakarta, Tercantum dalam Aprih Santoso dan Sri Widowati Vol 13 No. 2 2012, *“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopima Usm)”*. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Semarang*.

Ferdinand, Augusty. 2002. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghazali Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program Ibm SPSS 21*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Huang, Lien. 2012. *An Empirical Analysis of he Influences of Corporate Social Responsibility on Organization Perfomance Taiwan’S CONSTRUCTION Industry : Using Corporate Image as a Mediator*. *Construction Managemen and Economics*.

<http://www.ojk.go.id/id/lanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/default.aspx>. Diakses pada tanggal 25 Desember 2016 .

[https://www.bantulkab.go.id/datapokok/0505\\_kepadatan\\_penduduk\\_jenis\\_kelamin.html](https://www.bantulkab.go.id/datapokok/0505_kepadatan_penduduk_jenis_kelamin.html). Di akses pada tanggal 2 Februari 2017.

<http://www.brisyariah.co.id/?q=sejarah> Di akses pada tanggal 2 Februari 2017.

<http://swa.co.id/swa/business-strategy/taktik-bri-syariah-jadi-bank-pilihan-nasabah>.

Diakses pada tanggal 16 Februari 2017.

Iman, Mulyana. 2007. Citra Perusahaan (Online) Tersedia: <http://oeconomius.files.wordpress.com/2007/07/citraperusahaan.pdf.html>

Kartajaya Hermawan, Muhammad Syakir Sula.2006. *Syariah Marketing*, Bandung:Penerbit PT Mizan Pustaka.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta: Prehallindo.

-----, 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran – Principles of marketing*, Edisi VII, Jakarta : Prehallindo.

-----, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 12, Jakarta : Prehallindo.

Kuncoro, Mudrajat, 2007, *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta : UPP STIM YKPN

Machmud, Amir dan Rukmana, 2010. *Bank Syariah Teori, Kebijakan, Dan Studi Empiris di Indonesia*. Jakarta : Erlangga Muhammad. 2005. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*,Yogyakarta: Penerbit Unit Percetakan

Muflih, Muhammad. 2006. *Prilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Neysa Setyawan, Yohana dan Japariato, Edwin Vol. 2 No. 1 2014. “*Analisa Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksesibilitas terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon di Surabaya*”. *Jurnal Universitas Kristen Petra*.

- Nova, Firsya. 2011. *Crisis Publi Relations Strategi PR menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Pangestu Subagyo, Djarwanto. 2000. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Pertiwi, Dita dan Ritonga, Haroni Doli H. Vol.1 No.1 2012. “*Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Muamalat Di Kota Kisaran*”. Jurnal Universitas Sumatra Utara.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Poerwadarminta, W.J.S. 2006. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Retno Sari, Ayu2016. “*Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim Menabung Di Bank Syariah*”.Skripsi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Roslina. Vol. X No.22009. “*Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Citra Merek Terhadap Pembelian Produk*”. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*.
- Rizal Yaya, Aji Erlanggamartawireja dan Ahim Abdurahim.2009.*Akutansi Perbankan Syariah, Teori dan Praktik Kontemporer*.Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Saladin, Djaslim. 2006. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keempat, Bandung : Linda Karya.
- Santosa P. Budi dan Hamdani Muliawan, 2007, *Statistika Deskriptif dalam Bidang Ekonomi dan Niaga*, Penerbit Erlangga
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Penerbit Kencana.
- Soemirat, Ardianto. 2003. *Dasar- Dasar Public Relations*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.

11 *Tingkat Bunga Terhadap Minat Nasabah BKM Kecamatan Seyegan Kabupaten Sleman Yogyakarta*”. Skripsi Universitas PGRI Yogyakarta.

Sudarsono, Heri. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta : Ekonisia.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.

----- . 2015. *Metode Penelitian dan Pengembangan*, Bandung : Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. 2003 . “ *Perilaku Konsumen* “. Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.

----- . 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Susanto, Herry. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Bsdung: Penerbit CV Pustaka Setia.

William J. Stanton. 1984. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.

Yulianto, Firman K. 2010. “*Analisis Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Pertimbangan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah di Kota Medan*”. Medan: Jurnal WACANA

Yusrina, SE, MM, Vol.1 No.2 2013 yang berjudul “*Peranan Citra Perusahaan Terhadap Kepercayaan Nasabah Bank BRI Cabang Banda Aceh*”. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Abulyatama Aceh*.