

**SWITCHING COST SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI PENGARUH  
ANTARA KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH  
BANK SYARIAH DAN SWITCHING INTENTION**



**SKRIPSI**

Oleh:

**Fernanda Ayu Arimbi**

NPM: 20130730041

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PRODI MUAMALAT  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2017**