

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2002 *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Ad-Dasuqi, As-Syarh Al-Kabir Ma'a Ad-Dasuqi, Juz III. Dalam Rachmat Syafei. *FiQh Muamalah*. 2001. Bandung: Pustaka Setia.
- Ahmad Abdul Karim, Rifaat. 1995. *The Impact of the Basle Capital Adequacy Ratio Regulation on the Financial Strategy of Islamic Banks*. Jakarta.
- Al Arif, M Nur Rianto. 2012. *Lembaga Keuangan Syariah : Suatu Kajian Teoritis Praktis*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Anwar, D. 2001. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Rosda Karya.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi V*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ascarya. 2007. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ascarya. 2008. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Press.
- Bambang Rianto Rustam. 2013. *Manajemen Resiko Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Baridwan, Zaki. 2009. *Sistem Akuntansi: Penyusunan Prosedur dan Metode, Edisi kelima*. Yogyakarta: Badan Penerbitan Fakultas Ekonomi.
- Engel, James, F Black Well Miniard. 1996. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ilmi Makhalul. 2002. *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Joelarso. *BMT Summit*. 2012. Yogyakarta. Universita Gajah Mada. 7 November 2012.

- Kasmir.2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : Rajawali Press.
- Kasmir. 2010. *Pemasaran Bank*. Jakarta:Kencana
- Karim, Adiwarmarman. 2004. *Bank Islam: Analisis fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Koenjaraningrat. 1979. *Pengantar Ilmu Antropologi Edisi 1*. Jakarta: Aksara Baru.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perencanaan dan Pengendalian. Edisi 4 Jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 8*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salembat Empat
- Martono, Nanang. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mappiare, Andi. 1994. *Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuaian dan Pendidikan*. Surabaya: Usana Offset Printing.
- Mowen, C. J Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Prasetyo, Ristiyanti dan John J.Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Rapat Anggota Tahunan ke VI Tutup Buku Koperasi Syariah BMT, 2016.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta.
- Rini D, Agustina Shinta, Riyanti Isaskar. 2014. *Ilmu Perilaku Konsumen*. UB Press.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Syah, Muhibbin. 1999. *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT Logos Wacana Ilmu.

- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. 2004. *Sikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Sudarsono. 1993. *Kamus Filsafat dan Psikologi*. Jakarta: IKAPI.
- Sgiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya Offset.
- Swastha, Basu Dharmesta dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.
- Warkum Sumitro. 2007. *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-lembaga Terkait*. Jakarta: PT Raja Grafindo.

JURNAL

- Firman Yulianto K, Agung Yuniarinto dan Surachman. 2010. (Analisis Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Pertimbangan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah di Kota Medan) : WACANA Vol 13 No 4. Oktober 2010. ISSN. 1441-0199.
- Rio Sudirman. 2006. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Nasabah Untuk Mengambil Kredit Pada Koperasi Bhakti Husada di Dinas Kesehatan Kabupaten Banyuwangi*: Jurnal Ilmiah PROGRESSIF Vol.3 N0.7

SKRPSI

- Ali Chamidun. 2015. *Analisis faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat UMKM Mengajukan Pembiayaan Pada Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus di BMT Barokah)*
- Chitra Dwi Ratih Aviza. 2013. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mitra Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah di BMT Berkah Madani Cimanggis Depok*.
- Gigih Hasnantyo. 2014. *Faktor Faktor yang mempengaruhi Perilaku Usaha Mikro dan Kecil di Kecamatan Kepil Kabupaten Wonosobo Dalam Pengambilan Produk Pembiayaan Pada Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus BMT Sinar Makmur Kepil*

Lisa Laila Hapsari. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mendorong Loyalitas Nasabah BMT Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.*

Neneng Fajriyah. 2013. *Pengaruh Promosi, Reputasi, dan Lokasi Strategis Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Mandiri KCP Tangerang Bintaro Sektor III.*

Visa A. 2015. *Pengaruh Penetapan Harga Jual Dan Tingkat Margin Terhadap Keputusan Pembiayaan Murabahah Pada Anggota BMT AGRITAMA Blitar.*

WEBSITE

<http://m.hukumonline.com/pustaka/download/2013/10>. Diakses tanggal 11 Maret 2017

<http://kbbi.web.id/motivasi.html>. Diakses tanggal 11 Maret 2017

<http://journal.walisongo.ac.id>. Diakses tanggal 15 Maret 2017

<http://jogja.tribunnews.com>. Diakses tanggal 14 Maret 2017.

www.e-jurnal.com/2013/10.html. Diakses tanggal 10 Maret 2017.