

## **BAB V**

### **SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Kepemilikan Manajerial berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.
2. Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
3. Keputusan Investasi berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan
4. Keputusan Pendanaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
5. Kebijakan Dividen tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
6. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa kepemilikan manajerial, keputusan investasi dan profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan, sedangkan kepemilikan institusional, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen tidak mempengaruhi nilai perusahaan.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel penelitian, serta mencari variabel-variabel lain yang dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Agar hasil penelitian mendukung kesimpulan yang lebih akurat, maka sampel yang digunakan hendaknya tidak hanya perusahaan manufaktur saja, misalnya seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk memperpanjang periode penelitian agar sampel mampu merepresentasikan populasi dengan baik.

## **C. Keterbatasan Penelitian**

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini:

1. Penelitian ini hanya menggunakan 6 variabel independen yaitu kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen dan profitabilitas. Kemungkinan bahwa masih terdapat variabel lain yang mempengaruhi kelengkapan pengungkapan laporan keuangan secara lebih besar yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

2. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya terfokus pada industri manufaktur yang terdaftar di BEI, sehingga kesimpulan yang dihasilkan dari penelitian ini tidak dapat digeneralisasi untuk jenis perusahaan lain.
3. Penelitian ini menggunakan sampel yang relatif kecil, dikarenakan periode penelitian hanya 4 tahun yaitu 2012 – 2015, sehingga sangat besar kemungkinan sampel tidak mampu merepresentasikan populasi dengan baik.