

**KEPUASAN NASABAH SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI
PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPERCAYAAN NASABAH
(STUDI KASUS BMT UMY KANTOR CABANG BANTUL)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi Islam (S.E.I) Strata Satu pada Prodi Muamalat Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Siti Endang Purwati

NPM: 20130730032

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI MUAMALAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**