

**PENGARUH KEBUTUHAN ANGGOTA, *PERSONAL SELLING* DAN
KEMUDAHAN MENDAPATKAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
ANGGOTA DALAM MEMILIH PEMBIAYAAN MURABAHAH
DI BMT KARISMA MAGELANG**



SKRIPSI

Oleh:

Muchamad Dendy Geri Yuwana

NPM: 20110730104

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI MUAMALAT

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017